

# ด่วนที่สุด

ที่ ศค(สพธอ)๕๑๑.๑๕/๐๐๒๖

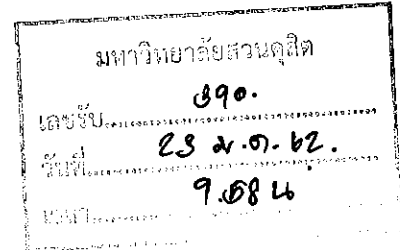
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)  
อาคารเดอะ โนน ทาวเวอร์ แกรนด์ พระรามเก้า (อาคารบี)  
ชั้น ๒๑ เลขที่ ๓๓/๔ ถนนพระรามเก้า  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

๑๔ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมงาน “Thailand e-Commerce Week 2019”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. (ร่าง) กำหนดการฯ ๑ ชุด  
๒. ใบตอบรับการเข้าร่วมงานฯ



ในยุคที่ e-Commerce เปิดโอกาสให้ทุกคนสร้างรายได้ และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มนิสิตนักศึกษา ทั้งที่กำลังศึกษาอยู่และที่เพิ่งจบใหม่ ตลอดจนผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตลาดสู่ออนไลน์ เพียงแค่มีความคิดสร้างสรรค์และโทรศัพท์มือถือก็สามารถเข้าสู่ระบบการขายทางออนไลน์ได้

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการทำงานด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนภายใต้ภารกิจขององค์กร ต้องการสนับสนุนคนรุ่นใหม่ “Young Blood” และมี “Young Heart” ร่วมกันเปิดประสบการณ์ สร้างสรรค์องค์ประกอบสำคัญสำหรับการทำ e-Commerce พร้อมยกระดับเป็นผู้ประกอบการด้าน e-Commerce อย่างมืออาชีพต่อไป

ดังนั้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา e-Commerce ของประเทศ และผลักดันคนรุ่นใหม่และผู้สนใจสู่ระบบนิเวศ e-Commerce (e-Commerce Ecosystem) ได้นำศักยภาพและพลังสร้างสรรค์ (Young Talent) ที่มีอยู่มาใช้ในการพัฒนา e-Commerce ไทย สพธอ. จึงได้จัดงาน Thailand e-Commerce Week 2019 มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดหลัก e-Commerce in the Park: e-Commerce is Now! หากเงินก่อน ไม่รอแล้วนะ ระหว่างวันที่ ๓๑ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ ด้วยพลังคนรุ่นใหม่ในการผลักดัน e-Commerce และ SMEs ไทย ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ อาทิ เวทีแชร์ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจเกี่ยวกับ e-Commerce การนำเสนอบรรยากาศจำลองของ e-Commerce Park ศูนย์กลางยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ผู้นำ e-Commerce การประกวดผลงานของนิสิตนักศึกษาในการผลิตสื่อสร้างสรรค์และแผนธุรกิจเพื่อสนับสนุน e-Commerce ของไทย การประกาศผลและมอบรางวัลผู้ประกอบการ e-Commerce ชวัญใจประชาชน การขายสินค้าออนไลน์ในราคาพิเศษสุด ตลอดจนการเปิดตลาดแรงงานที่เกี่ยวข้องกับด้าน e-Commerce ด้วย

ในการนี้ สพธอ. จึงใคร่ขอเชิญท่านหรือผู้แทนฯ เข้าร่วมงาน “Thailand e-Commerce Week 2019” ระหว่างวันที่ ๓๑ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ขอยสุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นเกียรติและร่วมเป็นกำลังผลักดัน e-Commerce และ SMEs ไทย ในงานดังกล่าว ทั้งนี้ โปรดกรอกข้อมูลในแบบตอบรับ สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยมอบหมายให้ นางสาวธัมมิกา เพชรเมือง โทรศัพท์ ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๓๔ ต่อ ๕๐๘๕๑ อีเมล [ecommerceweek@etda.or.th](mailto:ecommerceweek@etda.or.th) เป็นผู้ประสานงานในลำดับถัดไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในครั้งนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุรางคณา วายุภาพ)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

DAY **01** AGENDA  
Thu 31 Jan

THAILAND e-COMMERCE WEEK 2019  
**eCOMMERCE**  
IN THE  
**PARK**



ETDA  
www.eta.or.th



e-Commerce is now *#หาเงินออนไลน์ง่ายขึ้น*

**All Gen e-Commerce**  
มองภาพใหญ่ พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน

Hall STAGE

09.00 – 09.30 u.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน

09.30 – 09.45 u.

