



Office of Knowledge Management and Development
Office of the Prime Minister, Thailand
89 อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2105-8500 โทรสาร 0-2105-8556

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

ที่ สบร.03/ว.008

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
เลขรับ 884
วันที่ 20 ม.ค. 60
เวลา 17.25 น.

11 มกราคม 2560

เรื่อง ขอเชิญร่วมสัมมนา OKMD The Knowledge Talk : The Knowledge INNOVATION Series

เรียน ผู้บริหารสถาบันการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายละเอียดโครงการ 2) กำหนดการ 3) โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ 4) แบบตอบรับ

ด้วยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน): สบร. หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และส่งเสริมภูมิปัญญาให้แก่ประชาชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจฐานความรู้ นักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจความรู้และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่สนใจ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจหรือเป็นแนวทางในการดำเนินนโยบายภาครัฐ

สำนักงานฯ จึงได้จัดสัมมนา OKMD The Knowledge Talk: The Knowledge INNOVATION Series ตอน "DIGIVERSE (จักรวาลแห่งอนาคต) กำเนิดโลกใบใหม่บน Online Platform" ในวันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 12.30 – 16.30 น. ณ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ (โรงที่ 8) ศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1-3 โดยขอให้ท่านส่งแบบตอบรับ (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) ทางโทรสาร 02-933-6490 หรือทาง email: okmdtalk@gmail.com ภายในวันที่ 27 มกราคม 2560 จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมงานฯ ตามวัน เวลา สถานที่ดังกล่าว และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้
ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชาติ ประเสริฐ)

ผู้อำนวยการสำนักโครงการและจัดการความรู้

บริษัท บางกอก เวบ โซลูชั่น จำกัด
คุณกนกพล คำดาชัย
โทรศัพท์ 02-933-9750-1
โทรสาร 02-933-6490
Email: okmdtalk@gmail.com

สำนักโครงการและจัดการความรู้
นางสาวอนिता สุตรสุวรรณ
โทรศัพท์ 02 105 6517
Email: thanita@okmd.or.th



OKMD The Knowledge Talk:
The Knowledge INNOVATION Series

หลักการและเหตุผล

“โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” เป็นพลังเริ่มต้นส่วนหนึ่งของการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา เป็นช่องทางใหม่ของการแสวงหาความรู้ จุดประกายไอเดีย ให้คนไทยพันธุ์ใหม่ เพราะคนรุ่นใหม่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างชาติ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นแรงขับเคลื่อนแห่งโลกอนาคต

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ความรู้เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเหมาะสม โดยทำการศึกษา วิเคราะห์ ถ่ายทอด และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป เพื่อชิงโอกาสในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557-2559 รวมจำนวนแล้ว 9 ครั้ง ผ่านงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว ซึ่งเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และโอกาสใหม่ๆ ในการประกอบอาชีพและธุรกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เกิดจากเทรนด์โลก (Global Mega Trends) โดยในปีงบประมาณ 2560 โครงการฯ จะจัดสัมมนา OKMD The Knowledge Talk ภายใต้แนวความคิด The Knowledge INNOVATION Series เพื่อให้ความรู้ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมมาใช้กับความรู้ในบริบทของประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเสนอเนื้อหาองค์ความรู้และชิงโอกาสใหม่ๆ จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อคนไทย หรือเทรนด์โลก (Global Mega Trends) โดยเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไปผ่านงานสัมมนา OKMD The Knowledge Talk
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ประกอบการพัฒนาและปรับตัว สร้างรายได้ เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนคนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี
2. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์
3. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้ที่สนใจทั่วไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. จัดงานสัมมนา OKMD The Knowledge Talk จำนวน 3 ครั้ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป รวมจำนวน 900 คน
2. เกิดชุดองค์ความรู้ จำนวน 3 ชุดองค์ความรู้ (1 ชุด/ครั้ง)
3. เผยแพร่ชุดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านทางสื่อออนไลน์ จำนวน 50,000 คนต่อครั้ง
4. กลุ่มเป้าหมายได้รับและสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงมีความเข้าใจถึงโอกาส อุปสรรค และแนวทางที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในอนาคต
5. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องสามารถนำองค์ความรู้ไปประกอบการตัดสินใจเพื่อวางแผนธุรกิจและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและช่องทางโอกาสทั้งในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
6. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ของ สปร. เกี่ยวกับ โอกาสในการสร้างรายได้ เข้าถึงการพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง

DIGIVERSE (จักรวาลแห่งอนาคต)

Synopsis: กำเนิดโลกใบใหม่บน Online Platform

วันเสาร์ที่ 4 ก.พ. 2560

โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ (โรงที่ 8) ศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-13.05 น. (5)	VDO เปิดตัว แนะนำ OKMD
13.05-13.10 น. (5)	พิธีกรกล่าวต้อนรับ
13.10-13.55 น. (45)	 <p>DIGIVERSE ทอล์ค 1: “เมื่อทุกคนมี Story ที่จะ[เล่า]” Synopsis : การถ่ายทอดเรื่องราวที่พบเจอระหว่างการท่องเที่ยวลงบนโซเชียลมีเดีย ที่เป็นแรงบันดาลใจส่งต่อให้ทุกคน “ออกเดินทาง” เพื่อ “ค้นหา” โดย สิงห์ - วรณสิงห์ ประเสริฐกุล นักคิด นักเขียน นักพัฒนาสังคม พิธีกร นักแสดง นายแบบโฆษณา นักดนตรี</p> <p>สิงห์ - วรณสิงห์ ประเสริฐกุล</p>
13.55-14.10 น. (15)	ถาม-ตอบ และ แสดงความคิดเห็น
14.10-14.55 น. (45)	 <p>DIGIVERSE ทอล์ค 2: “สื่อสร้างชื่อบนโลกออนไลน์ The Power of Social Media” Synopsis : ถ่ายทอดแนวคิด ประสบการณ์ และเคล็ดลับของการนำโซเชียลมีเดียมาใช้ในธุรกิจจนประสบความสำเร็จ ทั้งร้านอาหาร “เจ๊กเม้ง” และ SOdA Printing โดย ไอซ์ - อิศราศน์ สหัสสพาศน์ คณะกรรมการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital JAM และ CEO & Founder SOdAgram และผู้บริหาร JM Cuisine</p> <p>ไอซ์ - อิศราศน์ สหัสสพาศน์</p>
14.55-15.10 น. (15)	ถาม-ตอบ และ แสดงความคิดเห็น
15.10-15.30 น. (20)	พักรับประทานอาหารว่าง
15.30-16.15 น. (45)	 <p>DIGIVERSE ทอล์ค 3: “Creative Inspiration จากผ้าขาวม้าสู่รันเวย์” Synopsis : กระแสไวรัลบนโลกออนไลน์ กับการมาถึงของโอกาสในโลกแห่งความจริง โดย มีาเดี่ยว - อภิเชษฐ์ เอติรัตนะ หนึ่งใน TIME’s Next Generation Leaders 2016 นักสร้างสรรค์ ดีไซน์เนอร์ Co-designer แบรินด์ เสื้อผ้าแนวสตรีทอิสาน “KOxMA” และนางแบบระดับอินเตอร์</p> <p>มีาเดี่ยว - อภิเชษฐ์ เอติรัตนะ</p>
16.15-16.30 น. (15)	ถาม-ตอบ และ แสดงความคิดเห็น