



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “แข่งอย่างไรให้ชนะเหมือน STARTUP”



ติดต่อสอบถามผ่าน
@mkw8951z

โครงการนี้เป็นการบริการวิชาการให้กับบุคคลภายนอก โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบธุรกิจที่สามารถปฏิบัติได้จริง โดยผู้ประกอบการ และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ การฝึกอบรมมุ่งเน้นการให้ความรู้ที่หลากหลายและลงมือปฏิบัติจริง

๑. หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้ธุรกิจขนาดใหญ่ต้องปรับตัวเป็นอย่างมาก และบางครั้งไม่สามารถแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังขาดนวัตกรรมใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด การที่ธุรกิจ Start up จะประสบความสำเร็จได้นั้น จึงขึ้นอยู่กับ ไอเดีย และโมเดลทางธุรกิจ (business model) ที่จะต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ มีความเป็นไปได้และตอบโจทย์ของลูกค้า ซึ่งก็หมายถึงรูปแบบวิธีการดำเนินกิจการของบริษัทในการสร้างรายได้ โดยทั่วไปโมเดลธุรกิจของ Start up มักจะมีรูปแบบแตกต่างไปจากธุรกิจที่เคยมีมาในอดีต และมักจะมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างธุรกิจ (โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้าน ICT)

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เห็นความสำคัญและความจำเป็นในการปรับตัวของธุรกิจยุคดิจิทัล จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “แข่งอย่างไรให้ชนะเหมือน STARTUP” เพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการทำธุรกิจ Start up

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการสามารถสร้างนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบสำหรับธุรกิจ Start up ได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ/ผู้ที่สนใจ จำนวน ๓๐ คน

๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๔.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ให้ความสำคัญในการทำธุรกิจ Startup (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕)

๔.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจในการสร้างนวัตกรรม และรูปแบบ (Model) สำหรับธุรกิจที่มีส่วนร่วมในการสร้างทุกขั้นตอน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐)

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการและสถานที่ดำเนินการ

วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๖. รูปแบบการจัดอบรม/วิทยากร

ใช้การบรรยาย สาธิต ฝึกปฏิบัติ สัมมนา และซักถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องและปัญหาที่เกิดขึ้นจริง โดยวิทยากรจากศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๗. การรับสมัคร

๗.๑ ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ

ผู้สนใจสามารถ กรอกใบสมัคร และ ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการโอนเงิน ใบนำฝาก Pay-In Slip (กรุณาระบุชื่อผู้สมัคร และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อกลับในใบนำฝากเงินเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบ) ทางโทรสาร มาที่ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต หมายเลข ๐๒-๖๖๘-๙๔๑๑ หรือ ทาง E-mail : hcd_sdu@hotmail.com พร้อมแจ้งการส่งที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๒๔๑-๖๕๔๓-๕ ต่อ ๖๙๐๐, ๖๙๐๕ หรือ ๖๙๐๙/ โทรศัพท์มือถือ ๐๘๖-๘๘๑-๒๔๖๘ ท่านสามารถติดต่อได้ทุกวันตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

๗.๒ การชำระค่าลงทะเบียน

เมื่อสมัครแล้วกรุณาชำระเงินค่าลงทะเบียนโดยการโอนผ่านธนาคาร ณ ธนาคารกรุงไทย ประเภท บัญชีออมทรัพย์ สาขากระทรวงศึกษาธิการ ชื่อบัญชี โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐ กรุณาโอนเงินค่าลงทะเบียนตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และก่อนถึงวันอบรมไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยมหาวิทยาลัยฯ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการอบรมก่อนการอบรม ๓ วัน ผ่านทาง www.hcdsuandusit.com/ www.dusit.ac.th สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. ๐๒๒๔๑-๖๕๔๓-๕ ต่อ ๖๙๐๐, ๖๙๐๕ หรือ ๖๙๐๙/ โทรศัพท์มือถือ ๐๘๖-๘๘๑-๒๔๖๘

๘. งบประมาณแยกตามกิจกรรม

ค่าลงทะเบียนท่านละ ๔,๐๐๐ บาท (สี่พันบาทถ้วน) รายละเอียดประกอบด้วย

๘.๑ ค่าใช้จ่ายทางวิชาการประกอบด้วย ค่าวิทยากรและค่าผู้ช่วยวิทยากร รวมทั้งชุดเอกสารและวัสดุประกอบการอบรมทั้งหมด