พิธีกรกล่าวต้อนรับ และ เชิญชมวีดิทัศน์เปิดงาน

09.45 – 10.15 u.

**Keynote Speakers: "The Core Value and Beyond of e-Commerce Park for Everyone"**

- หัวใจของการพัฒนา e-Commerce สู่สถานที่ของทุกคนที่มีไฟ
- e-Commerce Ecosystem, ครบเครื่องเรื่องดิจิทัล สำหรับทุกคน for Startups, SMEs, Corporates

โดย พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง  
รองนายกรัฐมนตรี

10.15 – 10.30 u.

พิธีเปิดงาน และ ถ่ายภาพที่ระลึกกับแขกผู้มีเกียรติ

10.30 – 11.00 u.

พิธีมอบรางวัล ETDA e-Commerce Awards: People's Choice 2019

11.00 – 12.00 u.

**High Level Panelist: Thailand Can Do: โอกาสครั้งใหญ่**  
ที่ให้ e-Commerce เป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน

- ตามล่าความฝันกับอย่างไรในรูปแบบออนไลน์? หากคำตอบได้ที่ e-Commerce Park แห่งแรกในประเทศไทย ที่เดียวจบกับ 4 e-Ecosystem: e-Commerce Platforms, e-Marketing, e-Payment และ e-Logistics
- University Goes Future Jobs บทบาทของมหาวิทยาลัยไทย ควรต้องปรับตัวหรือเปลี่ยนแปลงไปในทางใดบ้าง กับยุคสมัยและอาชีพที่เปลี่ยนไปในโลกดิจิทัล
- การสร้าง Powerful e-Environment ที่ทรงพลังสำหรับผู้ประกอบการรายเล็ก และรายย่อย (MSMEs)
- ติดอาวุธให้ผู้ประกอบการ ขยายตลาดด้วย e-Commerce O2O ดันออฟไลน์สู่ออนไลน์

ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย

**สุรางคณา วายุภาพ**

CEO of ETDA

**รศ.ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล**

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**สุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล**

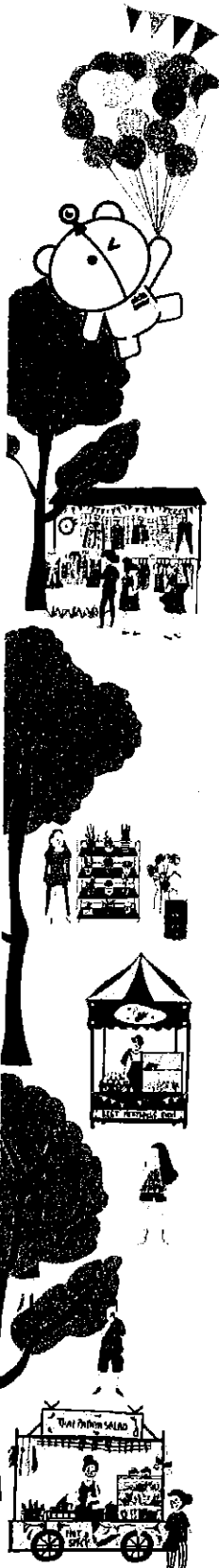
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**วรรณวิษณุ อุ่นใจ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีไอเอส จำกัด (มหาชน)

ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย

12.00 – 12.30 u. ผู้บริหารเยี่ยมชมงาน และให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน



SUPPORTED BY

Beyond Platinum



Platinum



Gold



Silver



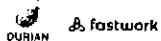
Supporting Organization



Association Partner



Activity Partner



Media Partner



\* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

DAY **01** AGENDA  
Thu 31 Jan

THAILAND  
e-COMMERCE WEEK **2019**  
**eCOMMERCE**  
IN THE  
**PARK**



ETDA  
www.eta.or.th



e-Commerce is now #ทุกเงินต้องไปร้านออนไลน์

## All Gen e-Commerce

มองภาพใหญ่ พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน

Hall STAGE

13.00 – 13.30 u.

