



ด้วยเกล้า

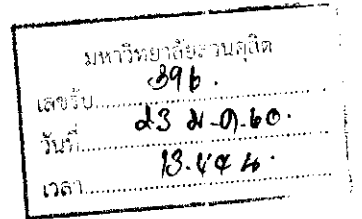


วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2560

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1.รายละเอียดโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1



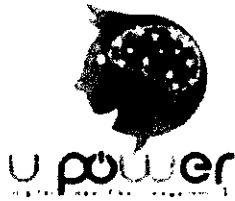
ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กับ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย ร่วมเป็นเจ้าภาพ ในฐานะองค์กรขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศ เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญ ชับซ้อน ของบริบทแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐาน สถาบันการศึกษา และนักศึกษา จึงได้จัดงาน U Power Digital Idea Challenge Season 1 ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม เดือนตุลาคม 2559 – เดือนมิถุนายน 2560

ในโลกยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีมีอิทธิพลมากขึ้น และมีการพัฒนาไปมากในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เราได้เห็นการเปลี่ยนแปลงของกระแสไปอย่างมาก มีช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ อย่างโซเชียลมีเดีย (Social media) ก็ก้าวเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตของคนทั่วไปมากขึ้น ซึ่งทั้งหมดทั้งสิ้นนี้ ก็ส่งผลให้รูปแบบการทำการตลาดต้องมีการเปลี่ยนแปลง การตลาดแบบเดิมๆ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาบนโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร หรือการเดินทางไปโรมตสินค้า ที่เป็นรูปแบบเดิมๆ แม้ว่าจะยังได้ผลอยู่ แต่หากองค์กรธุรกิจหรือภาครัฐไม่ปรับตัวเข้าสู่โลกยุคดิจิทัล ทำการตลาดแบบเข้าใจความเป็นดิจิทัล ก็จะส่งผลให้พลาดโอกาสหลายๆ อย่างไปอย่างน่าเสียดาย

โครงการ U POWER จัดขึ้นเพื่อร่วมจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้นิสิตนักศึกษา ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจใหม่ (Startup) ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องชัดเจน สามารถก้าวเดินด้วยตัวเองได้อย่างมั่นคง เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกทำการฝึกอบรมโดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพัฒนาต่อยอดผลงานอย่างเป็นระบบ ผู้ร่วมแข่งขันที่ได้รับคัดเลือกจะมีโอกาสต่อยอดผลงานในเชิงธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทชั้นนำด้วยนวัตกรรมที่โดดเด่น จะได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผลงานนวัตกรรมก้าวสู่เวทีนานาชาติต่อไป และนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาพัฒนาด้านการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม พร้อมกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และสามารถพัฒนาเป็นผลงานที่สามารถใช้งานได้จริง ต่อยอดไปสู่การดำเนินธุรกิจได้จริง และป้อนสู่อุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy)

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้นิสิต นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน รู้จักต่อยอดเชิงพาณิชย์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อผลักดันสู่ธุรกิจใหม่ (Startup) ที่จับต้องได้และเป็นรูปธรรม
- เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาพัฒนา คิดสร้างสรรค์ด้านการวางแผนการสื่อสารการตลาด ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่



การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เครื่องมือสื่อสารการตลาด การกำหนดตารางเวลาและแผนงาน และการเสนอแนะแนวทางการประเมินผล

- เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาจริง เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนไปประยุกต์กับการทำงานจริง
- เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานร่วมกันเป็นทีม ปรับตัวและเรียนรู้มุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน
- เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับประเทศ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ทางผู้จัดงานจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากทางหน่วยงานท่าน ในการอนุเคราะห์พื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1 ภายในหน่วยงาน ดังต่อไปนี้

1. ขอความอนุเคราะห์การติด Poster ประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัย
2. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทางสื่อวารสารของมหาวิทยาลัย
3. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการผ่าน Website หรือ Facebook ของทางมหาวิทยาลัยและคณะต่างๆ
4. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านเสียงตามสายของทางมหาวิทยาลัย (หากมี)
5. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่อง Chanel ของมหาวิทยาลัย (หากมี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ ประชาสัมพันธ์ โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

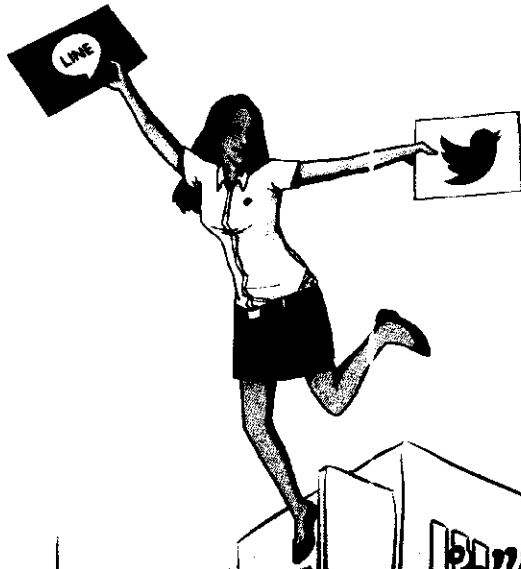
(นายประวิตร ฉัตรตะสะดา)

