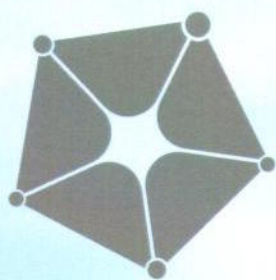


Magazine for Smart & Modern Business

OWNER



HOMKHAJORN

by Suan Dusit

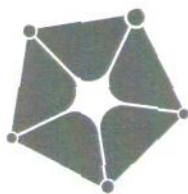


Well
and
good

@HOMKHAJORN FARM



COVER STORY



HOMKHAJORN
by Suan Dusit

Dowell and good

@HOMKHAJORN FARM

โฮมบจรฟาร์ม (HOMKHAJORN FARM) โครงการแปลงสาธิตเกษตรปลอดภัย
อัจฉริยะปลอดสารเคมี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต แหล่งเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด บนเนื้อที่กว่า 50 ไร่ที่ตั้งอยู่
ณ พื้นที่มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี กลายเป็นแหล่งเรียนรู้พื้นที่ทางการเกษตรแนวใหม่
โดยการนำองค์ความรู้จาก งานวิจัย ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย
ถ่ายทอดไปยังเกษตรกรในชุมชน เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ
เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ภายใต้การควบคุมดูแลโครงการของ รศ.ดร.ชนะศึก นิษานนท์
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (มสด.) โดยโครงการดังกล่าวได้ทำ
ความร่วมมือกับจังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในพื้นที่จังหวัด
สุพรรณบุรี



รศ.ดร.ชนะศึก นิษานนท์

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาการศึกษา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (มสด.)

ที่มาของหอมขจรฟาร์ม

รศ.ดร.ชนะศึก กล่าวถึงที่มาของ “หอมขจรฟาร์ม” ว่า เราตั้งชื่อนี้ที่มีความเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เราตั้งชื่อจาก “ดอกขจร” ซึ่งเป็นดอกไม้สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยสวนดุสิต และตอนนี้มีโครงการภายใต้แบรนด์ “หอมขจรฟาร์ม” ทั้งหมด 5 ประเภท คือ 1) Homkhajorn Garden พื้นที่เปิดให้ทุกคนมีส่วนร่วม สำหรับทำการเกษตร โดยแบ่งเป็น 30 แปลง ให้คนภายนอก มาเช่าแปลงแปลงละ 1,500-1,700 บาทต่อเดือน ขึ้นอยู่กับพืชที่ใช้ ในการปลูก โดยมีผู้ดูแลแปลงให้ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการจนเสร็จสิ้น กระบวนการ

2) Homkhajorn Food and Beverage การนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นอาหารและในอนาคตจะทำเป็นเครื่องดื่ม สุขภาพตามสไตลสวนดุสิตส่งตรงถึงบ้าน

3) Homkhajorn Cosmetic การนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ในห้องปฏิบัติการภายใต้ GMP โดยเป็นผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ ซีรีส์ที่ 2 เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ให้ความชุ่มชื้นกับผิวและการฆ่าเชื้อ เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ เจลอาบน้ำ เจลล้างมือ ซึ่งใช้วัตถุดิบจาก วานหางจรจะขับเลือดสารเคมีที่มีสาร “อโลเวอร์รา” ช่วยสร้างความชุ่มชื้น ให้กับผิว

4) Homkhajorn Seed and seedling เป็นโครงการขยายพันธุ์ต้นกล้าและเมล็ดพันธุ์ เพื่อจัดจำหน่ายพันธุ์พืชที่มีคุณภาพให้กับ นักท่องเที่ยวกลับไปเป็นที่ระลึก และยังได้ร่วมกับชุมชนในการนำ ผักตบชวามาเป็นกระถาง เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการ สร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน

5) Homkhajorn Knowledge การสร้างศูนย์การเรียนรู้สำหรับ บุคคลทั่วไปที่ต้องการทำการเกษตร ง่ายๆ โดยร่วมกับโครงการอนุรักษ์ พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี และเตรียมจัดทะเบียนเป็น ศูนย์ประสานงานเครือข่ายแกนกลาง ของภาคกลาง ในการอบรมเรื่อง การเกษตรปลอดภัยแบบครบวงจร

โดยทั้งหมดนี้ดำเนินการภายใต้ เนื้อที่ 50 ไร่ ซึ่งมีโรงงานในมหาวิทยาลัย

สวนดุสิตที่ผ่านมาตรฐาน GMP ทั้งการแปรรูปอาหาร แปรรูปน้ำดื่ม และการแปรรูปเครื่องสำอาง นอกจากนี้โครงการยังมีจุดแข็งคือ มีนักวิทยาศาสตร์เป็นอาจารย์ที่ศึกษาเกี่ยวกับการเกษตร ประมาณ 20 ท่าน โดยถูกการันตีด้วยงานวิจัยจากรางวัลเหรียญทอง ในการเข้าการแข่งขันระดับโลก

