

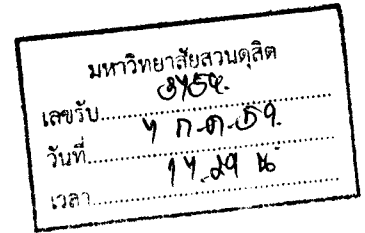


สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย Public Relations Society of Thailand

๑๒๓ ซอยอารีย์สัมพันธ์ (ในกรมประชาสัมพันธ์) ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๑-๓๑๐๐ โทรสาร ๐-๒๒๗๑-๓๑๖๖
123 Soi Aree Samphan, Rama VI Road, Phayathai, Bangkok 10400 Tel. 0-2271-3100 Fax. 0-2271-3166
www.prstthailand.com email : prstthailand@gmail.com
ที่อยู่จดทะเบียน ๑๑๗/๑๐ ถนนสุขโยทัย เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ที่ สปสท. ๓/๒๕๕๙

๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๙



เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม
เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่ รุ่นที่ ๔๔”
๒. ใบสมัครเข้ารับการอบรม
๓. ตารางการอบรม

ด้วยสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งมาตั้งแต่วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๐๘ เพื่อเป็นศูนย์กลางของผู้สำเร็จการอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ และผู้มีความสนใจในวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาและการประกอบวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ อำนวยความสะดวกให้วิชาชีพการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในมาตรฐานอันดีและเป็นประโยชน์ยิ่งแก่สาธารณะ โดยไม่แสวงหากำไรและไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง สมาคมฯ ได้ดำเนินงานมาเป็นเวลา ๕๐ ปี มีสมาชิกกว่า ๒,๐๐๐ คนทั่วประเทศ มีกิจกรรมและผลงานอันเป็นที่ประจักษ์มากมาย รวมทั้งโครงการทางวิชาการกว่า ๕,๐๐๐ โครงการการฝึกอบรมหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่” เป็นกิจกรรมทางวิชาการของสมาคมฯ ที่จัดต่อเนื่องมาเป็นเวลา ๔๓ ปี แล้วเป็นหลักสูตรที่แพร่หลาย ได้รับความนิยมนจากองค์การภาครัฐกิจเอกชน ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของหลักสูตรตลอดจนหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและภาคราชการตลอดมา

บัดนี้ สมาคมฯ กำหนดจัดอบรม หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่ รุ่นที่ ๔๔” ระหว่างวันเสาร์ที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๕๙ - วันเสาร์ที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ณ กรมประชาสัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ดังนั้น สมาคมฯ จึงขอเชิญท่านพิจารณาส่งบุคลากรที่ทำหน้าที่บริหารหรือปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ เข้ารับการอบรม โดยกรุณาส่งรายชื่อพร้อมใบสมัครมายังสมาคมฯ ภายในวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โทร. ๐-๒๒๗๑-๓๑๐๐ โทรสาร. ๐-๒๒๗๑-๓๑๖๖ ในเวลาราชการหรือดาว์นโหลดใบสมัครได้ที่ www.prstthailand.net หรือติดต่อโดยตรงได้ที่ คุณวิชัย จันทามฤต โทร. ๐๘๗-๗๑๗-๓๓๖๘ และคุณสุกฤษฎี แพรรักษาเวศน์ โทร. ๐๘๙-๒๐๓-๓๑๔๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

นายกสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่ “รุ่นที่ 44”

จัดโดย

สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันองค์การทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้ความสำคัญกับบทบาทการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้ก้าวทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์และการแข่งขันทางด้านธุรกิจมากยิ่งขึ้น ประกอบกับรูปแบบและวิธีการทางด้านประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันก็ได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (paradigm) ใหม่เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารงานที่ได้ผลอย่างแท้จริง และตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์การและทั้งแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (corporate social responsibility) เพื่อสร้างศรัทธา เชื่อถือและความไว้วางใจจากสาธารณชนอีกด้วย จากสภาพการณ์ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิตินับเป็นสิ่งที่ท้าทายต่อยุทธศาสตร์การบริหารองค์การและยังท้าทายต่อการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทั้งการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสังคมอีกด้วย

สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ได้ริเริ่มการฝึกอบรมหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่” ตั้งแต่ พ.ศ. 2516 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีเนื้อหาทางวิชาการ องค์ความรู้ทางการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์แผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์และสื่อการประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้บริหารและปฏิบัติงาน สื่อสารองค์การประชาสัมพันธ์ โฆษณา การตลาด ตลอดจนผู้สนใจ ได้เพิ่มพูนความรู้ พัฒนาศักยภาพประสบการณ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหาร และปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์การต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติงานด้านสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับกระบวนการตลาดและกลยุทธ์เชิงธุรกิจ

2.2 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจกลยุทธ์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการเพื่อภาพลักษณ์องค์การ และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

2.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็นทัศนคติและเครือข่ายความสัมพันธ์กับผู้ร่วมอบรมต่างองค์การ

3. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

3.1 เป็นผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงานพนักงานของรัฐวิสาหกิจ องค์กร บริษัทสำนักงาน ธุรกิจหน่วยงานราชการซึ่งปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบงานด้านการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์การตลาด การส่งเสริมการขาย การโฆษณา

3.2 เป็นเจ้าของกิจการธุรกิจเอกชนที่มีความสนใจและเห็นความสำคัญในการใช้การประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการตลาดในการบริหารกิจการ

3.3 เป็นผู้สนใจงานด้านประชาสัมพันธ์การตลาดและการโฆษณา

4. วิทยากร

ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารและการตลาด จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สื่อมวลชน สถาบันอุดมศึกษาและกรรมการบริหารสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

5. ระยะเวลาการฝึกอบรม

ตั้งแต่วันที่ 6 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2559 เฉพาะวันเสาร์ตั้งแต่เวลา 08.30น.-16.30 น. ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ฯ

6. วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย การอภิปราย การเข้าร่วมสัมมนากิจกรรมประกอบหลักสูตรและงานสำรวจพื้นที่เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์

7. การรับรองผล

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรจาก สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย และได้สิทธิในการสมัครเป็นสมาชิกประเภทสามัญของสมาคมฯตลอดชีพ ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

7.1 ผู้เข้ารับการอบรมต้องมีเวลาเข้าฝึกอบรม อย่างต่ำร้อยละ 80 ของเวลาฝึกอบรมทั้งหมด

7.2 ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากวิทยากรและคณะกรรมการโครงการฯ อย่างครบถ้วน

7.3 ปฏิบัติงานวางแผนประชาสัมพันธ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

7.4 ผ่านการทดสอบท้ายหลักสูตร และได้คะแนนรวมตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

8. หัวข้อในการฝึกอบรม

8.1 ตัวอย่างหัวข้อ การบรรยายและอภิปราย เช่น ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของชาติในภาวะการเปลี่ยนแปลง/ การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์/ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่/ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ / การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ / การสื่อสารองค์กรในภาวะวิกฤต/ การวางแผนงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา/ การสื่อสารโดยใช้สื่อใหม่/ การบริหารภาพลักษณ์ขององค์กร/ รู้จักและเข้าใจประชาคมอาเซียน/ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดครบวงจร / การสร้างแบรนด์ของสินค้าในงานประชาสัมพันธ์ / ปัจจัยสู่ความสำเร็จด้านการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ / (หัวข้อ/ประเด็น มีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมมีการปรับปรุงเนื้อหา และวิทยากรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละปี โดยมุ่งเน้นด้านองค์ความรู้การนำไปใช้ได้จริงและการสร้างเครือข่าย)

8.2 การศึกษาดูงาน

8.3 กิจกรรมหลักของหลักสูตร

1. ปฐมนิเทศ
2. กิจกรรมประกอบหลักสูตร
3. การอภิปราย / การเสวนา
4. การนำเสนอผลงานวิจัยและวางแผนประชาสัมพันธ์
5. การทดสอบ / ประเมินผล / ปิดหลักสูตร

9. การสมัครเข้ารับการอบรม

9.1 ค่าสมัครเข้ารับการอบรมรายละ 29,500 บาท (สองหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) เป็นค่าอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มตลอดการอบรม ค่าเดินทางสำรวจและดูงานในต่างจังหวัด 4 วัน 3 คืน (ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในวันเปิดอบรม) ค่าเช่าวิทยฐานะ และค่าสมัครเป็นสมาชิกของสมาคมฯ ประเภทสามัญตลอดชีพ

