



e-LAT สหพันธ์สื่อไทยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
e-Learning Association of Thailand
สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย

670 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 02-530-3081-3 โทรสาร : 02-530-3089 www.e-lat.or.th

ที่พิเศษ E-Lat / 01

สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย

670 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม

แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

30 มกราคม 2560

เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมโครงการประกวด สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Digital Learning Contest)

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ และใบสมัคร

มหาวิทยาลัยรามคำแหง
เลขรับ ๒๖๕
วันที่ 3 ม.ค. 60
เวลา 18.10 น.

ด้วย ในโอกาสที่สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทยครบรอบ 9 ปี ทางสมาคมฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสื่อการเรียนสำหรับการเรียนรู้ผ่านออนไลน์และตระหนักถึงความสำคัญของการประยุกต์อินเทอร์เน็ตเพื่อความสะดวกสบายในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดยเฉพาะในสถานที่อยู่อาศัยและหน่วยงาน และการอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ได้ทุกที่ ทุกเวลา

จึงได้จัดทำโครงการประกวด สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Digital Learning Contest) เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์ การออกแบบและการพัฒนาเนื้อหา ที่เป็นประโยชน์ ทั้งด้านวิชาการและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้หน่วยงานหรือองค์กร ได้นำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ได้อย่างแท้จริง เพื่อเปิดโอกาสให้ หน่วยงานและองค์กร แสดงความสามารถและสร้างสรรค์ ผลงานด้านการผลิตที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีอยู่แล้ว นำเข้ามาประกวด ในยุค Thailand 4.0

สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย ได้รับการสนับสนุน รางวัล จาก งาน BICD 2017 (Bangkok International Digital Content Festival 2017) กำหนดจัดโครงการประกวด สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Digital Learning Contest) ได้รับการสนับสนุนการจัดงานโดย กรมส่งเสริมการส่งออกและ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในการนี้ สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว ตามเอกสารโครงการฯ และใบสมัครที่ส่งมาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(รศ. ดร.ทรงศรี สรณสถาพร)

นายกสมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย

สอบถามเพิ่มเติม www.e-lat.or.th

สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย

คุณฐานุตรา นาคะสิงห์ มือถือ 081-449-6693 โทรศัพท์ 02-530-3081-3 email: e-lat@hotmail.com



โครงการประกวด สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Digital Learning Contest)

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาสที่สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทยครบรอบ 9 ปี ทางสมาคมฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสื่อการเรียนสำหรับการเรียนรู้ผ่านออนไลน์และตระหนักถึงความสำคัญของการประยุกต์อินเทอร์เน็ตเพื่อความสะดวกสบายในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดยเฉพาะในสถานที่อยู่อาศัย และหน่วยงาน และการอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ได้ทุกที่ ทุกเวลา

จึงได้จัดทำโครงการประกวด สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Digital Learning Contest) เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์ การออกแบบและการพัฒนาเนื้อหา ที่เป็นประโยชน์ ทั้งด้านวิชาการและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้หน่วยงานหรือองค์กร ได้นำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ได้อย่างแท้จริง

โดยการจัดประกวดในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุน รางวัล จาก งาน BIC 2017 (Bangkok International Digital Content Festival 2017) มีกำหนดจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 24 มีนาคม 2560 ในธีม "Digital Wonderland" จึงอาศัยกลไกการประกวดสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ เพื่อเป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนา งาน BIC 2017 จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 20-24 มีนาคม 2560 ภายใต้ theme "digital wonderland" เพื่อเปิดโอกาสให้ หน่วยงานและองค์กร แสดงความสามารถและสร้างสรรค์ผลงานด้านการผลิตที่มีคุณภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีอยู่แล้ว นำเข้ามาประกวดในยุค Thailand 4.0

