

ที่ อว ๗๓๒๗/๐๖๘๑

วิทยาลัยการจัดการเวลา  
มหาวิทยาลัยพะเยา  
๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘  
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี  
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา”  
เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมสัมมนาฯ จำนวน ๔ แผ่น  
๒. แบบตอบรับ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดโครงการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา: ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์จากวิทยากรที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านการจัดการศึกษาและด้านการตลาด ให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา ในการสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน และการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิตนักศึกษาและผู้สนใจเข้าศึกษาในสถาบัน

เพื่อการนี้ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา : ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ” ในวันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕) มีค่าธรรมเนียมเข้าอบรมท่านละ ๖,๕๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เข้าร่วมโครงการฯ และ โปรดประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. ศรีสุตา จงสิทธิผล)

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ

โทร. ๐ ๒๖๕๕ ๑๑๐๐

โทรสาร.๐ ๒๖๕๕ ๑๑๔๖



โครงการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา  
: ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ”

วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนน  
วิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕)

**หลักการและเหตุผล**

สถานศึกษาในยุคปัจจุบันต้องเผชิญความท้าทายในรูปแบบต่างๆ ทั้งพฤติกรรมของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ปกครองที่หลากหลาย สภาพสังคมและค่านิยมในสังคม ส่งผลให้ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาต้องตระหนักถึงความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดสำหรับสถานศึกษา เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและยอมรับในสังคม ผู้บริหารสถานศึกษาจึงจำเป็นต้องกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ โครงการและกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบใหม่ที่จะช่วยให้เกิดความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม

โครงการบริการวิชาการแก่สังคมชื่อโครงการ “โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถานศึกษา: แนวทางรอดฝ่าวิกฤติ” นี้ จัดขึ้นเพื่อนำเสนอแนวความคิดด้านกลยุทธ์การตลาดให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนิสิตนักศึกษาและการสร้างภาพลักษณ์ที่โดนใจผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของสถาบัน

**วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่สำหรับสถาบันการศึกษาโดยนักการศึกษา และนักการตลาดมืออาชีพ
๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์การเขียนข่าว ส่งข่าว และเผยแพร่ข่าวสู่สื่อมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามประสงค์

**กลุ่มเป้าหมาย**

๑. ผู้บริหารสถานศึกษา
๒. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานรับสมัคร และงานบริหารองค์กร
๓. ผู้สนใจทั่วไป

**วิธีดำเนินการ**

๑. การบรรยายโดยวิทยากรผู้มีชื่อเสียง มีประสบการณ์ และมีความสามารถในการถ่ายทอด
๒. การอภิปราย/ซักถาม และการฝึกปฏิบัติ (ตามวิทยากรเห็นสมควร)

**สถานที่ดำเนินกิจกรรม โครงการ**

ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕)

**วัน เดือน ปี เวลา ที่จัดกิจกรรม โครงการ**

วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.



## โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถานศึกษา : คัมภีร์ทางรอดฝ่าวิกฤติ  
วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.  
ณ ห้อง R ๘๐๕ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา  
๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิบูลย์ แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร  
(สถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออกหมายเลข ๕)

### กำหนดการ

#### วันพุธที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒

- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. บรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑  
รองศาสตราจารย์ ดร. พินิติ ระตะนานุกุล  
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์  
อดีตนายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ (ต่อ)
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น. บรรยายเรื่อง กลยุทธ์การตลาดแบบไหนให้ได้ใจคนรุ่นใหม่  
นายวิทยา สินทราพรธรรม  
กรรมการผู้จัดการบริษัท Marketing Forward  
อดีตรองผู้อำนวยการสายงานการตลาดกลุ่มบริษัทคิง เพาเวอร์ จำกัด  
อดีตผู้อำนวยการฝ่ายจัดแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ  
นิทรรศการ (สสปน.)
- ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๕.๐๐ -๑๖.๐๐ น. บรรยายเรื่อง กลยุทธ์การตลาดแบบไหนให้ได้ใจคนรุ่นใหม่ (ต่อ)

#### วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒

- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. บรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวให้โดนใจสื่อมวลชน  
นายวิฑูรย์ ภาณุภาค  
ที่ปรึกษา website หลักของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)  
คอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์
- ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวให้โดนใจสื่อมวลชน (ต่อ)
- ๑๒.๐๐ -๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น. บรรยายเรื่อง แนวทางการการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการตลาดขั้นเทพ  
รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา  
ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาด  
รองศาสตราจารย์ประจำวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
- ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๕.๐๐ -๑๖.๐๐ น. บรรยายเรื่อง แนวทางการการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการตลาดขั้นเทพ (ต่อ)
- ๑๖.๐๐ น. ปิดการสัมมนา

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## แบบตอบรับ

โครงการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา  
: ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ”

วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘  
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร  
(อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕)

\*\*\*\*\*

### ผู้เข้าอบรมคนที่ ๑

๑. ชื่อ  นาย  นาง  นางสาว  อื่นๆ ระบุ .....
๒. ชื่อ ..... นามสกุล .....
๓. ตำแหน่งงาน .....
๔. ชื่อสถาบัน / หน่วยงาน .....
๕. หมายเลขโทรศัพท์มือถือ .....
๖. Line id : .....
๗. Email : .....

### ผู้เข้าอบรมคนที่ ๒

๑. ชื่อ  นาย  นาง  นางสาว  อื่นๆ ระบุ .....
๒. ชื่อ ..... นามสกุล .....
๓. ตำแหน่งงาน .....
๔. ชื่อสถาบัน / หน่วยงาน .....
๕. หมายเลขโทรศัพท์มือถือ .....
๖. Line id : .....
๗. Email : .....

ชำระค่าธรรมเนียมการเข้าอบรม โดย

โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ธนาคารไทยพาณิชย์

สาขาเซ็นทรัลชิดลม เลขที่บัญชี ๔๐๔-๓๓๑-๕๕๙-๙

(กรุณาส่งสำเนาการโอนเงินมาทางโทรสาร หมายเลข ๐๒ ๖๕๕ ๑๑๔๖

ชำระเงินสดหน้างาน วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒

โปรดส่งแบบตอบรับมายัง

email : srisudabangkok@gmail.com

โทรสารหมายเลข ๐๒ ๖๕๕ ๑๑๔๖

Line id: ๐๖ ๑๑๕๙ ๖๕๖๒



# เชิญเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

## “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา : ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ”



รศ.ดร. พิณิตี ระตะนานุกุล  
อดีตเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา



นายวิชา สิ้นทราพรรณทร  
ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจ/การตลาดยุคใหม่



นายวิชเทพ ภูชาฤทธิ์  
คอลัมนิสต์/ที่ปรึกษา website หลัก สสส.

วันพุธที่ 28 และพฤหัสบดีที่ 29 สิงหาคม 2562 เวลา 09.00-16.00 น.  
ณ วิทยาลัยการจัดการ-กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยพะเยา อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 เพลินจิต กรุงเทพฯ  
(อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก 5)

ค่าธรรมเนียมเข้าอบรม :  
คนละ 6,500 บาท

สำรองที่นั่ง  
โทร : 02 655 1100  
06 1159 6562  
id. Line : 06 1159 6562  
[www.cmbkk.up.ac.th](http://www.cmbkk.up.ac.th)



รศ.ดร. เสรี วงษ์มณฑา  
นักการตลาดมืออาชีพ