



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
เลขที่..... 2378
วันที่..... ๘ ก.ค. ๖๔
เวลา..... ๑๕.๒๖ น.

ที่ อว ๐๖๒๔.๖/ว ๑๓๔๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
ถนนจรัส อำเภอเมืองบุรีรัมย์  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวหอมมะลิตินภูเขาไฟบุรีรัมย์เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวหอมมะลิตินภูเขาไฟบุรีรัมย์ฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. โปสเตอร์ จำนวน ๑ ชุด

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ร่วมกับจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดโครงการประชาสัมพันธ์ข่าวหอมมะลิตินภูเขาไฟบุรีรัมย์เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ประกอบด้วยกิจกรรมการประกวดแข่งขัน ๒ ประเภท ได้แก่ คลิปนำเสนอไอเดียการทำการตลาดข่าวหอมมะลิตินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และการทำอินโฟกราฟิกนำเสนอข่าวหอมมะลิตินภูเขาไฟบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวหอมมะลิตินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และเพื่อสร้างเวทีให้กับเยาวชนนำเสนอแนวความคิดทางการตลาดที่สามารถนำไปใช้งานจริง

ในการนี้ มหาวิทยาลัย ฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านช่วยประชาสัมพันธ์ไปยังคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยของท่านที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการตลาดและการทำอินโฟกราฟิก เพื่อประกาศเชิญชวนให้ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด โดยรับสมัครผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๒๒ มิถุนายน - ๑๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ และตัดสินผลงานและประกาศผลวันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มาลิณี จุโฑปะมา)

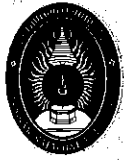
รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

คณะวิทยาศาสตร์

ผู้ประสานงาน อาจารย์รุ่งเรือง งามหอม

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๑ ๑๒๒๒ ต่อ ๖๓๐๑ โทรสาร ๐ ๔๔๖๑ ๒๘๕๘

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๙๓ ๔๘๒ ๕๖๙๔ Email: rungreung.bs@bru.ac.th



# สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เชิญชวนนิสิตนักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแข่งขัน

## โครงการประกวด

การประชาสัมพันธ์ข่าวหอมมะลิดีดินภูเขาไฟบุรีรัมย์  
เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์



### การประกวดอินโฟกราฟิก นำเสนอข่าวหอมมะลิดีดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

เชิญชวนนักออกแบบกราฟิกรุ่นใหม่ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับข่าวหอมมะลิดีดินภูเขาไฟ ที่ได้ขึ้นประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักและรู้ถึงความแตกต่างของข้าวหอมมะลิดีดินภูเขาไฟกับข้าวสายพันธุ์อื่น ๆ

รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 6,000 บาท

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 4,000 บาท

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 2,000 บาท

ทุกรางวัลมีของรางวัลและเกียรติบัตรสำหรับทีม

เว็บไซต์รายละเอียดโครงการ  
การส่งผลงาน การตัดสิน ได้ที่



### คลิปนำเสนอไอเดียการทำการตลาด ข้าวหอมมะลิดีดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

เชิญชวนนักการตลาดรุ่นใหม่ส่งคลิปไอเดียการทำตลาดข้าวหอมมะลิดีดินภูเขาไฟ ที่ได้ขึ้นประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยอยากให้ประชาชนทั่วไปได้รู้จักและทำให้เกษตรกรในพื้นที่ปลูกข้าวสามารถขายข้าวได้เพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งและสามารถวางแผนแข่งขันในระดับตลาดสูงขึ้น

รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 8,000 บาท

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 6,000 บาท

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 4,000 บาท

ทุกรางวัลมีของรางวัลและเกียรติบัตรสำหรับทีม

รายละเอียดโครงการ การส่งผลงาน การตัดสิน  
สามารถดาวน์โหลดได้ที่



เนื่องด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) โครงการนี้จึงได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด

สมัครและส่งผลงาน ภายในวันที่

16 สิงหาคม 2564

ตัดสินผลงานและประกาศผล

21 สิงหาคม 2564



\* คณะกรรมการตัดสินจะตัดสินจากผลงานที่ส่งมาเท่านั้น ไม่มีการนำเสนอข้อมูลเพิ่มเติม

\*\* สำหรับผู้ได้รับรางวัลทุกประเภททางผู้จัดจะติดต่อเพื่อรับเงินรางวัลและใบประกาศ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