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเป็นการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้หน่วยงานหรือองค์กรได้นำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์
- 2) เพื่อเป็นเวทีในการแสดงศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ หรือเนื้อหา (Content) ที่เป็นประโยชน์ในสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3) เพื่อเป็นการเผยแพร่สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานหรือองค์กรของท่าน ให้สังคมรับรู้ ในการเป็นผู้นำของ e-Learning และองค์กรแห่งการเรียนรู้ ในยุค Thailand 4.0

3. ผลงานในการเข้าประกวด

e-Learning คือ การเรียน การสอนในลักษณะ หรือรูปแบบใดก็ได้ ซึ่งการถ่ายทอดเนื้อหานั้น กระทำผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต เอ็กสทราเน็ต หรือ ทางสัญญาณโทรทัศน์ หรือ สัญญาณดาวเทียม (Satellite) ฯลฯ เป็นต้น ผู้เรียนสามารถเรียนได้ทุกที่และทุกเวลา โดยไม่ต้องเชื่อมต่อโดยใช้สายสัญญาณ ผู้เรียนและผู้สอนใช้เครื่องมือสำคัญอุปกรณ์ประเภทเคลื่อนที่ได้โดยสะดวกและสามารถเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์โดยไม่ต้องใช้สายสัญญาณแบบเวลาจริง ได้แก่ Notebook Computer, Portable computer, Tablet PC, Cell Phones เป็นต้น ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน



▪ ประเภทรางวัล มี 3 ประเภท คือ

1) The First E-Courseware Awards

ลักษณะเป็นสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ Learning Management System หรือระบบการจัดการเรียนรู้

2) The First E-Book Awards

ลักษณะเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book reader) ได้

3) The First M-Learning Awards

ลักษณะเป็นสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ผ่านระบบการเรียน Mobile Learning ด้วยเน้นการทำสื่อดิจิทัลเป็น วิดีโอ (video) การเรียนรู้โดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบพกพาที่เชื่อมต่อกับข้อมูลแบบไร้สาย ซึ่งคอมพิวเตอร์แบบพกพานี้ในปัจจุบันมีอยู่มากมาย และมีหลายบริษัทที่ผลิตอุปกรณ์ออกมาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

▪ จำนวน 9 รางวัล

- รางวัลที่ 1 รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 รางวัลเป็นโล่เชิดชูเกียรติ
- รางวัลที่ 2 รางวัลดีเด่นจำนวน 3 รางวัล เป็นเกียรติบัตร
- รางวัลที่ 3 รางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัล เป็นเกียรติบัตร

และทุกรางวัลจะได้รับค่าตอบแทนผลงานละ 1,000 บาท

4. กำหนดการ

- 16 มกราคม 2560 - 15 กุมภาพันธ์ 2560 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมการประกวด
- 16 กุมภาพันธ์ 2560 - 26 กุมภาพันธ์ 2560 รับผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- 27 กุมภาพันธ์ 2560 - 28 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการพิจารณาผลงาน
- 3 มีนาคม 2560 - 5 มีนาคม 2560 ประกาศผลผู้ได้เข้ารอบ
- ผู้ที่เข้ารอบ จัดทำ วิดีโอ (video) ประมาณไม่เกิน 3 นาที เป็นการแสดงผลงาน
- ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล และพิธีมอบรางวัล ณ สถานที่จัดงานสัมมนา B IDC 2017 (Bangkok International Digital Content Festival 2017) มีกำหนดจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2560 จะแจ้งให้ทราบต่อไป

5. คุณสมบัติผู้สมัคร

เป็นหน่วยงานหรือองค์กร มีสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ที่มีอยู่แล้วหรือที่กำลังใช้งานหรือสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ นำเข้ามาประกวด

6. เงื่อนไขและหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- 1) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่มีอยู่แล้วหรือสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ไม่เคยผ่านการประกวดที่ได้มาก่อน



e-LAT
e-Learning
Association
of Thailand

อีเลิร์นนิ่งไทยแลนด์ เทคโนโลยีเพื่อคนไทย

สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย

670 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 02-530-3081-3 โทรสาร : 02-530-3089 www.e-lat.or.th

