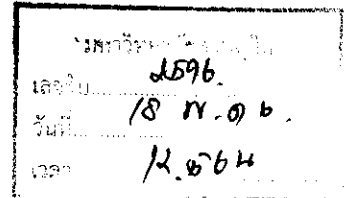




สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

Office of Knowledge Management and Development
Office of the Prime Minister, Thailand
69 อาคารวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2105-6500 โทรสาร 0-2105-6556



ที่ สปร.03/อ. 120

9 พฤษภาคม 2560

เรื่อง ขอเชิญร่วมสัมมนา OKMD The Knowledge Talk : The Knowledge INNOVATION Series

เรียน ผู้บริหารสถาบันการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายละเอียดโครงการ 2) กำหนดการ 3) โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ 4) แบบตอบรับ

ด้วยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน): สปร. หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และส่งเสริมภูมิปัญญาให้แก่ประชาชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจฐานความรู้ นักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจความรู้และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่สนใจ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจหรือเป็นแนวทางในการดำเนินนโยบายภาครัฐ

สำนักงานฯ จึงได้จัดสัมมนา “OKMD The Knowledge Talk: Knowledge Innovation Series” ตอน โลกอนาคต ของโลก Online ในวันเสาร์ที่ 3 มิถุนายน 2560 เวลา 13.00 – 15.30 น. ณ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ (โรงที่ 8) ศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1-3 โดยขอให้ท่านส่งแบบตอบรับ (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) ทางโทรสาร 02-933-6490 หรือทาง email: okmdtalk@gmail.com ภายในวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 จักขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมงานฯ ตามวัน เวลา สถานที่ดังกล่าว และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้
ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชาติ ประเสริฐ)

ผู้อำนวยการสำนักโครงการและจัดการความรู้

บริษัท บางกอก เวิร์ โซลูชั่น จำกัด
นายเคนตะ มุราหมัทสุ
โทรศัพท์ 02-933-9750-1
โทรสาร 02-933-6490
Email: okmdtalk@gmail.com

สำนักโครงการและจัดการความรู้ : OKMD
นางสาวอัญชลี กวีโรจน์กุล
โทรศัพท์ 02 105 6520



OKMD The Knowledge Talk: The Knowledge INNOVATION Series

หลักการและเหตุผล

“โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” เป็นพลังเริ่มต้นส่วนหนึ่งของการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา เป็นช่องทางใหม่ของการแสวงหาความรู้ จุดประกายไอเดียให้คนไทยพันธุ์ใหม่ เพราะคนรุ่นใหม่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างชาติ และความคิดสร้างสรรค์ เป็นแรงขับเคลื่อนแห่งโลกอนาคต

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ความรู้เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเหมาะสม โดยทำการศึกษา วิเคราะห์ ถ่ายทอด และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป เพื่อชิงโอกาสในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557-2559 รวมจำนวนแล้ว 9 ครั้ง ผ่านงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk คิดให้ไกล ไปให้เร็ว ซึ่งเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และโอกาสใหม่ๆ ในการประกอบอาชีพและธุรกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เกิดจากเทรนด์โลก (Global Mega Trends) โดยในปีงบประมาณ 2560 โครงการฯ จะจัดสัมมนา OKMD The Knowledge Talk ภายใต้แนวความคิด The Knowledge INNOVATION Series เพื่อให้ความรู้ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมมาใช้กับความรู้ในบริบทของประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเสนอเนื้อหาองค์ความรู้และชิงโอกาสใหม่ๆ จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อคนไทย หรือเทรนด์โลก (Global Mega Trends) โดยเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไปผ่านงานสัมมนา OKMD The Knowledge Talk
2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ประกอบการพัฒนาและปรับตัว สร้างรายได้ เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนคนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี
2. ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์
3. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้ที่สนใจทั่วไป