ผู้อำนวยการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่: คุณญาณี คล้ายจันทร์พงษ์
บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)
โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 217 แฟกซ์ 02-661-7757 อีเมล yanee@absolutealliances.com

U power

Digital Idea Challenge Season 1



“ประกาศแผน ประลองท่า”

สนุกกับโจทย์จากแบรนด์ที่เลือกเอง

ดิจิทัล

ช่วงชิง
รางวัล

เวทีประชันไอเดียการตลาดดิจิทัล และ เรียลลิตี้โรดโชว์ กล้าคิด กล้าทำ

Co-hosted By



Official Partner



Main Sponsor



Co-Sponsor



สมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

website : www.upowerdigitalideachallenge.com

facebook : [upowerdigitalideachallenge](https://www.facebook.com/upowerdigitalideachallenge)



ที่มาของกิจกรรม

U Power : Digital Idea Challenge เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือ ระหว่าง MDE และ ATCI โดยการสนับสนุนอย่างเป็นทางการ จาก MOE และมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 40 สถาบันทั่วประเทศ

โดยได้ตระหนักถึง การประยุกต์การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อทำโจทย์แผนการตลาดของสินค้าและบริการ จากหลายหลายอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้ศึกษาพร้อมทำจริง แผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลและความสำเร็จของแผนจากการทำจริงในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน DE (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถฝึกเอา digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไว้ชีวิตจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ digital economy ของรัฐบาล

หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจาก สถาบันการศึกษาเดียวกัน)
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ที่ทางโครงการมีให้จากนั้นคณะกรรมการจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ท่านเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. คณะกรรมการคัดเลือก
7. ประกาศผลทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก รอบที่ 1
8. เข้า Class บ่มเพาะ 3 ครั้ง
9. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกนำแผนมาปรับปรุงแผนฯ และจะได้รับเงินสนับสนุนเพื่อไปดำเนินกิจกรรมตามแผนการตลาดที่เลือกมา ให้เกิดขึ้นเป็นแบบแผนฯตัวอย่างจริง
10. นำเสนอแผนฯที่ดำเนินกิจกรรม สรุปผลงานที่ดำเนินการ ต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อตัดสิน ประกาศผล
11. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล
12. พิธีประกาศผลและมอบรางวัล
13. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนการตลาดดิจิทัลขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น
14. ทางกระทรวง DE และ ATCI มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือฝ่าฝืนกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน

Co-Hosted By:





Co-Hosted By:



รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขัน ที่จัดขึ้นในครั้ง นี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ

15. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน ผู้สาธารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดิทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
16. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
17. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด
18. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรม “U Power Digital Idea Challenge Season 1” ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- สมัครผ่านทางเว็บไซต์ <https://upowerdigitalideachallenge.com/register>
- สมัครผ่านบุรุษประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และส่งใบสมัครกลับมาที่ Info-Absolute@AbsoluteAlliances.com , Tanya@absolutealliances.com
- ดาวน์โหลดใบสมัครที่ <https://upowerdigitalideachallenge.com/download/> และส่งใบสมัครกลับมาที่ Info-Absolute@AbsoluteAlliances.com , Tanya@absolutealliances.com

ขั้นตอนการส่งผลงาน

- ส่งผลงานในรูปแบบ CD บันทึกไฟล์งานในรูปแบบ VDO หรือ PPT ไม่เกิน 5 นาที พร้อมทั้งหลักฐานการประกวด ได้แก่ 1) สำเนาบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษาของสมาชิกในทีม และ 2) สำเนาบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 ชุด ปิดผนึกของผลงานให้เรียบร้อย พร้อมเขียนชื่อทีม และชื่อผู้เข้าแข่งขันบนซองและชิ้นงานทุกชิ้น โดยระบุที่มุมบนด้านขวาว่า “U Power Digital Idea Challenge Season 1” จากนั้น ส่งไปรษณีย์มาที่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ) 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 ภายในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 (นับจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
- ส่งผลงานในรูปแบบ VDO ไม่เกิน 5 นาที อัปโหลดขึ้นYouTube และแชร์ในเฟสบุ๊คโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1 <https://www.facebook.com/upowerdigitalideachallenge>



Co-Hosted By:



รายละเอียดแผนเพื่อประกอบการตัดสินใจผลงาน

ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญบทวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด

ส่วนที่ 2 รายละเอียดของแผน digimarketing + reality roadshow

- a. ชื่อแผนการตลาด campaign name
- b. การตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัด แคมเปญ KPIs and Target
- c. แผนการสื่อสารและกิจกรรมการตลาด ประชาสัมพันธ์ตรงถึงกลุ่มเป้าหมาย DigiMarketing Communication Campaign
- d. ตารางเวลาในการปฏิบัติโครงการ แคมเปญ + กิจกรรม ภายในระยะเวลา 1 เดือน Project + Campaign Schedule
- e. การต่อยอดแผนการตลาดจริงในมหาวิทยาลัย ระยะเวลา 2 เดือน