9.2 รับสมัครจำนวน 40 คน

10 การดำเนินงาน

การฝึกอบรมหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่” รุ่นที่ 44 “ ดำเนินงานโดย

10.1 คณะกรรมการอำนวยการจัดการอบรมโดยมีนายอภิรักษ์ จันทรังษี นายกสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย เป็นประธานที่ปรึกษา และนางสินีนารถ วิมุกตานนท์ เป็นประธานกรรมการอำนวยการจัดอบรมฯ

10.2 คณะทำงานจัดอบรม ประกอบด้วยกรรมการฝ่ายวิชาการและฝ่ายอื่นๆ ในกรรมการบริหารสมาคม ฯ เป็นผู้ช่วยบริหารโครงการ

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องกลยุทธ์การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ จนสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การได้

11.2 ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับประสบการณ์ในการวิจัย ประเมินผลการสื่อสาร ได้ทราบทิศทางการสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

11.3 ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมมีเครือข่าย องค์การเพื่อการติดต่อประสานงาน และ สนับสนุนการทำงาน ซึ่งกันและกันเพิ่มมากขึ้น

ติดรูปถ่าย

ขนาด 2 นิ้ว



ใบสมัครและทะเบียนการอบรม

หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่"

(โปรดกรอกให้ครบทุกช่อง ทะเบียนนักเรียนนี้ ถือเป็นเอกสารปกปิดของสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย)

1. ประวัติ

ชื่อผู้สมัคร (ยศ/นาย/นาง/นางสาว) นามสกุล..... ชื่อเล่น.....
ชื่อ-สกุล เขียนเป็นภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่..... หมู่เลือด.....
เกิดวันที่ เดือน..... พ.ศ..... อายุ ปี สัญชาติ..... เชื้อชาติ..... ศาสนา.....
ภูมิลำเนาเดิมหรือเกิดที่จังหวัด..... ชื่อ-สกุลคู่สมรส.....
ที่อยู่ปัจจุบันเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน/อาคาร..... ตรอก/ซอย.....
ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์ที่บ้าน..... โทรมือถือ..... เลขที่บัตร ROP..... eMail.....

2. ประวัติการศึกษา

สำเร็จมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียน..... จังหวัด.....
จบปริญญาตรีสาขา..... จาก ม/ส..... พ.ศ.ที่จบ.....
จบปริญญาโทสาขา..... จาก ม/ส..... พ.ศ.ที่จบ.....
การศึกษา/อบรม
อื่นๆ.....
.....
.....
.....
ความรู้ความสามารถพิเศษอื่นๆ

3. ประวัติหน้าที่การงาน

อดีตเคยทำงานที่..... ตำแหน่งหน้าที่..... ระยะเวลาการทำงาน.....
.....
.....

ปัจจุบัน ทำงานที่ ชื่อองค์กร/บริษัท ฝ่าย/แผนก
ตั้งอยู่เลขที่ ตรอก/ซอย ถนน
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด
รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ที่ทำงาน โทรสาร/อื่นๆ
เข้าทำงานเมื่อปี พ.ศ. ในตำแหน่ง ตำแหน่งงานปัจจุบัน
หน้าที่ความรับผิดชอบ

ชื่อและตำแหน่งของผู้บังคับบัญชาที่ให้แจ้งผลการฝึกอบรม

4. ประสบการณ์ ความชำนาญพิเศษ งานอดิเรก งานพิเศษ

5. ท่านเป็นสมาชิกของสมาคมวิชาชีพ หรือสมาคม/ชมรม โปรดระบุ

ชื่อ

6. ข้อมูล เช่น อาหารที่รับประทานไม่ได้ หรือ ข้อจำกัด ซึ่งสมควรแจ้งไว้ให้ทราบ

7. ข้าพเจ้าได้รับทราบและมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึง รายละเอียดของโครงการฝึกอบรมเข้ม หลักสูตร "การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่" เป็นอย่างดีแล้ว และจะตั้งใจปฏิบัติตามระเบียบ ที่สมาคมนักประชาสัมพันธ์ ฯ และคณะกรรมการ ฯ ได้กำหนดไว้ และข้าพเจ้าทราบว่า หากหลักฐานการสมัครของข้าพเจ้า ไม่ถูกต้องครบถ้วน จะถือว่าการสมัครนี้ไม่สมบูรณ์