- 2) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องอยู่ในสภาพเรียบร้อยสมบูรณ์พร้อมใช้งานได้จริง
- 3) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องพัฒนาด้วยซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หรือพัฒนาด้วย Open Source
- 4) ส่งผลงานโดยการ Upload วางบัน URL ของหน่วยงานหรือองค์กรผู้ส่งเข้าประกวด เพียงแต่ให้แจ้ง Link ที่ให้คณะกรรมการได้ทราบเพื่อทดสอบการใช้งานได้จริงหรือผ่าน (ซึ่งแจ้ง URL ให้ ผ่านมาทาง e-mail : e-Learning Association of Thailand <e-Lat@hotmail.com>) พร้อมใบสมัคร
- 5) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ของหน่วยงานท่านเหมือนเดิม
- 6) คำตัดสินของคณะกรรมการตัดสินผลถือว่าเป็นที่สิ้นสุด
- 7) 1 หน่วยงานหรือองค์กร สามารถส่งได้ 3 ชิ้นเท่านั้นระบุเป็นประเภท E-Courseware หรือ E-Book หรือ M-Learning



e-LAT
e-Learning
Association
of Thailand

สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย

สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย

670 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทรสาร : 02-530-3081-3 โทรสาร : 02-530-3089 www.e-lat.or.th

ใบสมัครร่วมการแข่งขัน

โครงการประกวด สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Digital Learning Contest)

สมัครในนามหน่วยงานหรือองค์กรชื่อ.....

เบอร์โทรศัพท์ (หลักที่ติดต่อได้)..... e-Mail (หลักที่ติดต่อได้).....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ (เพียงหนึ่งท่าน) ชื่อ..... นามสกุล.....

ที่อยู่.....

เบอร์โทรศัพท์..... e-Mail

Facebook..... Line ID.....

ผลงานและประเภทที่ส่งเข้าประกวด

■ ประเภท E-Courseware

ชั้นที่ 1

ชั้นที่ 2

ชั้นที่ 3

■ E-Book

ชั้นที่ 1

ชั้นที่ 2

ชั้นที่ 3

■ M-Learning

ชั้นที่ 1

ชั้นที่ 2

ชั้นที่ 3



■ กำหนดการ

- 16 มกราคม 2560 – 15 กุมภาพันธ์ 2560 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมการประกวด
- 16 กุมภาพันธ์ 2560 - 26 กุมภาพันธ์ 2560 รับผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- 27 กุมภาพันธ์ 2560 - 28 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการพิจารณาผลงาน
- 3 มีนาคม 2560 ประกาศผลผู้ได้เข้ารอบ
- ผู้ที่เข้ารอบ จัดทำ วิดีโอ (video) ประมาณไม่เกิน 3 นาที เป็นการแสดงผลงาน
- ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล และพิธีมอบรางวัล ณ สถานที่จัดงานสัมมนา BDC 2017 (Bangkok International Digital Content Festival 2017) มีกำหนดจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 24 มีนาคม 2560 จะแจ้งให้ทราบต่อไป

■ คุณสมบัติผู้สมัคร

เป็นหน่วยงานหรือองค์กร มีสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ที่มีอยู่แล้วหรือที่กำลังใช้งานหรือสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ นำเข้ามาประกวด

