



## ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย

เลขที่ 328 ชั้น 3 อาคารสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Council of University Presidents of Thailand

328, 3<sup>rd</sup> Floor, Office of The Higher Education Commission Bld., Sri-Ayutthaya Road, Thung Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400

Tel. (662) 126-5111 E-mail : Contacts@cupt.net Website : www.cupt.net

ที่ ทปอ. ๖๔/ว๐๐๑๔

๘ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5

เรียน อธิการบดี

อ้างถึง หนังสือที่ อว.๐๒๐๑.๕/ว๒๘๖ ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔

ตามหนังสือที่อ้างถึงด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ขอความอนุเคราะห์ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ประชาสัมพันธ์โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5 โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อร่วมจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนิสิต นักศึกษาที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจใหม่ (Startup) โดยมีกำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๔ นั้น

ในการนี้ ทปอ. ไคร์ขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5 ให้กับผู้ที่มีความสนใจ โดยสามารถติดต่อประสานงานโดยตรงที่ นางสาวธัญญา แสงหาบุญ โทรศัพท์ ๐๒-๖๖๑-๗๙๕๐ ต่อ ๒๒๕ หรือโทรศัพท์มือถือ ๐๘๔-๖๖๑-๖๒๕๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมษิณชัยภัต ไชยสิทธิ์)

เลขาธิการที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย

ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ ๐-๒๑๒๖-๕๑๑๑ กต ๒

E-mail : contacts@cupt.net

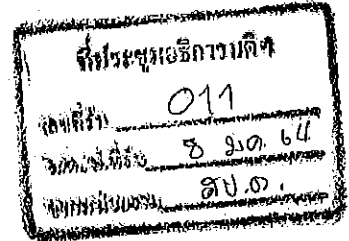
๗๕

๘ ม.ค. ๖๔.

15-36 ๕



## บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ.....ส่วนสื่อสารองค์กร สำนักงานบริหารกลาง ส.ป.อ. โทร. ๐๒-๓๓๓๓-๓๗๒๘ (ปวีณ วรรณะ).....  
ที่.....อว.๐๒๐๑.๕/ ๖๖๕๖.....วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔.....  
เรื่อง.....ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season ๕.....  
เรียน ประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย

สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) มีหนังสือลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ขอความอนุเคราะห์หน่วยงาน อว. ประชาสัมพันธ์โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5 โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อร่วมจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้นิสิตนักศึกษาที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจใหม่ (Startup) ได้เริ่มต้นและมีแนวทางดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องชัดเจน สามารถก้าวเดินด้วยตัวเองอย่างมั่นคง โดยมีกำหนดระยะเวลาการดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๔

ในการนี้ ส.ป.อ. ขอความอนุเคราะห์แจ้งสถาบันอุดมศึกษาพร้อมประชาสัมพันธ์โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5 ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อประสานงานโดยตรงได้ที่ นางสาวธัญญา แสงหาบุญ โทรศัพท์ ๐๒-๖๖๑-๗๗๕๐ ต่อ ๒๒๕ โทรศัพท์มือถือ ๐๘๔-๖๖๑-๖๒๕๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(ศาสตราจารย์สิริฤกษ์ ทรงศิริไล)

ปอว.

แจ้ง/รักนง สิริพานิชอารักษ์  
นพอ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนชัญชัยภัต ไชยสิทธิ)

เลขาธิการที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย

สตท.2563/918

วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

ปลัดกระทรวง  
เลขรับ 6789  
วันที่ 4 ธ.ค. 63  
เวลา 11.49

สำนักงานรัฐมนตรี  
รับที่ 2771  
วันที่ 30 พ.ย. 63  
เวลา 17.33 น.

