

เลขที่ 2562/188

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

สกอ.
รับที่ 5260
วันที่ 26.02.2562 เวลา 11:20

เรื่อง ขออนุเคราะห์ออกหนังสือประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ "X Campus Ads Idea Contest 2019" 9891 ✓

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

สิ่งที่แนบ แผนงานโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

กลุ่มงานอำนวยการ สอ.
รับที่ 390
= 4 มี.ค. 2562 เวลา 14:10

ตามที่สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ได้จัดทำโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 โครงการประกวดคลิปวีดีโอโฆษณา จากโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ได้มีเวทีในการแสดงออกทางความคิด ได้มีประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน และสามารถนำดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ด้านการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม พร้อมกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และสามารถพัฒนาเป็นผลงานที่สามารถใช้งานได้จริง ส่งเสริมดำเนินธุรกิจ และป้อนสู่อุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy) ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่ เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2562

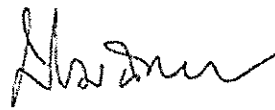
### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตคลิปวีดีโอโฆษณาจากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวีดีโอโฆษณาจากกูรูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อค้นหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่สนใจในการผลิตคลิปวีดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้าร่วมชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคมและประเทศชาติ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ซึ่งจะมีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาสนับสนุนให้เยาวชนไทยก้าวไปไกลกับการพัฒนาการศึกษา ทางสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) จึงใคร่ขอความสนับสนุนจากทางหน่วยงานท่าน อนุเคราะห์ในการออกหนังสือ และประชาสัมพันธ์การจัดโครงการฯ ดังกล่าว ไปยังมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศไทย


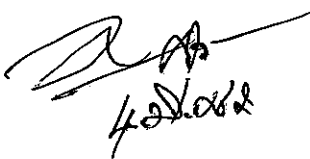
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ ในการประชาสัมพันธ์โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

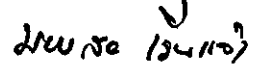


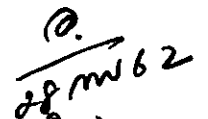
(นายประวิตร นิตตะละดา)

ผู้อำนวยการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย

②   


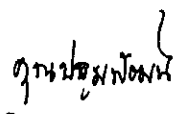
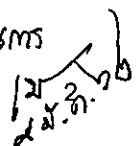
(นายวันนิ นนท์ศิริ)  
ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ

① 

๑.  


(นางอรสา ภาววัฒน์)  
รองเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
รักษาราชการแทนเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ : คุณนันทิดา เหลืองสุวรรณ  
บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)  
โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215 แฟกซ์ 02-661-7757  
อีเมลล์ : [Nuntida@absolutealliances.com](mailto:Nuntida@absolutealliances.com)

เขียน   
โปรดดำเนินการ  




ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2562

ร่วมจัดโดย



## ที่มาของกิจกรรม

X Campus Ads Idea Contest 2019 เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) แสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) และกระทรวงศึกษาธิการ (MOE) และมหาวิทยาลัยชั้นนำจากทั่วประเทศ โดยทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ได้มีประสบการณ์จริง นอกห้องเรียน ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน Digital Economy ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาจากหลายหลายโจทย์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และได้บ่มเพาะความรู้เชิงลึกในการทำคลิปวิดีโอโฆษณาจากกูรูผู้เชี่ยวชาญ
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ
3. เพื่อคั่นหานักโฆษณารุ่นใหม่ที่สนใจในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวด
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานของนิสิต นักศึกษา ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ ในสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้เยาวชนนิสิต นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ ตลอดจนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสังคมและประเทศชาติ

## หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1-3 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน) และสามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว ทีม รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ผลงาน
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลาง จะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. การแข่งขันรอบที่ 1 : นำส่งผลงานในรูปแบบสตอรี่บอร์ด พร้อมนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ
7. การแข่งขันรอบที่ 2 : ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเงินทุนในการผลิตคลิปวิดีโอโฆษณา จำนวนทีมละ 5,000 บาท
7. คณะกรรมการตัดสินผลงาน
8. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019
9. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น
10. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ในนามเจ้าภาพร่วม มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงานรวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำผลงาน และข้อมูลจากการทำการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้อย่างเต็มที่ รวมถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ
11. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อุตสาหกรรมคนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯสปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
12. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหา โดยไม่ได้รับการอนุญาต หรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
13. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด
14. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

## การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019 ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ [www.X-campuscontest.com](http://www.X-campuscontest.com)
- สมัครผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และส่งใบสมัครกลับมาที่ [ratthapong@absolutealliances.com](mailto:ratthapong@absolutealliances.com)
- ดาวน์โหลดใบสมัครที่ [www.X-campuscontest.com](http://www.X-campuscontest.com) และส่งใบสมัครกลับมาที่ [ratthapong@absolutealliances.com](mailto:ratthapong@absolutealliances.com)

## ขั้นตอนการส่งผลงาน

- อัปโหลดขึ้น YouTube และแชร์ในเฟสบุ๊กโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

## เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจและ ชวนติดตามของคลิปโฆษณา 50 คะแนน
2. การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ โจทย์ที่ได้รับได้อย่างกลมกลืน 10 คะแนน
3. ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ 30 คะแนน
4. เทคนิคในการนำเสนอผลงาน 10 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. คุณภาพในการผลิตและความคิดสร้างสรรค์ 40 คะแนน
2. ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดของโจทย์ 30 คะแนน
3. การไวรัลออนไลน์ของคลิป 30 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ เป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 4 หัวข้อ คิดเป็นคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนนดังนี้

1. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ 50 คะแนน
2. การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน 30 คะแนน
3. คะแนนโหวตจากเว็บไซต์ [www.X-campuscontest.com](http://www.X-campuscontest.com) 20 คะแนน

## รางวัลทุนการศึกษาโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2018

### ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 40,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จาก นายกรัฐมนตรี

### รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 30,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากรองนายกรัฐมนตรี

### รองชนะเลิศอันดับ 3

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 20,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

### รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 5,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

## กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2019

1. เปิด-ปิดรับใบสมัคร 9 สิงหาคม - 30 สิงหาคม 2562
  - นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ในโครงการฯ
2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่างๆ 9 สิงหาคม - 30 สิงหาคม 2562
  - กรุงเทพฯ จำนวน 7-10 มหาวิทยาลัย
3. คณะกรรมการกลางจะแจ้งกลับว่าจะได้รับโจทย์อะไรจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือก 6 กันยายน 2562
4. แลกข่าวเปิดโครงการ อยู่ระหว่างการพิจารณาค่ะ
5. ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board) 27 กันยายน 2562
6. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 1 (7 หรือ 5 ทีม/แบรนด์) 15 ตุลาคม 2562
7. Coaching ปรับปรุงผลงาน 29 ตุลาคม 2562
8. ส่งผลงานรอบที่ 2 20 พฤศจิกายน 2562
9. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 (12 ทีม) 10 ธันวาคม 2562
10. นำเสนอผลงานรอบ Thailand The winner 16 ธันวาคม 2562

## โครงสร้างการจัดงาน

### เจ้าภาพร่วมโดย

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) \*อยู่ระหว่างเรียนเชิญ
- สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI)
- กระทรวงศึกษาธิการ (MOE) \*อยู่ระหว่างเรียนเชิญ
- สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) \*อยู่ระหว่างเรียนเชิญ

### สนับสนุนการจัดงานโดย

- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา \*\*\*
- ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย \*\*\*
- ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ \*\*\*
- ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ \*\*\*
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย \*\*\*
- มหาวิทยาลัยมหิดล \*\*\*
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ \*\*\*
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ \*\*\*
- มหาวิทยาลัยศิลปากร \*\*\*
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ \*\*\*
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยรังสิต \*\*\*
- มหาวิทยาลัยหอการค้า \*\*\*
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร \*\*\*
- มหาวิทยาลัยสวนดุสิต \*\*\*
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ \*\*\*
- มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม \*\*\*
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม \*\*\*

หมายเหตุ \*\*\* อยู่ระหว่างประสานงานด้านจดหมายเชิญ



**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม**

บริษัท แอ็บโซลูทท์ อีลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารโครงการฯ)

159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 221,223,216 แฟกซ์ 02-661-7757