



ที่ ศธ ๐๕๒๗/ ๑๔๖๒๘

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
เลขรับ..... ๖๖๘๙
วันที่..... ๒๐ ๓๑ ๖๙
เวลา..... ๑๐.๔๙ น.

มหาวิทยาลัยนเรศวร

อำเภอเมืองพิษณุโลก

จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๑๒ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล สำหรับสถาบันการศึกษาสู่การปฏิบัติ”

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล สำหรับสถาบันการศึกษาสู่การปฏิบัติ”

ด้วยมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสำหรับสถาบันการศึกษาสู่การปฏิบัติ ขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและนักประชาสัมพันธ์ในสถาบันการศึกษาทุกระดับชั้น ได้เห็นความสำคัญงานด้านประชาสัมพันธ์และสามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีความรู้และความเข้าใจวิธีการและปรับตัวทันต่อการเลือกใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ตามให้ทันเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น และเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสังคมออนไลน์ที่มีขอบเขตขยายกว้างออกไปมากมายและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ในการนี้มหาวิทยาลัยนเรศวรจึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในสถาบันของท่าน เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสำหรับสถาบันการศึกษาสู่การปฏิบัติ” ในระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมเอเชีย ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร (ลงสถานีรถไฟฟ้าพญาไท) ดังรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปริญญา ปานทอง)

รองอธิการบดีฝ่ายจัดการทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

สำนักงานอธิการบดี

สถานการศึกษาต่อเนื่อง

โทรศัพท์ ๐๘ ๕๖๔๔ ๖๑๔๑

โทรสาร ๐ ๒๔๔๓ ๒๓๗๔

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสำหรับสถาบันการศึกษาสู่การปฏิบัติ
วันที่ 26 - วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2559
โรงแรมเอเชีย กรุงเทพมหานคร (สถานีรถไฟราชเทวี)

1. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างมากสำหรับทุกองค์กร ทุกหน่วยงานทุกสถาบัน เพื่อการทำให้สาธารณชนหรือลูกค้ามีความเลื่อมใสศรัทธาในการเข้ามาติดต่อ มาใช้บริการ หรือมาทำธุรกิจร่วมกันด้วย ในโลกยุคปัจจุบันที่เป็นยุคดิจิทัลไร้พรมแดนมีส่วนเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ที่ต้องอาศัยการสื่อสารเพื่อให้เกิดข้อมูลและความรู้ จึงต้องให้ความสำคัญกับการนำดิจิทัลเข้ามาใช้อย่างแพร่หลาย ฉะนั้น สื่อในปัจจุบันจึงมีการพัฒนาและมีความหลากหลายกว่าในอดีต ทำให้การประชาสัมพันธ์ที่ต้องการเข้าถึงคนทุกกลุ่ม จำเป็นต้องใช้สื่อที่มีความหลากหลาย

ปัจจุบันนักประชาสัมพันธ์จะต้องเป็นทั้งผู้สื่อสารข้อมูลขององค์กรต่อสาธารณชนและในขณะเดียวกันก็ต้องเป็นผู้ตรวจสอบและรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณชนด้วย การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์หลังการพัฒนาของสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลกระทบต่อการทำงานของประชาสัมพันธ์ในด้านบทบาทและหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ จึงต้องมีความรู้ความเข้าใจถึงความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย ต้องมีทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีความเข้าใจศักยภาพของสื่อสังคมออนไลน์อย่างถ่องแท้ ในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจ ตลอดจนรูปแบบของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาซึ่งชื่อเสียง ภาพลักษณ์และการสนับสนุนองค์กร

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสำหรับสถาบันการศึกษานี้ จัดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารและนักประชาสัมพันธ์ในสถาบันการศึกษาทุกระดับชั้น ได้เห็นความสำคัญงานด้านประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีความรู้และความเข้าใจวิธีการและปรับตัวทันต่อการเลือกใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ตามให้ทันเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น และสามารถเตรียมพร้อมในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสื่อสังคมออนไลน์ที่มีขอบเขตขยายกว้างออกไปมากมายและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาได้พัฒนาความรู้ด้านการสร้างยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์สถานศึกษาในยุคดิจิทัล
- 2) เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาได้เรียนรู้เทคนิคการใช้สื่อดิจิทัลที่ทันสมัยในการประชาสัมพันธ์
- 3) เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการสื่อสารแบรนด์
- 4) เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 1) ผู้บริหารสถาบันการศึกษา
- 2) นักประชาสัมพันธ์/นักการตลาด/เจ้าหน้าที่รับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในสถานศึกษา
- 3) นักวิชาการ นิสิต นักศึกษา และบุคคลที่สนใจด้านการประชาสัมพันธ์

4. สถานที่

ห้องประชุม โรงแรมเอเชีย ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร (ลงสถานีรถไฟฟ้าราชเทวี)

5. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน 2 วัน

- 1) วันพุธที่ 26 ตุลาคม 2559 เวลา 08.30-16.00 น.
- 2) วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2559 เวลา 08.30-16.30 น.

