

วันพฤหัสบดีที่ 10 มีนาคม 2559

เวลา 08:30 - 16:30 | โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด

การตลาดสไตล์ญี่ปุ่น

[เรียบง่าย | สึกซึ้ง | ยั่งยืน] บทเรียนจาก MUJI

วิทยากร



ดร. กฤติณี พงษ์ธนเลิศ (เกตุวดี)

อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้เขียนคอลัมน์
Japan Gossip ในเว็บไซต์ www.marumura.com
และเจ้าของหนังสือ "สุโก้ย! Marketing
ทำไม่ใคร่ก็ติดใจญี่ปุ่น"



Mr. Akihiro Kamogari

Managing Director
MUJI RETAIL (Thailand) Co., Ltd
ผู้บริหารระดับสูงจาก MUJI ประจำประเทศไทย
ที่มีประสบการณ์บริหารกิจการ MUJI ที่ประเทศอังกฤษ
ประเทศเยอรมัน และประเทศสิงคโปร์



“ญี่ปุ่น” ประเทศที่ใครๆก็หลงรัก
ใครก็พูดถึงสินค้าคุณภาพแบบญี่ปุ่น ทำไม่ใคร่ก็ติดใจในประเทศญี่ปุ่น

มาเรียนรู้เรื่องราวทำการตลาดสไตล์ญี่ปุ่น
ทั้งต้นพลัดถิ่นที่ บรรลุภัณฑ์ และการสื่อสาร
ทำอย่างไรให้ลูกค้าประทับใจ และหลงรัก

... ประโยชน์ที่จะได้รับ ...

- องค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การสร้างแบรนด์แบบฉบับญี่ปุ่นเพื่อเป็นแนวทางในการนำไป
ปรับใช้กับองค์กรของท่าน
- ศึกษาการทำตลาดแบบเรียบง่าย แต่เป็นที่ยอมรับได้ในสไตล์ญี่ปุ่น โดยพันธมิตร MUJI
รวมถึงเทคนิคการสร้างแบรนด์ที่มีความยั่งยืน เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และครองใจผู้บริโภค
อย่างยาวนาน
- เรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง ที่เกิดขึ้นกับแบรนด์ MUJI รวมถึงแบรนด์สัญชาติญี่ปุ่นอื่นๆ
- ร่วมทำ Workshop กับวิทยากร เพื่อต่อยอดความเข้าใจในการสร้างแบรนด์

ค่าอบรมหลักสูตร

พิเศษ !!! ท่านละ **5,500** บาท

(ไม่รวม VAT 7%)

ลงทะเบียนและชำระเงินภายในวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 รับส่วนลดพิเศษ

หลักสูตรนี้จัดโดยสถาบันการศึกษา ซึ่งได้เรียนก่อนทยอยเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 3%
และค่าอบรมสนับสนุนการตลาดก่อนภาษีได้ 200%

สอบถามรายละเอียด

คุณณัฐณี : โทร 02-677-1022 อีเมล natineepot@cpall.co.th

คุณภาสินี : โทร 02-677-9063 อีเมล pasineetan@cpall.co.th



วันพฤหัสบดีที่ 10 มีนาคม 2559

เวลา 08:30 - 16:30 | โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด

การตลาดสไตล์ญี่ปุ่น

[เรียบง่าย | สึกซึ้ง | ยั่งยืน] บทเรียนจาก MUJI

กำหนดการ

- 08:30 - 9:00 ลงทะเบียน
- 09:00 - 10:30 เรียนรู้ประวัติความเป็นมา และกลยุทธ์การสร้างแบรนด์แบบ “ไร้แบรนด์” สไตล์ MUJI
โดย Mr. Akihiro Kamogari, Managing Director, MUJI RETAIL (Thailand) Co., Ltd.
- 10:30 - 10:45 พักรับประทานอาหารว่าง
- 10:45 - 12:00 กรณีศึกษา
- 12:00 - 13:30 พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13:30 - 15:00 เรียนรู้ทฤษฎีการตลาดในหัวข้อ
 - การสร้างแบรนด์สินค้า
 - เทคนิคและกลยุทธ์การตลาดของประเทศญี่ปุ่น
 โดย ดร. กฤษณี พงษ์ธนเลิศ (เกตุวดี)
อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 15:00 - 15:15 พักรับประทานอาหารว่าง
- 15:15 - 16:30 Workshop

ค่าอบรมหลักสุด

พิเศษ !!! ท่านละ **5,500** บาท
(ไม่รวม VAT 7%)

ลงทะเบียนและชำระเงินภายในวันศุกร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 รับส่วนลดพิเศษ

หลักสูตรนี้จัดโดยสถาบันการศึกษา ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 3%
และค่าอบรมสนับสนุนสมาคมการค้าเครือข่ายที่ดี 200%

ขั้นตอนการสมัคร

- ส่งใบลงทะเบียนมาให้
คุณณัฐณี: อีเมล natineepot@cpall.co.th โทร 02-677-9030
คุณภาสิณี: อีเมล pasineetan@cpall.co.th โทร 02-677-9059
- ชำระเงินโดยโอนเงินเข้าบัญชี
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาซอย ซพี ทาวเวอร์
บัญชีออมทรัพย์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
เลขที่บัญชี 168 215 2148
ภายในวันศุกร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559
- ส่งหลักฐานมาที่อีเมลด้านบนเพื่อออกใบเสร็จรับเงิน
- หลักฐานการโอนเงิน
- สำเนา ภพ. 20 (ที่ชัดเจน)

*ขอสงวนสิทธิ์การคืนเงินกรณีไม่สามารถเข้าร่วมงานสนับสนุนได้

ใบลงทะเบียนเข้าร่วมงานสัมมนา

บริษัท

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี

.....

1. ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

โทรศัพท์/มือถือ

อีเมล

2. ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

โทรศัพท์/มือถือ

อีเมล

ผู้ประสานงาน.....

โทรศัพท์/มือถือ

อีเมล