๘.๒ ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง ๒ มื้อ

๙. การประเมินผลการอบรม

๙.๑ ด้านระยะเวลา ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการทุกขั้นตอน ตลอดระยะเวลา

๙.๒ ด้านผลผลิต ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องนำเสนอผลงานที่ออกแบบอย่างน้อย ๑ ชิ้น

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการทำธุรกิจ Start up

๑๐.๒ ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถสร้างนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบสำหรับธุรกิจ Start up ได้

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ/โครงการ

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้ติดต่อประสานงาน นางสาวจิตรลดา ผลนิล

โทร. ๐๒-๒๔๑-๖๕๕๓-๕ ต่อ ๖๕๐๐, ๖๕๐๕ และ ๖๕๐๙

โทรศัพท์มือถือ ๐๘๖-๘๘๑-๒๔๖๘

๑๒. สิ่งที่คุณเข้ารับการอบรมจะได้รับ

WORKSHOP 1วัน เพียง 4,000 บาท ก็เปลี่ยนธุรกิจได้

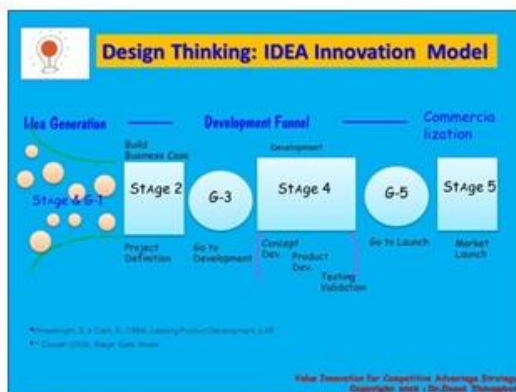


แข่งอย่างไรให้ชนะเหมือน
STARTUP

เข้า : เปิดใจเดีย

ธุรกิจจะสร้างนวัตกรรมที่รวดเร็วได้อย่างไร

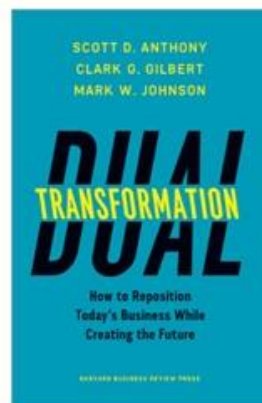
- วิธีที่ Startup สร้างนวัตกรรม และ โมเดลทำเงิน
- Case Study



เคล็ดไม่ (ลับ) การยกระดับธุรกิจ (Business Up-scaling)

- การเปลี่ยน “The Old –fashioned company to A New Growth Curve”
- Case Study --- > Transformation & Disruption Change

พร้อม งานวิจัยล่าสุดจากธุรกิจในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก (อ.แม่สอด)



Disruptive Change



*<http://www.gemius.in/The-top-20-most-promising-technology-trends-for-2013/>

Value Innovation for Competitive Advantage Strategy
Copyright 2020 : Dr.Danai Thienphut



* The Platform Manifesto (2016): By Croudey, Parker & Aoyine

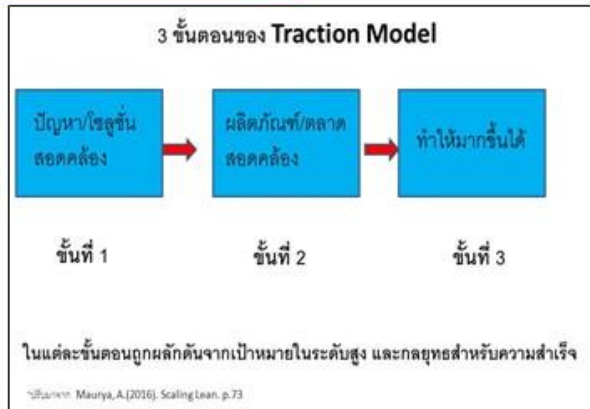
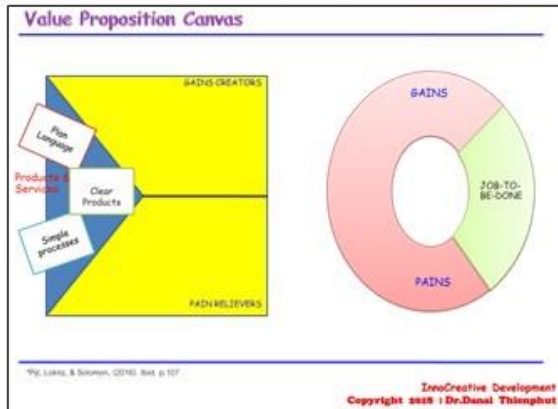
ศส.ศอธ : เชียงใหม่ : ต.กบิลสิงห์ 2563