เรื่อง ขอเชิญเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัด โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักบริหารกลาง  
รับที่ 10221  
วันที่ 1 ธ.ค. 63  
เวลา 13.46

เอกสารแนบ 1. รายละเอียดโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ร่วมกับสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้รับการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการจัดโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5 จัดขึ้นเพื่อร่วมจุดประกายและสร้างแรงบันดาลใจให้นิสิตนักศึกษา ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจใหม่ (Startup) ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องชัดเจน สามารถก้าวเดินด้วยตัวเองได้อย่างมั่นคง เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาที่ได้รับคัดเลือกทำการฝึกอบรมโดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพัฒนาต่อยอดผลงานอย่างเป็นระบบ ผู้ร่วมแข่งขันที่ได้รับคัดเลือกจะมีโอกาสต่อยอดผลงานในเชิงธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทชั้นนำด้วยนวัตกรรมที่โดดเด่น จะได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผลงานนวัตกรรมก้าวสู่เวทีนานาชาติต่อไป และนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาพัฒนาด้านการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม พร้อมกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และสามารถพัฒนาเป็นผลงานที่สามารถใช้งานได้จริง ต่อยอดไปสู่การดำเนินธุรกิจได้จริง และป้อนสู่อุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy) ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่ เดือนมกราคม - พฤษภาคม พ.ศ.2564

### วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ นิสิต นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรคงานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน รู้จักต่อยอดเชิงพาณิชย์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อผลักดันสู่ธุรกิจใหม่ (Startup) ที่จับต้องได้และเป็นรูปธรรม
- เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาพัฒนา คิดสร้างสรรค์ด้านการวางแผนการตลาด ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เครื่องมือสื่อสารการตลาด การกำหนดตารางเวลาและแผนงาน และการเสนอแนะแนวทางการประเมินผล
- เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาจริง เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนไปประยุกต์กับการทำงานจริง
- เพื่อให้ นักศึกษาได้รู้จักการทำงานร่วมกันเป็นทีม ปรับตัวและเรียนรู้มุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน

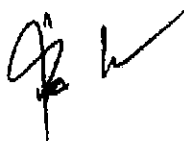
- เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับประเทศ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอเชิญกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมร่วมเป็นเจ้าภาพอย่างเป็นทางการ ในการจัดโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5 ทั้งนี้คณะผู้จัดงานฯ จึงใคร่ขอความสนับสนุนจากทางหน่วยงานท่านในการสนับสนุนการจัดโครงการฯ ดังนี้

1. อนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ในการเป็นเจ้าภาพการจัดงาน ในสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการ
2. อนุญาตให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การจัดโครงการฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ ของกระทรวงฯ เช่น เว็บไซต์
3. อนุเคราะห์ในการออกหนังสือประชาสัมพันธ์โครงการไปยังมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ
4. อนุเคราะห์ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ รัฐมนตรีว่าการรัฐมนตรีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ลงโล่รางวัลและประกาศนียบัตร แก่ผู้ได้รับรางวัล (ทางสมาคมฯ ยินดีรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำโล่รางวัลและประกาศนียบัตรดังกล่าว)
5. ร่วมเป็นประธานในงานแถลงข่าวเปิดโครงการอย่างเป็นทางการ (วัน เวลา สถานที่ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)
6. ร่วมเป็นประธานในงาน The Winner Award พร้อมมอบรางวัลแก่ผู้เข้าแข่งขัน (วัน เวลา สถานที่ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ ร่วมเป็นเจ้าภาพอย่างเป็นทางการในโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5 และขอขอบพระคุณท่านล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่ : นางสาวธัญญา แสงหาบุญ  
สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ชั้น 14 ห้อง 1401  
ชอย 21 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 225  
แฟกซ์ 02-661-7757 มือถือ 084-661-6258 อีเมล Tananya@duga.or.th

# U power

Digital Idea Challenge Season 5

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนมกราคม - มิถุนายน 2564

จัดโดย



**DUGA**  
Thai Digital Technology User Group Association

## ที่มาของกิจกรรม

U Power: Digital Idea Challenge จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือ ระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) โดยได้ตระหนักถึง การประยุกต์การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อทำโจทย์แผนการตลาดของสินค้าและบริการ จากหลายหลายอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้ศึกษาพร้อมทำจริง แผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลและความสำเร็จของแผนจากการทำจริงในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

