

# คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 5 มีนาคม 2562

ปีที่: 18

ฉบับที่: 6262

หน้า: 1 (ล่างขวา), 11

Col.Inch: 187.67 Ad Value: 412,874

PRValue (x3): 1,238,622

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ห้องสมุดคู่กับร้านกาแฟ รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน



## ห้องสมุดคู่กับร้านกาแฟ

รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน

### ปัจจุบัน

โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก โดยเฉพาะเรื่องเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การดำเนินชีวิตของเราเปลี่ยนไป จากห้องสมุดที่เคยมีไว้อ่านหนังสือ คณาจารย์ และนักศึกษา เข้ามาค้นคว้าหาความรู้ แต่ปัจจุบัน “เด็กยุคใหม่ ที่เราเรียกว่า GEN Y กลับสืบค้นข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือ ‘ไอแพด’ สามารถเข้าถึงข่าวสารได้อย่างง่ายจากทุกมุมโลก ทำให้ผู้บริหารสถานบันการ

ศึกษาอย่าง มหาวิทยาลัยสวนดุสิต เกิดแนวคิดการสร้างพื้นที่ให้การสื่อสาร การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเป็นสถานที่ค้นคว้าหาข้อมูล นั่นก็คือ Café Library ให้บริการอาจารย์และบุคลากร ที่มีอยู่ 2,376 คน และนักศึกษา 12,000 คน ถึง 13 ร้าน ถือเป็น การปรับเปลี่ยนแนวคิดในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน อธิการบดี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(มสค.) อธิบายว่า เดิม 10 ปีก่อน คาเฟ่ไลบรารี ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ตั้งขึ้นเป็นที่แรกในสำนักวิทยบริการ ที่ห้องสมุดบริเวณชั้น 2 ชื่อ cafeteria แต่ไม่ค่อยเป็นที่นิยมหรือยอมรับ เพราะคนส่วนใหญ่ยังยึดติดกับภาพห้องสมุดที่ต้องเงียบไว้่านหนังสือเท่านั้น จึงได้ให้นโยบายว่าควรจะเป็นสถานที่เรียนรู้ พูดคุย นัดพบเจอ เพื่อให้เกิดการสื่อสารกัน โดยสร้างบรรยากาศให้เป็นรูปแบบ

# คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 5 มีนาคม 2562

ปีที่: 18

ฉบับที่: 6262

หน้า: 1 (ล่างขวา), 11

Col.Inch: 187.67 Ad Value: 412,874

PRValue (x3): 1,238,622

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ห้องสมุดคู่กับร้านกาแฟ รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน

การจับกาแฟ นั่งคุยกันไปจับกาแฟและ  
กินขนมอร่อยๆ กันไปแบบผ่อนคลาย  
ไม่เครียด

“การสื่อสารเป็นเรื่องสำคัญในชีวิต  
มนุษย์ หากเราได้รู้จักพูดคุยกัน จะ  
เกิดองค์ความรู้ใหม่ จึงตั้งใจสร้างคาเฟ่  
ไลบรารี ไว้เป็นพื้นที่ในการช่วยกันคิด  
ช่วยกันทำ และเมื่อแนวคิดถูกแลกเปลี่ยน



ซึ่งกันและกัน ก็จะได้รับมุมมองในอีกมิติ  
หนึ่ง จะทำให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น”  
อธิการบดี มสศ.อธิบาย

ดังนั้นจึงมอบนโยบายให้ทุกศูนย์การ  
ศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง ตรัง สุพรรณบุรี  
นครนายก หัวหิน ให้สร้างคาเฟ่ไลบรารี  
เพื่อรองรับในอนาคตด้วย โดยศูนย์การ  
ศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง ได้สร้างเสร็จ  
สมบูรณ์ ออกแบบสวยงาม จะเห็นได้ว่า  
ถึงแม้จะมีค่าเช่ามากมายในมหาวิทยาลัย  
แต่ละคาเฟ่ก็มีจุดขายและจุดแข็งในแบบ

ของตัวเอง เพราะผู้รับผิดชอบในการ  
ดูแลคนละหน่วยงาน ก่อให้เกิดความแตก  
ต่างและมีรูปแบบไม่เหมือนกัน ผู้บริโภค  
สามารถเลือกได้ตามรสนิยมและความ  
พึงพอใจ



รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน

“แต่ละแบรนด์พยายามทำของตัวเอง  
ออกมาให้ดีที่สุด ส่วนในอนาคตจะเกิดคาเฟ่  
อีกหรือไม่ ให้เป็นเรื่องของอนาคต แต่การ  
พัฒนาต่อยอดจะให้เห็นอย่างแน่นอน  
ดังนั้น ทุก ๆ คาเฟ่ที่สร้างขึ้นจะมีแนวคิดพื้น  
ฐานมาจาก Café By Home ที่ได้ปรับปรุง  
สำนักงานอธิการบดีเก่าให้เป็นคาเฟ่ไลบรารี  
ในรูปแบบใหม่ มีความทันสมัย ตกแต่งสไตล์โม  
เดิร์น มีโต๊ะเก้าอี้ ปลั๊กไฟ และอินเทอร์เน็ต  
Wi-Fi ไวไฟบริการ พร้อมจำหน่ายขนมเบเกอรี่  
เครื่องดื่ม อาหาร ไอศกรีม ให้แก่บุคลากร  
นักศึกษา และบุคคลภายนอกที่ได้มีโอกาส  
มาเยือนมหาวิทยาลัยในราคามิตรภาพ  
และย่อมเยา เพราะจุดประสงค์หลักไม่ได้  
แสวงหาผลกำไรในเชิงธุรกิจ เพียงแต่สร้าง  
ไว้เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนความรู้ และสื่อสาร  
กัน” อธิการบดี มสศ.กล่าว

● ททรีแอนด์ ดีพีเอสเอสริฐ ●

qualitylife4444@gmail.com

# คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 5 มีนาคม 2562

ปีที่: 18

ฉบับที่: 6262

Col.Inch: 187.67 Ad Value: 412,874

หน้า: 1 (ล่างขวา), 11

PRValue (x3): 1,238,622

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ห้องสมุดคู่กับร้านกาแฟ รศ.ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน



อานุกาฬ ยิ่งแสงชัย

## Café Library 13 แห่ง

สำหรับคาเฟ่ไลบรารี 13 แห่ง ซึ่งผู้ที่เข้ามาในสถาบันการศึกษาแห่งนี้สามารถเลือกใช้บริการได้ตามความพอใจ 1) 189 café บริเวณตึกศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ 2) All Café ของเซเว่นอีเลฟเว่น บริเวณประตู 5

3) HOME Bakery ข้างสำนักงานอธิการบดีเก่า 4) Café By HOME สำนักงานอธิการบดีเก่า 5) B Connect มังตรงข้ามคาเฟ่อะเมซอน (ปัจจุบันกำลังปรับปรุงพื้นที่) 6) Café Amazon and Pearly Tea ข้างธนาคารกรุงเทพ

7) Poll Café ชั้น 1 บริเวณสำนักงานมหาวิทยาลัย 8) Dusit Bistro อาคาร 2 ชั้น 3 9) ภายในโรงอาหาร (ครัว 12) อาคาร 12 10) 295 Meeting Point ลานสวนดุสิตโพล 11) ภายในโรงอาหาร (ครัว 11) อาคาร 11 12) ศาลาไทย บริเวณข้างอาคารเขาวงกต และ 13.) La-or Snack บริเวณโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ

## Café By Home กาแฟพรีเมียม จ.น่าน

ดร.จันทร์จนา ศิริพันธ์วัฒนา ผู้อำนวยการ Café By Home กล่าวว่า เป็นคาเฟ่ที่ใช้อัตลักษณ์ด้านอาหารของมหาวิทยาลัย จัดจำหน่ายขนมเบเกอรี่ อาหาร และเครื่องดื่ม โดยเฉพาะกาแฟได้คัดสรรเมล็ดกาแฟระดับพรีเมียมจาก จ.น่าน มีความเข้มข้น และหอมกลมกล่อม

อีกทั้งเครื่องปั้นน้ำผลไม้ (แยกน้ำ แยกกาก) ก็สั่งตรงมาจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อใช้ผลิตน้ำผักผลไม้แบบสดๆ ไว้คอยบริการสำหรับท่านที่ไม่ดื่มกาแฟ และบริการอาหารแนว



สุขภาพ อาทิ สลัดอกไก่ ซีซาร์สลัด แฮมเบอร์เกอร์หมู-ไก่ ข้าวต้ม กุ้ง-ปลา ชุดอาหารเช้า เป็นต้น ส่วนน้องๆ เด็กๆ ก็บริการไอศกรีม เรียกได้ว่านั่งทั้งวันก็ไม่เบื่อ

## Poll Café กาแฟพาอี

“นลินรัตน์ ชูธรรม” ผู้จัดการร้าน Poll Café คาเฟ่ในอองใหม่ 1 ใน 13 ความรับผิดชอบและบริหารงานโดยสวนดุสิตโพล อยู่บริเวณชั้น 1 สำนักงามมหาวิทยาลัย ใช้เมล็ดกาแฟจากคอกาแฟ อ.แม่สาย จ.เชียงราย ให้อู๊สีกเข้ม หอมกลิ่นกาแฟ แต่ละมุนลิ้น