อาจารย์รุ่งเรือง จาหอม

โทร. 093-482-5694

## โครงการประกวด

### การประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

#### 1. หลักการและเหตุผล

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ (Kaow Hom Mali Din Phu Kao Fai Buriram Rice) โดยนิยามข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ไว้ว่า “เป็นข้าวเปลือก ข้าวกล้อง และข้าวขาว ที่แปรรูปมาจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ข้าวขาวดอกมะลิ 105 และพันธุ์ กข 15 ปลุกในฤดูนาปี บนพื้นที่ที่มีแร่ธาตุจากดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะ ทำให้เมล็ดข้าวเรียวยาวเลื่อมมัน มีท้องไข่น้อย เมื่อหุงสุกจะเหนียวนุ่มไม่แข็งกระด้าง” ข้าวหอมมะลิที่ปลูกในดินภูเขาไฟของจังหวัดบุรีรัมย์ 100,206 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมืองบุรีรัมย์ อำเภอห้วยราช อำเภอประโคนชัย อำเภอปะคำ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอลำทะเมนชัย และอำเภอนางรอง มีสารสำคัญที่จำเป็นต่อร่างกายอย่างน้อย 2 ชนิด สูงกว่าข้าวหอมมะลิที่ปลูกในพื้นที่อื่น ๆ คือ ฟอสฟอรัสมีปริมาณ 1,578-3,109 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม สูงกว่าข้าวหอมมะลิทั่วไปร้อยละ 109-226 มีความสำคัญต่อร่างกายเพื่อใช้ในการสร้างกระดูกและฟัน เป็นองค์ประกอบของอะดีโนซีนไตรฟอสเฟต (adenosine triphosphate: ATP) ฟอสโฟลิพิด (phospholipid) กรดดีออกซีไรโบนิวคลีอิก (deoxyribonucleic acid : DNA) กรดไรโบนิวคลีอิก (ribonucleic acid - RNA) มีส่วนสำคัญในกระบวนการเมตาบอลิซึมของสารอาหาร ควบคุมการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ และควบคุมสมดุลของกรดต่าง และแคลเซียมมีปริมาณ 66.25-110.70 มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม สูงกว่าข้าวหอมมะลิทั่วไปร้อยละ 64-149 ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของกระดูกและฟัน มีหน้าที่ควบคุมการเต้นของหัวใจ การทำงานของระบบประสาท การหดตัวของกล้ามเนื้อ แข็งตัวของเลือด และความดันโลหิต

ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งจะช่วยลดภาระในการประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายลงได้ ทั้งนี้เพราะการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในทางการตลาดเป็นที่แพร่หลายอยู่แล้วในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ เพิ่งได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงและเอกลักษณ์ความเป็นข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และเชื่อมโยงด้านการค้าเชิงพาณิชย์ของให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเรื่องคุณภาพและแหล่งผลิตสินค้าตามที่ต้องการ รวมทั้งสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในท้องถิ่นที่ต้องร่วมมือกันผลิตและแปรรูปข้าวตามมาตรฐานการผลิตข้าว การรับรองมาตรฐานการผลิต และมี

ตรารับรองมาตรฐานสินค้าแสดงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวหอมมะลิดีถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์

2.2 เพื่อได้แนวทางการตลาดของข่าวหอมมะลิดีถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์ ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับข้าว

2.3 เพื่อสร้างเวทีให้กับเยาวชนในการนำเสนอแนวความคิดทางการตลาดเพื่อนำไปใช้งานจริง

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิตและนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา

## 4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 นิสิต นักศึกษาได้รับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาแนวความคิดทางการตลาดเพื่อให้ความรู้แก่บุคคลอื่น

4.2 นิสิต นักศึกษาได้มีเวทีการนำเสนอผลงานเพื่อช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของเกษตรกรที่ปลูกข้าวที่มีวิธีการดำเนินชีวิตแบบในรูปแบบใหม่

4.3 จำนวนคนที่ให้ความสนใจ เข้าใจ เกี่ยวกับข่าวหอมมะลิดีถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์มากขึ้น

## 5. คลิปนำเสนอไอเดียการทำการตลาดข้าวหอมมะลิดีถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์

### 5.1 แนวคิด

แนวคิด : เป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับข่าวหอมมะลิดีถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์ และสามารถนำมาสร้างสรรค์ทางการตลาด ที่สามารถกระตุ้น ส่งเสริม ประชาชนให้สนใจ การบริโภคข้าวหอมมะลิดีถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์

### 5.2 การนำเสนอเนื้อหา

โจทย์ที่ทุกทีมจะต้องตอบคำถาม นำเสนอเป็น VDO Clip ความยาวไม่เกิน 10 นาที (ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ)

5.2.1 ที่มาความคิดของแผนการตลาด คืออะไร?

5.2.2 ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ

5.2.3 กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง

5.2.4 การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย

5.2.5 ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด

5.2.6 กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล

5.2.7 แผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือน ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท

5.2.8 แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน

5.2.9 รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมตามแผนการตลาดดิจิทัล และการจัดสรรงบประมาณ

5.2.10 ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม

5.2.11 ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรม (KPI)

5.2.12 แนวทางในการต่อยอดสำหรับแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี

5.2.13 สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม

### 5.3 เงื่อนไขการรับผลงาน

5.3.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)

5.3.2 แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)

5.3.3 มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

5.3.4 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนการตลาดดิจิทัลขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอกเลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น

5.3.5 ทางผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ

5.3.6 ทางผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วมสนับสนุน คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน

5.3.7 ผู้จัดงานไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้

5.3.8 คณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งหมดโครงการทั้งหมด

5.3.9 คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัครและส่งผลงาน ถือว่าได้รับทราบและยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