**Speaker:** e-DNA of Alibaba People in China  
ดีเอ็นเอคน e-Commerce อย่างยักษ์ใหญ่อาลีบาบา ร่วมรับประสบการณ์  
การ GO GLOBAL ของคนไทยในบริษัทที่ผู้คนพูดถึงทั่วโลก อยากเก่งเท่าทัน  
เทรนด์ยุคดิจิทัล เรื่องใหญ่ที่คนไทยต้องรู้  
โดย ผู้บริหาร Alibaba

13.30 – 14.15 u.

**Panelist:** "Thailand Goes Global" ปิดปีกแบรนด์ไทย ปีนไกลสู่ตลาดโลก  
ร่วมพูดคุยและแบ่งปันประสบการณ์การพาแบรนด์ไทยไปสู่ตลาดโลก  
ให้เป็นที่รู้จักและนิยมของชาวต่างชาติ สินค้าไทยไม่เป็นที่สองรองใคร

ผู้แทน แบนด์ NaRaYa แบนด์กระเป่าผ้าของคนไทย ชื่อเสียงดังไกลทั่วโลก  
กับ 21 สาขาในประเทศ และ 12 สาขาในต่างประเทศ

ผู้แทน แบนด์ Erb แบนด์สกินแคร์และสปา Luxury ของไทยเจ้าของรางวัล  
Top 3 Best Face Serum จากประเทศอังกฤษ

ผู้แทน แบนด์ Boyy แบนด์กระเป่า Hi-end แฟชั่นไทยที่ดังไกลในฮอลลีวูด

ผู้แทน แบนด์ O&B แบนด์รองเท้าแฟชั่นระดับฮอลลีวูด

ผู้แทน แบนด์ Ob-Oom ChuTrakul

ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มศว

14.15 – 14.45 u.

**Interview Exclusive:** ความเก่งไม่ได้ดูกันที่อายุ  
พบกับ CEO หนุ่มไฟแรงแห่งยุคทองของดิจิทัล Dr. Fintech

โดย ดร.ธรรมิณี สุขโชติรัตน์ (เรือบิน)  
CEO JIB Digital Consult กูรูด้าน Big Data และ Fintech  
ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย คณะวิศวกรรมศาสตร์ มศว



15.00 – 15.30 u.

**Speaker:** Last Miles บนส่งอย่างไรให้ชนะใจลูกค้ายุคดิจิทัล  
ไปกับ Top e-Logistic Kerry  
เคล็ดไม่ลับกับกลยุทธ์การบริการให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาด  
และความต้องการของลูกค้ายุคปัจจุบัน

โดย Kerry Express Thailand  
บริษัทด้านโลจิสติกส์ที่กำลังรุกตลาดทั่วโลก

15.30 – 16.00 u.

**Speaker:** บุกแดนมังกรได้แล้ว ต้องสามารถรับเงินเข้าประเทศไทยได้ด้วย

โดย ธนาคารกรุงเทพ  
ส่งเสริมภาคธุรกิจ ธนาคารไทยที่มีสาขารองรับในต่างประเทศมากที่สุด  
โดยในประเทศจีนมีหลายสาขา เช่น นครเซี่ยงไฮ้

SUPPORTED BY

Beyond Platinum



Platinum



Gold



Silver



Supporting Organization



Activity Partner



OURIAN



CAT



DSD



depa



DITP



SME



TeC



TEPA



TISA



REGISTER



Association Partner



Media Partner



PPA



Jobtopgun



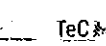
JobsDB



Jobtopgun



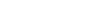
Jobtopgun



Jobtopgun



Jobtopgun



\* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

DAY **01** AGENDA  
Thu 31 Jan

THAILAND  
e-COMMERCE WEEK **2019**  
**eCOMMERCE**  
IN THE

**PARK**

e-Commerce is now #หาเงินออนไลน์



ETDA  
www.eta.or.th



## All Gen e-Commerce

มองภาพใหญ่ พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน

### Park STAGE

13.15 - 13.45 u.