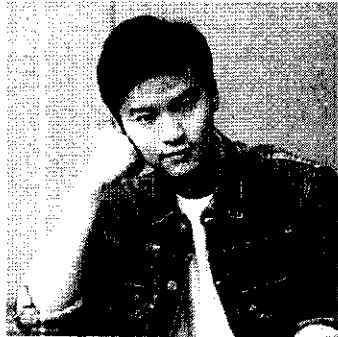


ผลที่คาดว่าจะได้รับ

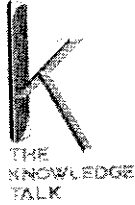
1. จัดงานสัมมนา OKMD The Knowledge Talk จำนวน 3 ครั้ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คนรุ่นใหม่วัย 15-35 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป รวมจำนวน 900 คน
2. เกิดชุดองค์ความรู้ จำนวน 3 ชุดองค์ความรู้ (1 ชุด/ครั้ง)
3. เผยแพร่ชุดองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านทางสื่อออนไลน์ จำนวน 50,000 คนต่อครั้ง
4. กลุ่มเป้าหมายได้รับและสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงมีความเข้าใจถึงโอกาส อุปสรรค และแนวทางที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในอนาคต
5. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องสามารถนำองค์ความรู้ไปประกอบการตัดสินใจเพื่อวางแผนธุรกิจและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและช่องทางโอกาสทั้งในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
6. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ของ สปร. เกี่ยวกับ โอกาสในการสร้างรายได้ เข้าถึงการพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง

OKMD The Knowledge Talk : โลกอนาคต ของโลก Online

วันเสาร์ที่ 3 มิ.ย. 2560 เวลา 12.00 – 15.30 น.

โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ (โรงที่ 8) ศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

12.00-13.00 น. (60)	ลงทะเบียน ณ บริเวณชั้น 6 โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์
13.00-13.15 น. (15)	VDO เปิดตัวแนะนำ OKMD และผู้ดำเนินรายการกล่าวต้อนรับ
<p>13.15-13.55 น. (40)</p>  <p>นครินทร์ วนกิจไพบูลย์</p>	<p>Talk พิเศษ “สื่อ Online ... ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ได้ดีกว่า?” โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • คุณนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ (เคน) นักเขียน และบรรณาธิการบริหาร สำนักข่าว The Standard <p>Synopsis : การเข้ามาของสื่อออนไลน์ ที่ใช้ social media ในการเข้าถึงคนรุ่นใหม่ จะเข้ามาแทนที่สื่อแบบเดิมหรือไม่ และอนาคตของสื่อยุคต่อไปจะเป็นอย่างไร</p> <p>(Talk 30 mins / Q&A 10 mins)</p>
<p>13.55-14.35 น. (40)</p>  <p>จรัล งามวิโรจน์เจริญ</p>	<p>Talk พิเศษ “โลก Online โลกแห่ง Data” โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • คุณจรัล งามวิโรจน์เจริญ Chief Data Scientist & VP of Data Innovation Lab บริษัท เซอร์ทิส จำกัด <p>Synopsis : พลังของข้อมูลในโลกออนไลน์ยุค 4.0 ที่มีบทบาทสำคัญ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงโลกนี้ไปอย่างสิ้นเชิง</p> <p>(Talk 30 mins / Q&A 10 mins)</p>
<p>14.35-15.15 น. (40)</p>  <p>รวีศ หาญอุตสาหะ</p>	<p>Talk พิเศษ “เศรษฐกิจ Digital ... ความหวังและอนาคต” โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • คุณรวีศ หาญอุตสาหะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีจันทร์สโสด จำกัด เจ้าของแบรนด์ “ศรีจันทร์” <p>Synopsis : การเติบโตของ E-commerce และเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล ที่เข้ามา Disrupt ธุรกิจแบบดั้งเดิม จะช่วยให้เศรษฐกิจไทยก้าวไปในทิศทางไหน</p> <p>(Talk 30 mins / Q&A 10 mins)</p>
15.15-15.30 น. (15)	ปิดงานสัมมนา



สิ่งที่ส่งมาด้วย 4

แบบตอบรับร่วมสัมมนา OKMD The Knowledge Talk : The Knowledge INNOVATION Series

ตอน โลกอนาคต ของโลก Online

โดย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : OKMD

วันเสาร์ที่ 3 มิถุนายน 2560 เวลา 13.00 – 15.30 น.

ณ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ (โรงที่ 8) ศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1

ไม่สามารถเข้าร่วมสัมมนาได้

สามารถเข้าร่วมสัมมนาได้ จำนวน ท่าน มีรายชื่อดังนี้

1. โทร.....
2. โทร.....
3. โทร.....
4. โทร.....
5. โทร.....

ชื่อหน่วยงาน / องค์กร / สังกัด

ประเภท องค์กรเอกชน หน่วยงานราชการ/สถาบันการศึกษา
 นักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ (ระบุ)

ชื่อผู้ประสานงาน

มือถือ โทรศัพท์ อีเมล

ลงชื่อ

()

กรุณาส่งแบบตอบรับมาที่หมายเลขโทรสาร 02-933-6490

หรือทางอีเมล okmdtalk@gmail.com ภายในวันที่ 26 พฤษภาคม 2560

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ที่ฝ่ายประสานงานโครงการ

นายเคนตะ มุรามัทสุ โทร 02-933-9750-1, 064-181-4017