#### 5.4 กำหนดการรับผลงาน

5.4.1 รับสมัครผ่านระบบออนไลน์ ถึงวันที่ ๑๖ สิงหาคม 2564

5.4.2 นำเสนอรายละเอียดแผนการตลาดในรูปแบบ Clip VDO (ความยาวไม่เกิน 10 นาที) ส่งผ่านตัวฟอร์มรับสมัคร

5.4.3 คณะกรรมการดำเนินงานทำการตัดสินผลงาน ในวันที่ 21 สิงหาคม 2564

#### 5.5 เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

พิจารณาจากคุณภาพเนื้อหาในคลิปวิดีโอตามเกณฑ์ด้านล่างนี้

การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด 15%

ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด 30%

ความคิดสร้างสรรค์ 30%

แผนการตลาดที่สามารถทำได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย 25%

#### 5.6 รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1ทุนการศึกษา 8,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 6,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

### 6. การประกวดการทำอินโฟกราฟิกนำเสนอข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

#### 6.1 แนวคิด

เป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และสามารถนำมานำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟ ที่สามารถกระตุ้น ส่งเสริม ประชาชนให้สนใจการบริโภคข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์

#### 6.2 การนำเสนอเนื้อหา

ผู้ส่งผลงานสามารถสร้างภาพ Infographic โดยเลือกนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ในประเด็นด้านต่าง ๆ โดยสามารถนำข้อมูลจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 150. สข 63100150 ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ ผ่านเว็บไซต์ <https://www.ipthailand.go.th/th/gi-011.html>

### 6.3 เงื่อนไขการรับผลงาน

6.3.1 ขนาดของภาพ Infographic เท่ากับขนาดของกระดาษ A2

6.3.2 ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา สามารถใช้ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6.3.3 สร้างชิ้นงานได้โดยไม่จำกัดเทคนิค

6.3.4 ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า)

สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 2 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)

6.3.5 แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)

6.3.6 มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

6.3.8 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น

6.3.9 ทางผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือทำผิดกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ

6.3.10 ทางผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อารมณ์ชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใด ๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์การร่วมสนับสนุน คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน

6.3.11 ผู้จัดงานไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขันและรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้

6.3.12 คณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด

6.3.13 คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัครและส่งผลงาน ถือว่าได้รับทราบและยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

#### 6.4 กำหนดการส่งผลงาน

6.4.1 รับสมัครผ่านระบบออนไลน์ ถึงวันที่ 16 สิงหาคม 2564

6.4.2 นำส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ (บันทึกไฟล์ .PDF และไฟล์รูปภาพ เช่น .PNG .JPG หรืออื่น ๆ ที่

สามารถเปิดและสั่งพิมพ์ได้) ส่งผ่านตัวฟอร์มรับสมัคร

6.4.3 คณะกรรมการดำเนินงานทำการตัดสินผลงาน ในวันที่ 21 สิงหาคม 2564

#### 6.5 เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

พิจารณาจากคุณภาพเนื้อหาในภาพตามเกณฑ์ด้านล่างนี้

ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด 15%

ความถูกต้องของเนื้อหาตามหลักวิชาการ 15%

ความคิดสร้างสรรค์ 30%

ความสวยงาม (องค์ประกอบศิลป์) 25%

เทคนิคในการสร้างชิ้นงาน 15%

#### 6.6 รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1 ทุนการศึกษา 6,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา 4,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา 2,000 บาท พร้อมของรางวัลและเกียรติบัตร สำหรับทีม

#### 7. การส่งสมัครและส่งผลงาน

7.1 ข้อมูลเพิ่มเติม <https://rebrand.ly/siterice>

7.2 สมัครและส่งผลงาน <https://rebrand.ly/regisrice>

#### 8. ผู้ประสานงานการรับสมัคร

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

อาจารย์รุ่งเรือง งามหอม

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โทรศัพท์ 093-482-5694

อีเมล : [rungreung.bs@bru.ac.th](mailto:rungreung.bs@bru.ac.th)





## ใบสมัครการประกวด

การประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิดีถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

### ประเภทการแข่งขัน

- คลิปนำเสนอไอเดียการทำการตลาดข้าวหอมมะลิดีถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์
- การทำอินโฟกราฟิกนำเสนอข้าวหอมมะลิดีถิ่นภูเขาไฟบุรีรัมย์

ชื่อทีม .....

ชื่อผลงาน .....

### สมาชิกในทีมประกอบด้วย

1. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
2. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
3. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
4. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....
5. ชื่อผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

### ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

1. อาจารย์ที่ปรึกษา.....นามสกุล.....
2. อาจารย์ที่ปรึกษา.....นามสกุล.....

โทรศัพท์มือถือ.....โทรศัพท์/โทรสาร.....

E-mail address.....

ชื่อสถานศึกษา.....

คณะ.....ภาควิชา/สาขา.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความในเอกสารฉบับนี้ ถูกต้อง และรับทราบรายละเอียด รวมทั้งยอมรับ อนุญาต และจะปฏิบัติตามกติกา และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

ลงชื่อ .....หัวหน้าผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....

ลงชื่อ .....อาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

วันที่.....