■ เงื่อนไขและหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- 1) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่มีอยู่แล้วหรือสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ไม่เคยผ่านการประกวดที่ใดมาก่อน
- 2) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องอยู่ในสภาพเรียบร้อยสมบูรณ์พร้อมใช้งานได้จริง
- 3) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องพัฒนาด้วยซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หรือพัฒนาด้วย Open Source
- 4) ส่งผลงานโดยการ Upload วางบน URL ของหน่วยงานหรือองค์กรผู้ส่งเข้าประกวด เพียงแต่ให้แจ้ง Link ที่ให้คณะกรรมการได้ทราบเพื่อทดสอบการใช้งานได้จริงหรือผ่าน (ซึ่งแจ้ง URL ให้ ผ่านมาทาง e-mail : e-Learning Association of Thailand <e-Lat@hotmail.com>) พร้อมใบสมัคร
- 5) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ของหน่วยงานท่านเหมือนเดิม
- 6) คำตัดสินของคณะกรรมการตัดสินผลถือว่าเป็นที่สิ้นสุด
- 7) 1 หน่วยงานหรือองค์กร สามารถส่งได้ 3 ชิ้นเท่านั้นระบุเป็นประเภท E-Courseware หรือ E-Book หรือ M-Learning



■ การสมัครเข้าร่วม (16 กุมภาพันธ์ 2560 - 26 กุมภาพันธ์ 2560)

- ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <http://www.e-lat.or.th>
- ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ มาทาง อีเมล : e-Learning Association of Thailand <e-Lat@hotmail.com>)
- ทางโครงการจะตอบกลับและส่งรหัส ให้ทางอีเมลที่ได้รับ เพื่อใช้ในการอ้างอิงต่อไป
- ผลงานของผู้เข้าประกวดจะต้องไม่ใช่ภาพประกอบ ฟอนต์ (Font) โปรแกรม (Software) และอื่นใดที่ใช้ในการออกแบบที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ดังนั้น หากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในทุกกรณี
- ผลการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

■ เกณฑ์การตัดสิน

๑. เนื้อหาในการนำเสนอ ครบถ้วน ตรงประเด็น	๓๐	คะแนน
๒. กราฟิกสื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย	๒๐	คะแนน
๓. ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม สมบูรณ์ในการออกแบบ	๒๐	คะแนน
๔. แสดงการพัฒนาการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ	๓๐	คะแนน

■ รางวัลการประกวด

1) The First E-Courseware Awards

ลักษณะเป็นสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ผ่านระบบ Learning Management System หรือระบบการจัดการเรียนรู้

2) The First E-Book Awards

ลักษณะเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book reader) ได้

3) The First M-Learning Awards

ลักษณะเป็นสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ผ่านระบบการเรียน Mobile Learning ด้วยเน้นการทำสื่อดิจิทัลเป็น วิดีโอ (video) การเรียนรู้โดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบพกพาที่เชื่อมต่อกับข้อมูลแบบไร้สาย ซึ่งคอมพิวเตอร์แบบพกพานี้ในปัจจุบันมีอยู่มากมาย และมีหลายบริษัทที่ผลิตอุปกรณ์ออกมาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

- จำนวน 9 รางวัล



อีเลิร์นนิ่งไทยแลนด์ สมาคมเพื่อสังคมไทย

สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย

670 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ : 02-530-3081-3 โทรสาร : 02-530-3089 www.e-lat.or.th

- รางวัลที่ 1 รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 รางวัลเป็นโล่เชิดชูเกียรติ
 - รางวัลที่ 2 รางวัลดีเด่นจำนวน 3 รางวัล เป็นเกียรติบัตร
 - รางวัลที่ 3 รางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัล เป็นเกียรติบัตร
- และทุกรางวัลจะได้รับค่าตอบแทนผลงานละ 1,000 บาท

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่.....

สอบถามเพิ่มเติม www.e-lat.or.th

สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย 670 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์: 02-530-3081-3 โทรสาร: 02-530-3089

คุณฐานตรา นาคะสิงห์	มือถือ 081-449-6693	โทรศัพท์ 02-530-3081-3	email: e-lat@hotmail.com
คุณชัยชนา สุขกุลเพชร	มือถือ 082-498-2965		email: sukkunrapat@gmail.com
คุณเขมนรินทร์ รัตนอำมพวัลย์	มือถือ 095-645-9461		email: kemnarin.r@searchguru.co.th
คุณพิภักษ์ ดวงคำสวัสดิ์	มือถือ 081-884-7727		email: pipat.du@spu.ac.th