**Speaker:** "เพิ่มช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายแบบไม่จำกัด ด้วยระบบ Dropship" ตัวช่วยพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์

โดย LnwShop

เว็บไซต์ e-Commerce & e-Marketplace Platform ชื่อดังในไทย

14.00 - 14.30 u.

**Influencer:** สร้างอาชีพที่ใช่! จากสิ่งที่ชอบ! เมื่อ Passion กับสิ่งที่ทำ ความชอบจึงกลายมาเป็นอาชีพทำเงิน

โดย 5v Point of view

YouTuber ผู้ติดตามกว่า 5 แสนคน

นักเล่าเรื่องที่หยิบเอาวรรณคดีไทยมาเล่าในแบบฉบับที่เข้าใจง่าย

14.45 - 15.15 u.

**Speaker:** "Nasket, Smart Display for Services" ยกทุกห้างมาไว้ที่ห้อง e-Commerce Hardware ของไทย ที่ชนะรางวัลออกแบบในหลายประเทศ

โดย พรินทร์ ลงษ์ประชา

กรรมการสมาคมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

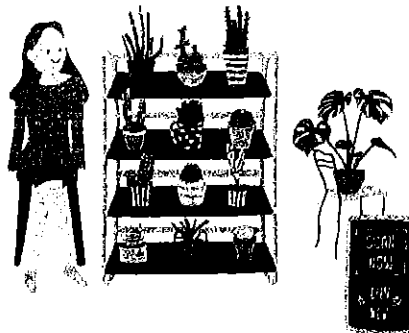
CEO Nasket Retail, Startup ที่สร้างรายได้ ได้จริง

15.30 - 16.00 u.

**Speaker:** สรุปเทรนด์ e-Commerce ไทย เตรียมพร้อมเข้าสู่สนามรบในปี 2019! ถนนทุกสายจะมุ่งสู่การค้าออนไลน์ การค้าขายบน e-Marketplace จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และความท้าทายมากขึ้น ให้คนจริงพูดที่นี่!

โดย ธนาวัฒน์ มาลาบุปผา

นายสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (CEO & Co-Founder Priceza)



SUPPORTED BY

Beyond Platinum



Platinum



Gold



Silver



Supporting Organization



Activity Partner



REGISTER

\* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

DAY **02** AGENDA  
Fri 01 Feb

THAILAND e-COMMERCE WEEK **2019**  
**eCOMMERCE**  
IN THE  
**PARK**



ETDA  
www.eta.or.th



e-Commerce is now **#ทุกเงินต้องไปออนไลน์**

# New Gen Make Money

## ทำธุรกิจได้ แม้ยังเรียนไม่จบ

Hall STAGE

09.00 – 09.45 u.  
09.45 – 10.00 u.  
10.00 – 10.30 u.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน  
พิธีกรเปิดงาน

**Keynote Speaker: Let's Go Thailand 2019: e-Commerce Is Now or Never**

- นโยบายที่ผู้ใหญ่ไม่อยากเล่า อีคอมเมิร์ซ ตัวแปรสำคัญสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลไทย เติบโตอย่างยั่งยืน
- ที่ว่ารัฐบาลกำลังสนับสนุนจีน จริงหรือไม่
- สินค้าแบรนด์ไทย Go Online ไม่แพ้ชาติใดในโลก

โดย **สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์**  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

10.30 – 11.00 u. MoU Signing: ETDA x สถาบันการศึกษา

พิธีลงนามบันทึกความร่วมมือ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กับ สถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อรองรับการสร้าง Workforce ของประเทศไทย โดย บิ มศว เป็นต้นแบบ

11.00 – 11.45 u.