การคืนกลับสู่สังคม ช่วยเหลือเกษตรกร

ด้านสังคมมหาวิทยาลัยสวนดุสิตมีโครงการในการช่วยเหลือ เกษตรกรในพื้นที่ โดยจับมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร หรือ ธ.ก.ส. และอยู่ในขั้นตอนการหารือความร่วมมือ ของ ธ.ก.ส. เกี่ยวกับกับเกษตรกรที่มีที่ดิน 50 ไร่ใช้เป็นพื้นที่เพาะปลูก โดย ธ.ก.ส. จะปล่อยเงินกู้อัตราดอกเบี้ยต่ำร้อยละ 0.01 ต่อปี ให้สวนดุสิตเป็นคนเช่าพื้นที่ และจ้างเกษตรกรในการดูแล โดยที่ เกษตรกรไม่ต้องลงทุนอะไรเลยนอกจากพื้นที่เพาะปลูก นับเป็นการ สร้างให้เกษตรกรในชุมชนเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัยเมื่อเกษตรกรสามารถทำเองได้แล้ว ทางโครงการก็จะ



ปล่อยให้เกษตรกรดำเนินการเองทั้งหมด และโครงการก็จะรับซื้อผลิตภัณฑ์จากเกษตรกร ซึ่งผลกำไรที่ได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ก็จะนำเข้ากองทุนเกษตรปลอดภัยจังหวัดสุพรรณบุรีเพื่อส่งมอบสิ่งดีๆ กลับสู่ชุมชนต่อไป

เป้าหมายการจัดทำโครงการ “หอมขจรฟาร์ม”

หลังจากที่มีการเปิดกิจกรรมการจัดสรรพื้นที่โครงการ “Homkhajorn Garden” สำหรับปลูกผักสวนครัวเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรมหาวิทยาลัยหรือผู้ที่สนใจทั่วไปได้มีโอกาสร่วมสัมผัสประสบการณ์ในการเป็นเจ้าของแปลงผักสวนครัวที่มีกระบวนการผลิตตามแนวทางเกษตรปลอดภัย โดยตอนนี้แปลงปลูกผักสวนครัวในพื้นที่มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 30 แปลง เปิดให้ผู้สนใจสามารถเลือกเพาะปลูกพืชผักสวนครัวตามความต้องการของตนเองได้ 10 ชนิด ดังนี้ คือ พืชที่ใช้ระยะเวลาในการปลูกประมาณ 2 เดือน ได้แก่ ขึ้นฉ่าย ถั่วแระญี่ปุ่น มันเทศญี่ปุ่น และพืชที่ใช้ระยะเวลา

ในการเพาะปลูก 1 เดือน ได้แก่ คื่นช่าย ผักบุ้ง กวางตุ้ง สะระแหน่ กะเพรา โหระพา และผักชี ซึ่งขณะนี้มีคนที่รักและสนใจในการเป็นเจ้าของแปลงจำนวนมาก รวมถึงการให้ความอนุเคราะห์ในการช่วยเหลือและบริจาคเงินในการสร้างโรงเพาะปลูกให้กับชุมชนอีกด้วย

กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์แห่งอนาคต

“หอมขจรฟาร์ม” พื้นที่เกษตรแนวใหม่ เมื่อ “สวนดุสิต” เป็นมากกว่า “มหาวิทยาลัย” รศ.ดร.ชนะศึก กล่าวถึงการสร้างแบรนด์โดยใช้คอนเซ็ปต์ DO WELL AND DO GOOD ถ้าเกิดเราทำสิ่งที่ดี เราก็จะได้สิ่งที่ดีตอบแทนกลับมาในการสร้างแบรนด์ โดยคีย์หลักในการทำโครงการนี้ไม่ได้ทำเพื่อการมุ่งหวังกำไรแต่อย่างใด แต่เป็นการมุ่งหวังการตอบแทนสิ่งที่ดีให้กับชุมชนและสังคม เพื่อที่ว่าทำอย่างไรจะสามารถทำให้เกษตรกรไทยสามารถที่จะลืมตาอ้าปากได้ โดยการสร้างโมเดลนี้จะทำให้เกิดขึ้นในจังหวัดสุพรรณบุรีและจะขยายต่อไปยังจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดราชบุรี และจังหวัดกาญจนบุรี เพราะอยู่ในกลุ่มโซนจังหวัดภาคกลางตอนล่างด้วยกัน