6. วิธีการดำเนินงาน

- 1) การบรรยาย
- 2) การฝึกปฏิบัติ (Workshop)

7. วิทยากร

- 1) รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด และประธาน บริษัทกู๊ดคอมมิวนิเคชั่น จำกัด
- 2) นายทรงยศ คันธมานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรดดีแพลนเน็ต จำกัด
- 3) ดร. สันติธร ภูริภักดี
นักวิชาการด้านกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์และการตลาด

8. ค่าธรรมเนียมการอบรมและการชำระเงิน

1. บุคคลทั่วไป คนละ 5,900 บาท
 2. นิสิตและนักศึกษา คนละ 2,900 บาท (ต้องแสดงบัตรนักศึกษาที่ไม่หมดอายุเมื่อลงทะเบียน)
- กำหนดการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมสัมมนาเป็นเงินสดในวันลงทะเบียน (วันพุธที่ 26 ต.ค.2559)

9. การสมัครเข้าอบรมและสำรองที่นั่ง

ส่งชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งงาน สถานที่ทำงาน และเบอร์โทรศัพท์มือถือ

1. ทางอีเมล naresuanbangkok@gmail.com
2. ทางไลน์ id : naresuanbangkok
3. ทางไลน์ id : 0611596562
4. ทางโทรสารหมายเลข 02 943 2374

สอบถามข้อมูลได้ที่

ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล

ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร สถานการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยนเรศวร

โทร 06 1159 6562, 08 5644 6141

ไลน์ id : naresuanbangkok

อีเมล naresuanbangkok@gmail.com

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้เข้าสัมมนาได้พัฒนาความรู้ด้านการสร้างยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์สถานศึกษาในยุคดิจิทัล
- 2) ผู้เข้าสัมมนาได้เรียนรู้เทคนิคการใช้สื่อดิจิทัลที่ทันสมัยในการประชาสัมพันธ์
- 3) ผู้เข้าสัมมนาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์
- 4) ผู้เข้าสัมมนาได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11. กำหนดการ

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสำหรับสถาบันการศึกษา
วันพุธที่ 26 – วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2559
โรงแรมเอเชีย ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร (ลงสถานีรถไฟฟ้าราชเทวี)
กำหนดการ

วันแรก พุธที่ 26 ตุลาคม 2559	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน และ รับประทานชา-กาแฟ
09.00 – 12.00 น.	หัวข้อ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสู่การปฏิบัติสำหรับสถานศึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด และประธานบริษัทกู๊ดคอมมิวนิเคชั่น จำกัด
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	กลยุทธ์ social media เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรสถาบันการศึกษา นายทรงยศ คันธมานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรดดีแพลนเน็ต จำกัด (เสิร์ฟชา-กาแฟ ในห้องสัมมนา)
วันที่สอง พฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2559	
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน และ รับประทานชา-กาแฟ
09.00 – 12.00 น.	หัวข้อ กลยุทธ์สื่อสารแบรนด์สถาบันการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Brand Communication Strategy for Educational Institutions) ดร.สันติธร ภูริภักดี นักวิชาการด้านกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์และการตลาด
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	Workshop: สื่อสารแบรนด์สถาบันการศึกษาอย่างไรให้ถึงจุดสัมผัสทุกกลุ่มเป้าหมาย ดร.สันติธร ภูริภักดี นักวิชาการด้านกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์และการตลาด (เสิร์ฟชา-กาแฟ ในห้องสัมมนา)
16.00 – 16.30 น.	สรุปปิดการสัมมนา ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิประจำศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร สถานการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยนเรศวร

ใบสมัครเข้าสัมมนา

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสำหรับสถาบันการศึกษาสู่การปฏิบัติ

วันพุธที่ 26 – วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2559

โรงแรมเอเชียเอเชีย กรุงเทพมหานคร (สถานีรถไฟฟ้าราชเทวี)