Panelist **ไปให้สุดไม่หยุด หรือยอมแพ้ : แพลตฟอร์มโฆษณาหัวใจไทย Challenge ต่างชาติ**  
**ปลุกสัญชาติไทย รุก Fighting**

เกาะติดสถานการณ์สื่อออนไลน์ในปัจจุบัน ทั้งในด้านการแข่งขันและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

โดย **รุ่นเก่าเว็บไซต์พันธุไทยที่ทุกคนรู้จักกันดี**

**วโรส ไรณะ** นายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย และผู้ร่วมก่อตั้งเว็บไซต์ Dek-D.com  
**วันฉัตร พดุงรัตน์** หรือ **อภิศิลป์** ตระกูลนนท์ ผู้บริหารเว็บไซต์ pantip.com  
**ผู้แทนจาก สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)**  
**ฝ่ายการตลาด หรือ ตัวแทนแบรนด์สินค้าที่ใช้สื่อดิจิทัล**

ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย

**ดร. โชคชัย เอี่ยมฤทธิโร** นายกสมาคมการค้าสื่อออนไลน์คุณภาพ (ประเทศไทย) และ  
ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจออนไลน์ บมจ.บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์

13.00 – 13.30 u. MoU Signing: ETDA x สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เพื่อร่วมมือกันพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน การคุ้มครองผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Consumer Protection)

ได้รับเกียรติจาก **นายสุพันธ์ ตันยววรรณะ** รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นสักขีพยาน

โดย **พลตำรวจตรี ประสิทธิ์ เวสสิมวุฒิศักดิ์**  
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
**สุรางคณา วายภาพ**  
CEO of ETDA

13.30 – 14.00 u. Keynote Speaker:

**"การคุ้มครองผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์" (Online Consumer Protection)**

โดย **สุพันธ์ ตันยววรรณะ**

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

SUPPORTED BY

Beyond Platinum



Platinum



Gold



Silver



Supporting Organization



Activity Partner



Association Partner



Media Partner



REGISTER

\* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

DAY **02** AGENDA  
Fri 01 Feb

THAILAND  
e-COMMERCE WEEK **2019**  
**eCOMMERCE**  
IN THE

**PARK**

e-Commerce is now **#ทุกเงินล้วน  
ใช้จริงล้วน**



ETDA  
www.eta.or.th



**New Gen Make Money**

ทำธุรกิจได้แม้ยังเรียนไม่จบ

Hall STAGE

14.00 – 14.45 u.

**Speaker:** การรวมตัวของสื่อรายใหญ่ของไทยเพื่อจัดซื้อกับแพลตฟอร์มต่างชาติ  
การรวมตัวของสมาคมการค้าสื่อออนไลน์คุณภาพ และใช้เทคโนโลยีสื่อโฆษณาออนไลน์  
ในการนำมาแข่งขันกับแพลตฟอร์มจากต่างชาติ

โดย ผู้รู้จริงในตลาด Platform โฆษณาไทยมายาวนาน

โชค วิศวะโยธิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ จาก Kapook.com  
ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคจาก บริษัท ไอ-ดีเอซี (ไทยแลนด์) จำกัด  
และ บริษัท อินนิตี้ ดิจิตอล มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด

14.45 – 15.15 u.

**Influencer:** การถ่ายรูปที่เป็นมากกว่าการ Selfie สื่อออนไลน์ต้องดี คน Like ต้องมา

โดย Golf มาเชื่อน

ช่างภาพมืออาชีพ Blogger และ Influencer ชื่อดัง  
มีผู้ติดตามผ่าน Fanpage กว่า 7 แสนคน

15.15 – 15.45 u.

