

กวนทีสก

ที่ PY IN-0002/64

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เลขรับ.....

๗๕๙

วันที่.....

1 มี.ค. 64

เวลา.....

16.18 น.

เรื่อง เรียนเชิญร่วมงานสัมมนาหัวข้อ “ปั้นคนเก่งให้เปล่งแสง สร้างคุณเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ”
เรียน อธิการบดี
สิ่งที่แนบมาด้วย: โปสเตอร์และกำหนดการสัมมนา

ด้วยบริษัท อีทัช จำกัด เป็นบริษัทในการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจหลักคือการเป็นที่ปรึกษาส่งออก/การทำธุรกิจออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศไทย ตลอดจนจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ทั้งนี้จากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่ผ่านมาทางทีมกรรมการหลักสูตรได้ตระหนักถึงการรับมือกับสถานการณ์ที่จะส่งผลต่อการซื้อ-ขายสินค้า ตลอดจนผลกระทบในด้านยอดขายของผู้ประกอบการ

จึงกำหนดจัดสัมมนาหัวข้อ “ปั้นคนเก่งให้เปล่งแสง สร้างคุณเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ” หลักสูตรเพื่อพัฒนาคนไทย ให้สามารถสร้าง Branding และสร้าง Value เพื่อก้าวสู่โลก Digital Marketing เต็มรูปแบบในยุค 2021 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้เพิ่ม ความสามารถเพิ่ม และแนวคิดในการต่อยอดธุรกิจ พร้อมทั้งเสริมสร้างอาชีพ และหาช่องทางใหม่ในการสร้างกำไรให้กับธุรกิจของท่าน ซึ่งนำทีมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ โปรยุง โปรดิวิเซอร์มือทองจาก GMM GRAMMY และแขกรับเชิญที่ร่วมแชร์ประสบการณ์ปั้นช่อง Youtube ตั้งแต่ฉบับ 1 ยันมีผู้ติดตามหลัก 100,000-1,000,000 M. ในโอกาสนี้จึงใคร่ขอเรียนเชิญบุคลากรในสังกัดของท่านเข้าร่วมงานสัมมนา หลักสูตร ปั้นคนเก่งให้เปล่งแสง ปั้นคุณเป็น Influencer

รุ่นที่ 2 วันที่ 3-4, 24-25 เมษายน 2564 และ รุ่นที่ 3 วันที่ 8-9, 15-16 พฤษภาคม 2564

เวลา 10:00 - 18:00 น. สถานที่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพฯ

ทางผู้จัดงานฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการเข้าร่วมงานสัมมนาดังเรียนข้างต้น สอบถามเพิ่มเติม ฝ่ายบริหารหลักสูตรฯ โทร 097-070-9080 และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



นายเกรียงศักดิ์ วรรณกุลดำรง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารหลักสูตร

eTouch UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โดย วิทยาคู่เชี่ยวชาญ โปรยุง ตัวเซอร์มีอทอง 20 ปี จาก GMM GRAMMY

ถึงเวลาปล่อยของ
กับคุณเป็น
Influencer



ผศ.ดร.มานา ปองจิมนันท์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



แบกรับเชิญพิเศษ
ยูทูบเบอร์ชื่อดัง
แบกรับเชิญที่ร่วมแชร์ประสบการณ์
ปีบช่อง Youtube ตั้งแต่ปี 1
ยังมีผู้ติดตามหลัก 1,000,000 M



หลักสูตรที่จะมาสอนให้คุณ
โดดเด่นบนโลกออนไลน์ของจริง!



สมัครเรียนฟรีค่าสมัคร **50,000**
ค่าเล่าเรียนรวมแพคเกจ 25,000 บาท

☎ 097-070-9080 📱 @etouch

eTouch UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

DAY 1

- The Secret of Storytelling 2021 ศาสตร์การเล่าเรื่อง อย่างคนมืออาชีพ
- แกะสูตร Storytelling ปั้นแบรนด์ให้ปังอย่างยั่งยืน
- "หลักสูตรสร้าง ""Branding for Business"" (เน้นธุรกิจพาณิชย์)

DAY 2

- เทคนิคการปั้น Channel Youtube & Facebook Fanpage ให้ดึงดูดผู้ติดตาม
- Tool Run Channel
- การทำ VDO "Give Content"
- การทำ Live สด (Facebook Frame Studio)
- การทำ Ads โฆษณาเพื่อการขาย

DAY 3

- Workshop เก่งหน้ากล้อง
- Content Creator
- Storytelling การเล่าเรื่อง (ปู-ชง-ตบ) สร้างเรื่องราวให้น่าติดตาม
- ปั้นคุณให้เป็น Youtuber
- การตัดต่อคลิป YouTobe แบบมืออาชีพ
- เปิดช่อง Youtube และเทคนิคการปั้นช่องให้คนติดตาม

DAY 4

- How to Success จาก 1 ถึง 100,000 Subscribe
- Workshop ทำ ภาพ/วิดีโอ อย่างมืออาชีพด้วยมือถือ
- แพลตฟอร์มที่ร่วมแชร์ประสบการณ์ เป็นช่อง Youtube ตั้งแต่ฉบับ 1 ยันมีผู้ติดตามหลัก 1,000,000 Subscribe

หมายเหตุ หัวข้อเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เรียน

SPEAKERS



ดร. วรวิทย์ วัฒนศิริ (วิทยากร)
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการตลาด (CMM)
และเจ้าของเพจ "101" การตลาดออนไลน์



ดร. นงนุช นงนุช (วิทยากร)
คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการค้า



ดร. นงนุช นงนุช (วิทยากร)
คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจและการค้า