1. ชื่อ – นามสกุล (นาย/นาง/น.ส. อื่นๆ ระบุ.....).....
 2. วุฒิการศึกษาชั้นสุดท้าย
☐ ปริญญาเอก สาขาวิชา จากสถาบัน
 - ☐ ปริญญาโท สาขาวิชา จากสถาบัน
 - ☐ ปริญญาตรี สาขาวิชา จากสถาบัน
 - ☐ อื่น ๆ ระบุ
3. ชื่อสถานที่ทำงาน
ตำแหน่ง
 4. ที่อยู่สำหรับจัดส่งวุฒิบัตร
เลขที่ หมู่ที่ ถนน แขวง/ตำบล
เขต/อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์
 5. เบอร์โทร (มือถือ) เบอร์โทร (บ้าน/สำนักงาน)
เบอร์แฟกซ์
 6. Email address: Line id:
 7. ค่าธรรมเนียมเข้าสัมมนา บุคคลทั่วไปคนละ 5,900 บาท นิสิตนักศึกษา คนละ 2,900 บาท
การชำระเงินโดย
☐ เงินสด / แคชเชียร์เช็ค จ่ายวันงาน
☐ โอนเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย สาขาย่อยมหาวิทยาลัยนเรศวร
ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยนเรศวร (งานบริการวิชาการ) เลขที่บัญชี 857-0-09846-4
และได้ส่งสำเนาหลักฐานการโอนเงินมาพร้อมใบสมัครนี้ทางโทรสาร 02 943 2374 หรือ
ทาง Email: NARESUANBANGKOK@GMAIL.COM

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร

สอบถามข้อมูลที่ ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล

มหาวิทยาลัยนเรศวร (สถานการศึกษาต่อเนื่อง กรุงเทพฯ)

โทร. 085 644 6141

Email: naresuanbangkok@gmail.com, srisudabangkok@gmail.com

LINE id: 0856446141

ขอเชิญเข้าร่วม การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง

“ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสำหรับสถาบันการศึกษาสู่ปฏิบัติ”

พบกับ



นายทรงยศ คันธมนนท์
CEO บริษัท READY PLANET
สุดยอดผู้เชี่ยวชาญทางออนไลน์
หัวข้อ “กลยุทธ์ SOCIAL MEDIA”



รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มนนท์
ปรมาจารย์ด้านการสื่อสาร/โฆษณา/ประชาสัมพันธ์
หัวข้อ “ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลสู่การปฏิบัติ”



ดร.สันติธร คุริกักดี
ที่ปรึกษาการสื่อสารองค์กร
หัวข้อ “การสื่อสารแบรนด์สถาบันเชิงสร้างสรรค์”
+ WORKSHOP

วัน-เวลา-สถานที่

วันที่ 26 - 27 ตุลาคม 2559

เวลา 08.30 - 16.00 น.

โรงแรมเอเชีย ราชเทวี

(ลงรถไฟฟ้าสถานีราชเทวี)

ค่าธรรมเนียม

คนละ 5,900 บาท

นิสิตนักศึกษา (แสดงบัตร) คนละ 2,900 บาท

สำรองที่นั่ง

1. โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย
ชื่อบัญชี “มหาวิทยาลัยนเรศวร (งานบริการวิชาการ)”
เลขที่บัญชี 857-0-09846-4 สาขามหาวิทยาลัยนเรศวร
2. ส่งแฟกซ์ไปโอนเงิน เขียนชื่อ-นามสกุล เบอร์โทร
ผู้สมัคร บนใบโอนเงิน ส่งมาที่ แฟกซ์ 02-943-2374
3. ส่งอีเมล มาที่ naresuanbangkok@gmail.com
4. โทรศัพท์ 06-1159-6562
5. Line ID : 085 644 6141

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ★ ได้รับความรู้เพื่อสร้างยุทธศาสตร์
การประชาสัมพันธ์สถานศึกษา/
หน่วยงานในยุคดิจิทัล
- ★ เรียนรู้เทคนิคการใช้สื่อดิจิทัล
ที่ทันสมัย
- ★ ฝึกปฏิบัติการสร้างกลยุทธ์
การสื่อสารแบรนด์สถาบัน
- ★ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง
สู่ความสำเร็จ

ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 06-1159-6562 , 08-5644-6141 Line ID : 085 644 6141 ดร.ศรีสุดา จงสิทธิ์ผล