**Speaker:** ไขให้สุด ไม่หยุดล่าฝัน วิ่งสู่ความฝันที่เป็นจริง  
วิธีสร้าง Storytelling ให้กับตัวเอง ยับแค่ 1 องศา ทิศทางก็เปลี่ยน  
เพื่อพัฒนากรอบความคิดและบุคลิกภาพเพื่อพัฒนาตนเอง

โดย รสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)

Acting Coach อันดับ 1 ของเมืองไทย ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ  
และการนำเสนอ ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของดาราชื่อดัง

15.45 – 16.15 u.

**Speaker:** จุดเล็ก ๆ ที่ไม่ควรมองข้าม เลือกแพ็คเกจโทรศัพท์อย่างไร ให้ได้กำไรเพิ่มขึ้น  
โดย Dtac SMEs

Park STAGE

10.30 – 11.00 u.

**Speaker:** ธุรกิจที่ต้องปรับตัวในยุค Digital  
โดย Natthawoot Seangchuwong: Editor in Chief at GQ magazine

11.00 – 11.30 u.

**Exclusive Interview:** สร้างคอนเทนต์อย่างไรให้ Go Viral พร้อมเทคนิค  
การถ่ายภาพที่สะกดใจคนดู ไปกับสาวสวยแห่งยุค ตัวแทนคนรุ่นใหม่  
โดย ศุภวิทย์ พูลเจริญ (สิเกด)  
ศิษย์ปัจจุบัน จาก มศว บางแบบสินค้าออนไลน์ที่ใครอยากร่วมงานต้องจ้องคิวล่วงหน้าหลายเดือน  
ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

11.30 – 12.00 u.

**Speaker:** สุดยอดกลเม็ด การทำโฆษณาผ่าน Facebook  
เจาะลึกเทคนิค Digital Marketing ที่คนขายของทุกคนต้องฟัง  
โดย กุรุ Digital Marketing ชื่อดัง

13.00 – 13.30 u.

**Speaker:** มัดใจลูกค้าคนพิเศษ ให้ Packaging เป็นตัวช่วยคุณ  
โดย Doozy

13.30 – 14.00 u.

**Exclusive Interview:** New Face to Beat Global Success Thru Digital Channel  
โดย คุณสรวิทย์ สุวรรณรัตน์, CEO Nakorn Gems

14.00 – 16.30 u.

การประกวด Business Pitching ในหัวข้อ "การพัฒนาสินค้าชุมชนสู่ตลาดออนไลน์"  
Yong Talent ไขว่กัน การวางแผนธุรกิจ บูมมั่งพัฒนาปรับปรุงสินค้าชุมชนอย่างไร  
ให้โดนใจ แนวทางช่องทางการขายออนไลน์ ภายใน 10 นาที!  
ตัดสินโดย คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจากทีม ETDA, Shopee, ธนาคาร, สมาคม  
ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย และสมาคมการค้าแห่งประเทศไทย

SUPPORTED BY

Beyond Platinum



Silver



Supporting Organization



Activity Partner



Platinum

Gold



Association Partner



Media Partner



\* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

DAY **03** AGENDA  
Sat 02 Feb

THAILAND e-COMMERCE WEEK **2019**  
**eCOMMERCE**  
IN THE  
**PARK**



ETDA  
eWEEB  
www.eweeb.or.th



e-Commerce is now **#ทุกเงินต้องไปร้านออนไลน์**

**Click for Money**

หาเงินง่าย แค่นั่งเล่นนิ้วสัมผัส

Hall STAGE

09.00 – 09.45 น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน  
09.45 – 10.00 น. พิธีกรเปิดงาน  
10.00 – 10.30 น. **Keynote Speaker: EEC Industry's Sustainability in Thailand**  
• นโยบายที่ภาคอุตสาหกรรมจะขับเคลื่อน เพื่อขยายการเติบโตของเศรษฐกิจไทย