## วัตถุประสงค์

เป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถผนึกเอา digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ Digital Economy ของรัฐบาล

## หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากโจทย์ในการแข่งขันทั้งหมดที่ทางโครงการมีให้จากนั้นคณะกรรมการจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ท่านเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. คณะกรรมการคัดเลือก
7. ประกาศผลทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก รอบที่ 1
8. เข้าร่วมกิจกรรม บ่มเพาะ 2 ครั้ง
9. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกนำแผนฯปรับปรุงแผนฯ และจะได้รับเงินสนับสนุน 20,000 บาท เพื่อไปดำเนินกิจกรรมตามแผนการตลาดที่เลือกมา ให้เกิดขึ้นเป็นแบบแผนฯตัวอย่างจริง

10. นำเสนอแผนที่ดำเนินกิจกรรม สรุปผลงานที่ดำเนินการ ต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อตัดสิน ประกาศผล
11. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล
12. พิธีประกาศผลและมอบรางวัล
13. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนการตลาดดิจิทัลขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น
14. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันใน ส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่ เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้ จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรม การแข่งขัน ที่จัดขึ้นในครั้ง นี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ โดยผลงานจะเป็นในส่วนที่ผ่านเข้ารอบที่ 2
15. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอสงวนสิทธิ์ ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณานักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิง พาณิชย และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อสาธารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อ ผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วม สนับสนุน คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
16. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ไม่สนับสนุน การคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
17. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และ คณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการ นำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งหมดโครงการทั้งหมด
18. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้า ร่วมโครงการฯ แล้ว

## การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5 ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.u-powerdigitalchallenge.com/>

## ขั้นตอนการส่งผลงาน

- นำส่งแผนการตลาดดิจิทัลในรูปแบบของ PowerPoint (บันทึกไฟล์ .PDF) มาที่ Ratthapong@absolutealliances.com
- นำเสนอแผนการตลาดในรูปแบบ Clip VDO และอัปโหลดขึ้น YouTube พร้อมแนบลิงค์ มาที่ Ratthapong@absolutealliances.com (ความยาวไม่เกิน 7 นาที)

## รายละเอียดแผนเพื่อประกอบการตัดสินผลงาน

ส่วนที่ 1 : กำหนดชื่อแผนงาน หรือชื่อแคมเปญ และที่มาความคิดของแผนการตลาด (Idea Background)

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือนด้วยงบประมาณ 20,000 บาท

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง (Target Market)
- การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience Analysis)
- การวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด และสภาวะการแข่งขัน (Market Analysis) ทั้งในอดีตและปัจจุบัน เช่น การวิเคราะห์ตลาดและสภาพแวดล้อม คู่แข่งขันทั้งทางตรงและทางอ้อม ความต้องการซื้อในตลาด และ อัตราการซื้อ อุปสรรคในการทำธุรกิจ เพื่อนำมาวางแผนในอนาคต
- วิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง / จุดอ่อน / โอกาส / ข้อจำกัด) ของตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อดำเนินตามกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้วิเคราะห์ไว้เบื้องต้น
- วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของยอดขาย (Sale Objectives)
- การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning Strategy)
- กำหนดช่องทางการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication Channel)
- นำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล (Digital Marketing Objective and Strategy) พร้อมนำเสนอแนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่แสดงให้เห็นความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นไปได้และใช้งานได้จริง (\* โดยจะต้องประกอบด้วย On Ground Activity หรือ Event 1 วัน และ Online Activity 1 เดือน )
- ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม ภายในระยะเวลา 1 เดือน (Project + Campaign Schedule)

ส่วนที่ 3 : การจัดสรรงบประมาณ 20,000 บาท

- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินแผนการตลาดดิจิทัล ภายใต้งบ 20,000 บาท ในการปฏิบัติกิจกรรมระยะเวลา 1 เดือน