บาย

การเปลี่ยน “คนทำงานให้เป็น Startup”



การแบ่งกลุ่มทำ Workshop นำเสนอและ FAQ



IDEA Innovation Canvas



เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนรับเอกสารประกอบการอบรม

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. เปิดโอเคเดีย “ธุรกิจจะสร้างนวัตกรรมที่รวดเร็วได้อย่างไร”

- วิธีที่ Start up สร้างนวัตกรรม และโมเดลทำเงินสำหรับธุรกิจ
- กรณีศึกษา

เคล็ดไม่ลับ (ลับ) การยกระดับธุรกิจ (Business Up-scaling)

- การเปลี่ยน The Old-fashioned company to New Growth Curve
- กรณีศึกษา Transformation & Disruption Change

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. การเปลี่ยน “คนทำงานให้เป็น Start up”

เวลา ๑๔.๔๕ - ๑๗.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ (Workshop) นำเสนอและ FAQ

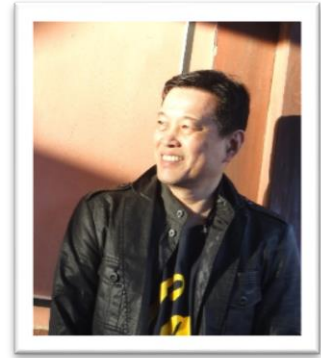
หมายเหตุ

๑. กำหนดการและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
๒. เวลา ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่าง
๓. เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

ทำเนียบวิทยากร

ดร.दनัย เทียนพุด

ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



ตำแหน่งปัจจุบัน

- วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักสรีรพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
- วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- อาจารย์พิเศษ โครงการ MBA Smart Manager (SM) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อาจารย์พิเศษ โครงการ Modern Entrepreneur (ME) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อาจารย์พิเศษ โครงการ MBA มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- อาจารย์พิเศษ โครงการปริญญาเอกบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
- วิทยากร โครงการ SME Strong (สสว.)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาล สำหรับผู้บริหารระดับกลาง สถาบันพระปกเกล้า
- ที่ปรึกษา ด้านการพัฒนานักขายและการตลาดพันธุ์ใหม่ กลุ่มบริษัทดัชไมล์
- ที่ปรึกษา ด้านการจัดทำกลยุทธ์ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต
- ที่ปรึกษา ด้านการจัดทำกลยุทธ์ และการจัดทำ KPIs บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา ด้านพัฒนาธุรกิจ และ HR ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ใบสมัครเข้ารับการฝึกอบรม
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร
“แข่งอย่างไรให้ชนะเหมือน STARTUP”



ติดต่อสอบถามผ่าน
@mkw8951z

สังกัด หน่วยงาน/บริษัท.....แขวง/ตำบล.....
เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....ขอส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมตามโครงการดังกล่าว ดังนี้

(กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)

๑. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....
๒. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....
๓. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....
๔. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....
๕. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....

มีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรม

☐ วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

อาหาร

☐ ทวีไป ☐ มังสวิรัต ☐ เจ ☐ มุสลิม

จองที่จอดรถ

☐ ไม่จอง ☐ จอง ทะเบียนรถ.....

(ลงชื่อ).....ผู้แจ้งรายชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วิธีการชำระเงิน

☐ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย “โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์” ประเภทบัญชี
ออมทรัพย์ เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐ เมื่อวันที่จำนวนเงิน.....บาท

**** กรุณาส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่ ๐๒-๖๖๘-๙๔๑๑ หรือ**

ทาง E-mail : hcd_sdu@hotmail.com พร้อมระบุชื่อผู้เข้าอบรม เบอร์โทรศัพท์ จำนวนเงิน

สอบถามรายละเอียดที่ ๐๒-๒๔๑-๖๕๔๓-๕ ต่อ ๖๙๐๐, ๖๙๐๕ หรือ ๖๙๐๙ / โทรศัพท์มือถือ

๐๘๖-๘๘๑-๒๔๖๘ **รับผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัดประมาณ ๓๐ คน ให้สิทธิ์ผู้ลงทะเบียนตามลำดับ

ก่อนหลัง/ รับใบเสร็จรับเงินได้ในวันอบรม