โดย นายอุดม สวามาน  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

10.30 – 11.30 น. **Press Conference: Hot Issue of Global e-Commerce Trend 2019, Episode: Thai & China Market**  
• การแถลงข่าวการสำรวจแนวโน้มดัชนีอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ประจำปี 2561 (Trend of e-Commerce in Thailand 2018)  
• WOW NUMBERS! ที่ผู้ประกอบการไทยอยากรู้  
• อัปเดตสถานการณ์ e-Commerce ไทย

โดย สุรางคณา วายุภาพ  
CEO of ETDA

11.30 – 12.15 น. **Panelist: ปีแห่งดิจิทัลคอนเทนต์ ใครบ้างไม่ดูหนังออนไลน์? Digital Content & Service เผล็ดไม่ลับในการบุกตลาดออนไลน์ ถึง Users จาก Offline TV สู่ Online Platforms**

โดย  
**Iflix**  
ไอฟลิคซ์ บริการดิจิทัลคอนเทนต์ แพลตฟอร์มรายการโทรทัศน์ และภาพยนตร์ทั้งตะวันตกและเอเชีย  
**Joox**  
แพลตฟอร์มบริการฟังเพลง สตรีมเพลง ที่ให้คุณเข้าถึงเพลงได้นับล้าน  
ถือหุ่นโดย Tencent บริษัทด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีชั้นนำของโลก  
**VIU**

แอปดูซีรี่ย์หนัง ภาพยนตร์เอเชียสุดฮิต หนังสักราคอมเมดี้ดัง ๆ มากมาย  
ที่วัยใสกรีดกรีด ดูไปจิกหมอนไป  
ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย  
**กุลธรีรัตน์ ภควัชรไทรเลิศ**  
เลขาธิการสมาคมดิจิทัลไทย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TeC Thailand e-Business Center, Project Collaboration with Alibaba Business School

13.00 – 13.30 น. **Speaker: ขายเร็ว เก็บเงินง่าย ส่งได้ทันที ใครว่าคนเก่า ๆ จะเซย หัวใจใหม่ที่พร้อมจะบริการเพื่อคนไทยทุกคน**

โดย **ประพนธ์ไทย**

13.30 – 14.15 น. **Panelist: "New Gen for New Jobs"**  
เด็กรุ่นใหม่ กับ Skills ที่ผู้ประกอบการ e-Business ต้องการ

โดย HR Recruitment และ Platform ชั้นนำของประเทศไทย  
**Getlink / JobsDB / Jobtopgun / JobBKK**  
ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย  
**คณะวิทยาศาสตร์ มศว**

SUPPORTED BY

Beyond Platinum



Platinum



Gold



Silver



Supporting Organization



Activity Partner



Association Partner



Media Partner



REGISTER

\* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

DAY **03** AGENDA  
Sat 02 Feb

THAILAND  
e-COMMERCE WEEK **2019**  
**eCOMMERCE**  
IN THE

**PARK**

e-Commerce is now #ทุกเงินต้องไปออนไลน์



ETDA  
www.eta.or.th



## Click for Money

หาเงินง่ายแค่ปลายนิ้วสัมผัส

Hall STAGE

14.15 - 14.45 u.

**Exclusive Interview:** เล่า "ความตั้งใจ" อย่างมีตัวตนกับ "แจ้" พี่สาวของชาวเน็ต เผยเคล็ดลับการสร้างตัวตนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ไปกับเน็ตไอดอลรุ่นบุกเบิก โดย ภิรดา ยาคอปเซิน (ปอนด์) Influencer ชื่อดัง YouTuber รุ่นบุกเบิก ที่มีผู้ติดตามกว่า 130,000 Subscribers

14.45 - 15.30 u.