#### ส่วนที่ 4 : แผนการวัดผล

- ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรมและติดตามผลทางการตลาดของแต่ละกิจกรรม (KPI)

#### ส่วนที่ 5 : รายละเอียดแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี (1 Year Growth Plan)

- นำเสนอกิจกรรม และกลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล (Digital Marketing Strategy) สำหรับระยะยาว 1 ปี พร้อมระบุงบประมาณ เพื่อเพิ่มอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากแผน 1 เดือน

#### ส่วนที่ 6 : สรุป

- สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับ Marketing Impact จากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม
- ระบุรายชื่อทีมงาน และบทบาทหน้าที่ของสมาชิก

โจทย์ที่ทุกทีมจะต้องตอบคำถาม นำเสนอเป็น VDO Clip ความยาวไม่เกิน 7 นาที (ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ)

1. ที่มาความคิดของแผนการตลาด คืออะไร?
2. ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ
3. กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง
  - การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย
4. ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด
  - กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล
5. แผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือน ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท
  - แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน
  - ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม
  - รายละเอียดการจัดสรรงบดำเนินการดำเนินแผนการตลาดดิจิทัล
6. ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรม (KPI)
7. แนวทางในการต่อยอดสำหรับแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี
8. สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม

## เกณฑ์การตัดสิน

### รอบที่ 1 คัดเลือกจากโจทย์แบรนด์ละ 4-6 ทีม/แบรนด์

- การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด 15%
- ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด 30%
- ความคิดสร้างสรรค์ 30%
- แผนการตลาดที่สามารถทำได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย 25%

### รอบที่ 2 คัดเลือกจากทุกแบรนด์ เหลือ 12 ทีม/ทุกแบรนด์

- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัด 10%
- ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด 20%
- ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ 30%
- ความสำเร็จของการทำ Digital marketing 30%
- ความสำเร็จของการทำ Reality roadshow ในมหาวิทยาลัย 10%

### รอบชิงชนะเลิศ เพื่อหา Thailand Winner 1-2-3

- ความสำเร็จของแผนและผลจากการ Execute reality roadshow 30%
- ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ 20%
- แผนงานต่อเนื่องของแคมเปญในมหาวิทยาลัย 20%
- Commercial Possibility by Sponsor 30%  
(แบรนด์จะนำแผนแคมเปญดังกล่าวไปใช้จริง)

## รางวัลทุนการศึกษา โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5

### ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (MHESI)

### รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 40,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (MHESI)

### รองชนะเลิศอันดับ 2

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (MHESI)

### รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (MHESI)

### กำหนดการโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 5

- |                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1. แนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ       | 7 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2564 |
| 2. ปิดรับใบสมัคร                     | 28 กุมภาพันธ์ 2564            |
| 3. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า/บริการ       | 3 มีนาคม 2564                 |
| 4. ส่งผลงานรอบที่ 1                  | 21 มีนาคม 2564                |
| 5. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 1      | 15 เมษายน 2564                |
| 6. แคมป์บ่มเพาะ                      | 22 – 24 เมษายน 2564           |
| 7. ปรับปรุงและส่งผลงานรอบที่ 2       | 11 มิถุนายน 2564              |
| 8. พิธีมอบรางวัล Thailand The Winner | 30 มิถุนายน 2564 **           |
- \*\* ทั้งนี้ในส่วนของพิธีมอบรางวัล อาจจะมีการปรับเปลี่ยนแก้ไขเพื่อความเหมาะสมอีกครั้ง \*\*

### หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : คุณรัฐพงศ์ ประสาทเงิน (เจเล่)

บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารและคณะทำงานโครงการฯ)

ที่อยู่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ห้อง1401 ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 217 แฟกซ์ 02-661-7757 มือถือ 084-707-0993

อีเมล : Ratthapong@absolutealliances.com