ข้าพเจ้าขอขึ้นใบสมัครเข้ารับการฝึกอบรม พร้อมด้วยหลักฐานต่าง ๆ ดังนี้

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาประจำตัวข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
- รูปถ่ายหน้าตรง ขนาด 2 นิ้ว จำนวน 4 รูป
- ค่าธรรมเนียมการอบรม 29,500บาท

ลงลายมือชื่อ ผู้สมัคร
วันที่ เดือน พ.ศ.

สำหรับเจ้าหน้าที่สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

ใบเสร็จรับเงิน เล่มที่ เลขที่ ลงวันที่

เงินสด/เช็คเลขที่ ของธนาคาร จำนวนเงิน

หมายเหตุ

ผู้รับเงิน

ตำแหน่ง

ใบรับรองหักภาษี ณ ที่จ่าย เลขที่ จำนวนเงิน

ตารางการอบรมหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์ธุรกิจแผนใหม่” รุ่นที่ 44
สื่อสารเชิงบูรณาการสมัยใหม่ ของ สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
ระหว่างวันที่ 6 สิงหาคม ถึง 1 ตุลาคม 2559 ทุกวันเสาร์ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

ครั้งที่	เวลา วันเสาร์	09.00-10.30 น.				10.45 -12.00 น.		13.00 - 16.00 น.		16.00 - 17.30 น.	
		09.00 น. - ลงทะเบียน 09.00 น. - พิธีเปิด วิดิทัศน์ แนะนำสมาคมฯ -วิสัยทัศน์สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย		- การบรรยายพิเศษ “ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ของชาติในภาวะการ เปลี่ยนแปลง”		การสื่อสารองค์กรใน ภาวะวิกฤต Crisis communication for Organization		กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (.....)			
1	6 ส.ค. 2559	ปัจจัยสู่ความสำเร็จด้านการประชาสัมพันธ์ Key Success to PR Business		การบริหารภาพลักษณ์ขององค์กร The Corporate Image Management							
2	13 ส.ค. 2559	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Public Speaking		การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ Integrated Public Relations							
3	20 ส.ค. 2559	การวางแผนงานประชาสัมพันธ์และโฆษณา PR Planning and Advertising		13.00 - 15.00 น.	15.30 - 16.30 น.	การวางแผนงาน ประชาสัมพันธ์และโฆษณา	ชี้แจงการศึกษาดูงาน ประธานโครงการ				
4	27 ส.ค. 2559	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ Modern Media		ความรับผิดชอบต่อสังคมธุรกิจ Corporate Social Responsibility							
5	3 ก.ย. 2559	รู้จักและเข้าใจประชาคมอาเซียน ASEAN Community Awareness		การสื่อสารโดยใช้สื่อใหม่ Modern media							
6	10 ก.ย. 2559	ศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และฝึกวางแผนประชาสัมพันธ์ ณ จังหวัด.....									
7	ก.ย.2559	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดครบวงจร The Overall PR Cycle and Marketing Activities (.....)		การสร้างแบรนด์ของสินค้าในงานประชาสัมพันธ์ Creation of PR Brand							
8	24 ก.ย. 2559	นำเสนอผลการศึกษาดูงาน / วิพากษ์ผลงาน ประธานและคณะกรรมการสมาคมฯ		-ประเมินผลท้ายหลักสูตร -พิธีมอบประกาศนียบัตร และปิดการฝึกอบรม							
9	1 ต.ค. 2559										

หมายเหตุ : วัน-เวลา-ข้อมูล รายวิชาและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่าง หน้าชา/กาแฟ10.30-10.45 น./ 14.30-14.45 น. ,พักรับประทานอาหารกลางวัน 12.00 -13.00 น.

Updated 7 มิถุนายน 2559

วิทยากรอยู่ในระหว่างการประสาน