

# โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม “Digital marketing Trend ๒๐๑๘”

## 1. หลักการและเหตุผล

การตลาดในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิง ทั้งนี้เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้สื่อดิจิทัล เป็นช่องทางในการสื่อสารและค้นหาข้อมูลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงการบอกเล่าประสบการณ์การใช้สินค้าในรูปแบบต่างๆมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดสื่อออนไลน์จึงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมากในยุคนี้ นักการตลาดจะต้องปรับตัวนำแนวคิดทางด้าน Digital Marketing มาปรับใช้เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

Digital marketing คือ การทำการตลาดรูปแบบหนึ่งที่จะโปรโมทสินค้าหรือแบรนด์ผ่านทางเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตโดยผ่านสื่อกลางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ (Computer) หรือ สมาร์ทโฟน (Smart phone) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เนื่องจากลูกค้าสามารถเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้ง่าย และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาที่สามารถเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตได้ การทำ Digital marketing สามารถทำได้ง่ายและเปิดกว้างให้กับผู้ขายและลูกค้าทุกกลุ่มทุกระดับ โดยเฉพาะหากทำควบคู่ไปกับการสร้างลิงค์ในเว็บไซต์หรือเว็บเพจ ผ่านโปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นหาข้อมูล ก็จะทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

การใช้เครื่องมือต่างๆในการทำ Digital marketing นั้น หากสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถเริ่มสร้างความจงรักภักดีของลูกค้าต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ซึ่งก็จะเป็นการสร้างฐานลูกค้าของแบรนด์ให้เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มีพันธกิจในด้านการบริการวิชาการสังคมและพัฒนาบุคลากร โดยเล็งเห็นว่าปัจจุบันสังคมการตลาดได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ จึงเห็นสมควรจัดโครงการนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำแนวคิดด้าน Digital marketing ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาพลักษณ์ของตนเอง งานหรือองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และแนวคิดทางการตลาดดิจิทัลไปใช้ในการสร้างและพัฒนาภาพลักษณ์ของตนเอง งานหรือองค์กร
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถวางแผนงานที่สร้างสรรค์โดยใช้สื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถหาลูกค้าใหม่ รักษาลูกค้าเก่าให้กับองค์กรด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่มีความสนใจ จำนวนไม่เกิน 200 คน ประกอบด้วย

- บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้าน Digital Marketing และต้องการเพิ่มพูนความรู้ด้าน Digital Marketing เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาตนเอง พัฒนางานและองค์กร

#### 4. วิธีการดำเนินงาน

วิธีการฝึกอบรมเน้นการบรรยายและศึกษากรณีตัวอย่างให้ผู้เข้าอบรมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันและนำหลักทฤษฎีไปใช้ในทางปฏิบัติจริงให้มากที่สุด

#### 4. วิทยากร

ภญ.โสภา พิมป์สิริพานิชย์ ที่ปรึกษาทางด้านการตลาดออนไลน์ และเจ้าของผ้าพันคอแบรนด์ ZOE SCARF

#### 5. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันพฤหัสบดีที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 10.00-12.00 น. ณ ห้อง 301 อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์

#### 6. งบประมาณดำเนินงาน

งบประมาณศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จำนวน 20,000 บาท

#### 7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และแนวคิดทางการตลาดดิจิทัลไปใช้ในการสร้างและพัฒนาภาพลักษณ์ของตนเอง งานหรือองค์กร

7.2 ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถวางแผนงานที่สร้างสรรค์โดยใช้สื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.3 ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถหาลูกค้าใหม่ รักษาลูกค้าเก่าให้กับองค์กรด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 8. การรับสมัคร

ผู้สนใจสามารถ กรอกใบสมัคร และ ส่งใบสมัคร ทางช่องทางต่อไปนี้

1. ทางโทรสาร มาที่ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต หมายเลข 02-668-9411 พร้อมแจ้งการส่งที่หมายเลข 02-241-6544 ได้ทุกวันตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561

2. สมัครผ่านช่องทางสแกน QR Code



ผู้ติดต่อประสานงานโครงการ : นางสาวนิชา ดำเกลี้ยง โทร. 098-956-4662

นางสาวภัคจิรา คชวงษ์ โทร. 085-296-3785

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ ฝ่ายพัฒนาองค์กร ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม “Digital Marketing Trend ๒๐๑๘”

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

ณ ห้อง 301 อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(กรณีหน่วยงาน)

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

สังกัดคณะ/หน่วยงาน.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ขอส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ดังนี้

(กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)

1. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....

2. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....

3. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....

( ลงชื่อ ).....ผู้แจ้งรายชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม “Digital Marketing Trend ๒๐๑๘”

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561

ณ ห้อง 301 อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

---

(กรณีนักศึกษา)

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

สังกัดคณะ.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....LINE ID.....

2. ชื่อ.....นามสกุล.....

สังกัดคณะ.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....LINE ID.....

3. ชื่อ.....นามสกุล.....

สังกัดคณะ.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....LINE ID.....

4. ชื่อ.....นามสกุล.....

สังกัดคณะ.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....LINE ID.....

5. ชื่อ.....นามสกุล.....

สังกัดคณะ.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....LINE ID.....