ไฮไลต์คือ บาร์สต้า ซึ่งได้ศิษย์เก่า “คอปเตอร์” อานภาพ ยิ่งแสงชัย และ “บีก” เคนศักดิ์ ภาคอารมณ์ บาร์สต้าฝีมือดีมาช่วยคิดค้นสูตรกาแฟที่เป็นแบบเฉพาะ พร้อมส่งเครื่องชงกาแฟที่ได้มาตรฐานระดับสากลจากอิตาลี เป็นเครื่องชงกาแฟแบบไฮบริดที่มีเทคโนโลยีสูง ซึ่งการลงทุนระดับพรีเมียมจะช่วยรักษาระดับอุณหภูมิของเครื่องต้ม และ ยังมองถึงอนาคตสำหรับฝึกฝนสำหรับใครก็ตามที่ต้องการแข่งขันเป็นบาร์สต้ามืออาชีพ สามารถมาใช้เป็นสถานที่ฝึกซ้อมได้อีกด้วย

คอปเตอร์ เล่าว่า เมนูที่คิดค้นขึ้นมาเป็นเอกลักษณ์ของร้านคือ Black Orange สำหรับคอกาแฟที่ดื่มแล้วรู้สึกสดชื่น ส่วน Passion tea ไว้รองรับคนที่ดื่มชา มีส่วนผสมของเสาวรสและน้ำผึ้ง หอมอร่อย สดชื่น ได้รับการตอบรับจากน้องๆ นักศึกษาเป็นอย่างดี

“ที่นี่เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ดี ได้คิดเมนูเอง คิดสูตร และทำทุกอย่างเองเหมือนเป็นเจ้าของ ถือเป็นการเรียนรู้ขั้นแอดวานซ์มากกว่าการเป็นบาร์สต้าชงกาแฟอย่างเดียว ต้องบริหารต้นทุน กำไรให้ร้านอยู่ได้ ถือว่ามหาวิทยาลัยให้ออกาสมากในการทำตามความฝันของการเป็นเจ้าของร้านกาแฟ ที่สำคัญยังมีโอกาสได้สอนน้องนักศึกษาที่สนใจในอาชีพนี้อีกด้วย ถือว่าเป็นอีกสนามหนึ่งที่ได้ฝึกฝนฝีมือการเป็นผู้บริหารที่ดีที่สุดแห่งหนึ่ง” คอปเตอร์ กล่าว

## ผู้บริโภคกาแฟไทยเพิ่มขึ้น

●● ข้อมูลจากสมาพันธ์กาแฟอาเซียน ระบุว่า การบริโภคกาแฟต่อคนต่อปีของคนไทย พบว่าอยู่ที่ 0.5-1 กก. การบริโภคยังเพิ่มขึ้นได้อีกมากจากมูลค่าตลาดร้านกาแฟ กว่า 1.7 หมื่นล้านบาทต่อปี บริโภคกาแฟ “มากกว่า” กำลังการผลิต จนทำให้ต้องนำเข้ากาแฟปีละไม่ต่ำกว่า 9 หมื่นตัน ขณะที่แนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่า 5 ปีจากนี้คนไทยจะบริโภคกาแฟมากขึ้น 3 เท่าตัวหรือกว่า 3 แสนตันต่อปี

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่สามารถเพาะปลูกกาแฟได้ ซึ่งประเทศผู้ปลูกกาแฟส่วนใหญ่อยู่บริเวณแถบเส้นศูนย์สูตร หรือ Bean Belt ซึ่งปัจจุบันจำนวนผู้บริโภคกาแฟในไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจกาแฟจากปี 2559-2560 ที่ผ่านมามีเติบโตขึ้น 5.4% และคาดการณ์ว่าในปี 2561 จะเติบโตขึ้นอีกประมาณ 15-20%

ทั้งนี้จากการประเมินเมล็ดกาแฟ

พิเศษไทยในงาน Thailand Coffee Fest 2018 โดยสมาคมกาแฟพิเศษไทย (SCATH) พบว่าราคาประมูลสูงที่สุดอันดับ 1 ราคา 2,800 บาท/กก. มาจากแหล่งปลูกใน ต.แม่ต๋อนหลวง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ โดยได้รับคะแนนสูงสุดถึง 90.31 คะแนน หรือเรียกว่าไนท์ดีฟัลส์ โดยที่ราคาประมูลสูงกว่าปี 2560 ซึ่งสูงสุดอยู่ที่ 630 บาท/กก. ซึ่งเมล็ดกาแฟจะประมูลในปริมาณ 100 กก. ต่อเมล็ดกาแฟ 1 ตัวอย่าง เท่ากับว่าเมล็ดกาแฟล็อตที่ได้แชมป์ปีนี้มีราคา รวม 280,000 บาท

รองลงมาอันดับ 2 ราคา 1,666 บาท/กก. มาจาก ต.ทุ่งช้าง อ.ทุ่งช้าง จ.น่าน ได้ 89.31 คะแนน และอันดับ 3 ราคา 960 บาท/กก. มาจาก ต.แม่ฮ่อ อ.ท่าสองยาง จ.ตาก ได้ 89.31 คะแนน กาแฟที่ได้อันดับ 1 มีมูลค่าสูงกว่า 4 เท่า และสูงกว่าราคาเมล็ดกาแฟไทยเกรดทั่วไป ซึ่งราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 160-180 บาทต่อ กก.