**Panelist:** "รู้จักเริ่มนานแล้ว!" e-Marketplace กับช่องทาง การสร้างยอดขายหลักล้าน ธุรกิจรุ่ง ยอดพุ่งกระฉูด การสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย กับกลไกการสนับสนุนหลังบ้าน พร้อมเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์อย่างไรให้ธุรกิจเติบโต

โดย e-Marketplace ชั้นนำของไทย  
Lazada / LnwShop / Kaidee.com

ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย  
คณิต ศาตะมา

อุปนายกสมาคมดิจิทัลไทย และ Co-Founder Siam ICO Blockchain Tech ชื่อดัง

Park STAGE

11.00 - 12.00 u. **Panelist:** THE ARTS LIVING: Digital & e-Commerce โดย

Rosy Jewelry by Ruksiney Acalasawamak  
Purisa Glitzy by Mr.Pume Hengtrakulsin & Miss Purisa Hengtrakulsin  
HOLEN: Thai Souvenir Design by วิภาสนิพนธ์ ศรีพุ่ม  
ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย  
Tanyarat Pradittan

13.00 - 14.00 u.

**Panelist:** e-Logistics ที่ต้องรู้ บริหารการขนส่งอย่างไรให้ Real-time เป็นพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ เลือกลง Logistics ไม่เป็น ไม่รู้จะส่งเจ้าไหน แล้วอะไรจะเหมาะและตอบใจจกย์ หากคำตอบนี้

โดย  
Shippop / Kerry / DHL / Sokochan

ร่วมพูดคุยและดำเนินรายการโดย  
ผู้แทนสมาคมโลจิสติกส์

14.00 - 14.30 u.

**Speaker:** สร้างเงินได้ แม้ไม่ได้ขายสินค้า เพราะงานออนไลน์ไม่ได้มีแค่ขายของ

โดย Fastwork

14.30 - 15.00 u.

Online Platform ที่รวบรวม Freelance ทุกสาขา ไว้ในที่เดียว  
**Exclusive Interview:** เปิดเบื้องหลัง วิศวกรเป็นพ่อค้า แม่ค้าออนไลน์ มาเรียนรู้ไปพร้อมกัน !

โดย  
ไอ้ กะ จู๋  
ร้านสลัดที่ทุกคนต้องต่อคิวรอ! ร้านสลัดอร่อยรายได้หลักล้าน

คุณเปิ้ล ปภาดา อมรบุรีรัตน์กุล  
สมาคมคอมพิวเตอร์และเว็บไทย กรรมการผู้จัดการบริษัท UpLevelGoal  
เลขาธิการชมรมเสิร์ชเอนจินมาร์เก็ตติ้งไทย

SUPPORTED BY

Beyond Platinum



Platinum



Gold



Silver



Supporting Organization



Activity Partner



DURIAN



Association Partner



Media Partner



REGISTER

\* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



แบบตอบรับการเข้าร่วม  
งาน “Thailand e-Commerce Week 2019”  
ระหว่างวันที่ ๓๑ มกราคม – ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร  
ซอยสุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

รายละเอียด (กรุณาเขียนตัวบรรจง ครบถ้วน และถูกต้อง)

ชื่อ-นามสกุล .....

ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน .....

เบอร์โทรศัพท์/มือถือ .....

โทรสาร .....

อีเมล .....

- ยินดีเข้าร่วมพิธีเปิดฯ วันพฤหัสบดีที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ เวลา ๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
- ยินดีเข้าร่วมรับฟังปาฐกถาจากผู้บริหารระดับสูง วันศุกร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.
- ยินดีเข้าร่วมรับฟังผลแถลงการณ์สำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี ๒๕๖๑  
วันเสาร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.
- ไม่สะดวกเข้าร่วม

รายละเอียดผู้แทน (กรุณาเขียนตัวบรรจง ครบถ้วน และถูกต้อง)

ชื่อ-นามสกุล .....

ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน .....

เบอร์โทรศัพท์/มือถือ .....

โทรสาร .....

อีเมล .....

ผู้ติดต่อประสานงาน (หากมี)

ชื่อ-นามสกุล .....

ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน .....

เบอร์โทรศัพท์/มือถือ .....

โทรสาร .....

อีเมล .....

โปรดส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมงาน ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๒

นางสาวธัมมิกา เพชรเมือง

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๓๔ หรือ ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๓๔ ต่อ ๙๐๘๙๑

อีเมล [ecommerceweek@etda.or.th](mailto:ecommerceweek@etda.or.th)