ส่วนที่ 3 การจัดสรรงบประมาณ 20,000 บาท

รายละเอียดการจัดสรรการดำเนินกิจกรรม digimarketing plan + reality roadshow ภายใต้งบประมาณ 20,000 บาท

ส่วนที่ 4 ทีมงาน และ บทบาทหน้าที่ของสมาชิกในทีม

ส่วนที่ 5 แผนการวัดผล

วิธีการวัดผลว่าแผน digimarketing plan + reality roadshow นั้นมีประสิทธิภาพ หรือไม่

โจทย์ที่ทุกทีมจะต้องตอบคำถาม นำเสนอเป็น VDO Clip ความยาว 5 นาที

1. ผลึกของไอเดียแคมเปญนี้ Big Idea
2. ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ Product Review
 - a. จุดเด่นผลิตภัณฑ์ Unique Selling Point
 - b. กลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง Target Audience
3. การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย Target Audience Analysis
 - a. ด้านจิตวิทยา & พฤติกรรมการใช้ชีวิต Psychology & Lifestyle
 - b. วิเคราะห์กระแสความนิยมของการทำตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย Trend Analysis
4. กลยุทธ์แผนการตลาด DigiMarketing Plan + Reality Roadshow
 - a. แก่นที่มาและแนวความคิดของ Digital Marketing Plan and event concept
 - b. รูปแบบกิจกรรมการตลาด marketing event idea
 - c. กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของกิจกรรม Differentiation
5. กลยุทธ์การใช้ Media Strategy
 - a. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ Public Relation
 - b. การใช้สื่อโฆษณา advertising offline/online/digital



Co-Hosted By:



6. Digi (Innovation + Technology) เครื่องมือ หรือ เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา
7. ตัวชี้วัดผลการจัดกิจกรรม KPIs of DigiMarketing Plan + Reality Roadshow
8. สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับจาก DigiMarketing Plan + Reality Roadshow + Marketing Impact หลังจากนั้นอีก 1 เดือน
9. งบประมาณ และ ทีมงาน Budget and Teamwork

เกณฑ์การตัดสิน

รอบที่ 1 คัดเลือกจากโจทย์แบรนด์ละ 4-6 ทีม/แบรนด์

- การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด 15%
- ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด 30%
- ความคิดสร้างสรรค์ 30%
- แผนการตลาดที่สามารถทำได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย 25%

รอบที่ 2 คัดเลือกจากทุกแบรนด์ เหลือ 12 ทีม/ทุกแบรนด์

- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัด 10%
- ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด 20%
- ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ 30%
- ผลความสำเร็จของการทำ digimarketing + Reality roadshow ในมหาวิทยาลัย 40%

รอบชิงชนะเลิศ เพื่อหา Thailand Winner 1-2-3

- ความสำเร็จของแผนและผลจากการ Execute reality roadshow 30%
- ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ 20%
- แผนงานต่อเนื่องของแคมเปญในมหาวิทยาลัย 20%
- Commercial Possibility by Sponsor 30%
(แบรนด์จะนำแผนแคมเปญดังกล่าวไปใช้จริง)



Co-Hosted By:



รางวัลทุนการศึกษา โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1

ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน **50,000.00 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จาก นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน **30,000.00 บาท** พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน **10,000.00 บาท** พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวด : โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 1

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. แนะนำและเปิดตัวกิจกรรม | 9 ธันวาคม 2559 |
| 2. แนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่างๆ | 23 มกราคม 2560 - 3 กุมภาพันธ์ 2560 |
| 3. ปิดรับใบสมัคร | 24 กุมภาพันธ์ 2560 |
| 4. แจกโจทย์แบบวนต์สินค้า/บริการ | 28 กุมภาพันธ์ 2560 |
| 5. ส่งผลงานรอบที่ 1 | 24 มีนาคม 2560 |
| 6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 1 (4-6 ทีม/แบรนด์) | 1 เมษายน 2560 |
| 7. แคมป์ป่มเพาะ 3 ครั้ง | 8, 22, 29 เมษายน 2560 |
| 8. ทำกิจกรรมจริงในมหาวิทยาลัย (4-6 ทีม/แบรนด์)
พร้อมเงินทุนสำหรับทำกิจกรรมทีมละ 20,000 บาท | 8 เมษายน 2560 - 5 พฤษภาคม 2560 |
| 9. ส่งผลงานรอบที่ 2 | 26 พฤษภาคม 2560 |
| 10. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 (12 ทีม) | 9 มิถุนายน 2560 |
| 11. นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อหา Thailand winner | 16 มิถุนายน 2560 |

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)

159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 221,223,216 แฟกซ์ 02-661-7757

E-mail : Tanya@absolutealliances.com , info-Absolute@absolutealliances.com

เว็บไซต์ : <http://www.upowerdigitalideachallenge.com>

เฟซบุ๊ก : <https://www.facebook.com/upowerdigitalideachallenge>