1. ศูนย์ควบคุมระบบโรงเรือน
2. แปลงทดลองเพาะปลูกไม้เลื้อยและไม้สำหรับทานสด
3. แปลงทดลองเพาะปลูกไม้เลื้อย
4. แปลงปลูกผักสวนครัวแบบมีสวนรั้ว
5. แปลงเพาะปลูกผักสวนครัวแบบมีสวนรั้ว
6. โรงเรือนเกษตรอัจฉริยะ
7. โรงคัดกรองคุณภาพเมล็ดพันธุ์ผัก
8. โรงผลิตปุ๋ยชีวภาพจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
9. โรงคัดแยกผลผลิตและศูนย์รับรองมาตรฐาน GAP
10. โรงงานต้นแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
11. อาคารเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อการอนุรักษ์พันธุ์พืช
12. โครงการต้นแบบเพื่อแก้ปัญหาหนี้สินเกษตรกร
13. ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรปลอดภัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
14. ตลาดนัดสินค้าเกษตรปลอดภัย
15. แปลงสาธิต
16. โรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรตามมาตรฐาน GMP
17. ศูนย์ถ่ายทอดและฝึกอบรมสินค้าเกษตรปลอดภัย

โครงการแปลงสาธิตเกษตรปลอดภัยอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี





ส่งมอบผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดพรีเมียม

สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มแรกที่ผลิตออกสู่ท้องตลาดโดยมีกลุ่มเป้าหมายระดับ A- ช่วงอายุประมาณ 30 ปีขึ้นไป ภายใต้แบรนด์ “หอมขจรคอสมेटิก” เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ว่านหางจระเข้ สายพันธุ์บาร์บาเดนซิส ซึ่งเป็นผลผลิตที่ปลูกในแปลงหอมขจรฟาร์มปลอดสารเคมี มีสรรพคุณเป็นพืชสมุนไพรที่อุดมด้วยสารสำคัญต่างๆ มากมาย เพื่อส่งต่อสารสกัดว่านหางจระเข้ดังกล่าวไปผลิตเครื่องสำอาง Homkhajorn ในคอลเลกชันว่านหางจระเข้ ประกอบด้วย

1) Homkhajorn Aloe Hand Sanitizer Gel เจลแอลกอฮอล์สูตรพรีเมียม 2) Homkhajorn Anti-Bacterial Aloe Shower Gel ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย 3) Homkhajorn Anti-Bacterial Aloe Hand Wash ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือ โดยช่องทางจัดจำหน่ายแบ่งเป็นทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยช่องทางออนไลน์จะให้นักศึกษาภาควิชาวิทยาการจัดการทำโปรเจกต์ขึ้นมาในการขายผลิตภัณฑ์เพื่อให้นักศึกษามีรายได้ และช่องทางออฟไลน์จะจัดจำหน่ายในร้านขายหนังสือที่โครงการจับมือเป็นพาร์ทเนอร์ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำใจกลางเมืองและวางจำหน่ายในศูนย์หนังสือของมหาวิทยาลัยอีกช่องทางหนึ่ง

หอมขจรฟาร์มก้าวสู่ “Zero Waste”

รศ.ดร.ชนะศึก กล่าวถึงทิศทางข้างหน้าของ “หอมขจรฟาร์ม” ในอนาคตไว้ว่าต้องการมุ่งเน้นให้โครงการนี้ ยึดแนวคิด “ของเสียเหลือศูนย์” หรือ ซีโร่ เวสต์ (Zero Waste) ซึ่งเป็นแนวทางสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือทิ้ง โดยมีการทำโรงปุ๋ยที่มีไส้เดือนพันธุ์อเมริกัน โดยจะมีการเอาเศษพืชที่ตัดแต่งทิ้งมาให้ไส้เดือนกินเพื่อเอามูลไส้เดือนไปเป็นปุ๋ยอีกที ตรงนี้สามารถช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลงได้ และอีกประเด็นหนึ่งคือที่ผ่านมาเมื่อผ่านฤดูการเก็บเกี่ยวชาวบ้านในชุมชนจะพากันเผาฟางข้าว ซึ่งโครงการจะแก้ปัญหาโดยการนำงานวิจัยที่สวนดุสิตมีการจดสิทธิบัตรในการนำเอาฟางข้าวมาอัดเป็นผลิตภัณฑ์จานและชาม อีกส่วนหนึ่งคือการผลิตเชื้อเพลิงอัดแท่งจากเศษวัสดุชีวมวล โดยจะมีการตั้งเป็นโรงงานผลิตที่นั่นเลย เพื่อเป็นการลดปัญหามลพิษและช่วยลดสภาวะโลกร้อนอีกทางหนึ่ง

“ที่นี้ “หอมขจรฟาร์ม” ต้องการต้อนรับผู้คนที่จะมาเยี่ยมชม มีการออกแบบภูมิทัศน์ให้สวยงามเหมาะกับเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแนวใหม่ และพร้อมเป็นแหล่งการเรียนรู้ทางการเกษตรที่ปลอดภัยไร้สารเคมี โดยการทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ามามีส่วนในการบริหารจัดการโครงการให้มีความทันสมัย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค” ☉