

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๔๐๖/๐.๒๐๒๔



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
เลขที่..... 396๖.
วันที่..... ๕ พ.ค. ๖๕
เวลา..... 1๖.53 น.

กรมการท่องเที่ยว
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ
๑๒๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวรูปแบบ Smart Tourism

เรียน **อธิการบดี**

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ แผ่น

ด้วย กรมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินกิจกรรมการประกวดเส้นทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยว มุมมองใหม่ ๒๕๖๔ และการประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว และได้เปิดรับสมัครให้ประชาชนทั่วไป และกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

กรมการท่องเที่ยว จึงขอส่งรายละเอียดกิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวรูปแบบ Smart Tourism เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยงานของท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน และกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัย สามารถติดต่อสอบถาม ได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๗๗๘๑-๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้การอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญเสริม ชันแก้ว)

รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๒๑๒
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๒๔
E - mail : sitestandards@gmail.com

กิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว รูปแบบ Smart Tourism

ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน

1. ความเป็นมา

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นองค์กรหลักในการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้า บริการ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการมีส่วนร่วม เสริมสร้างกิจกรรมการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน กรมการท่องเที่ยวจึงต้องการที่จะผลักดันให้ชุมชนท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการยกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านต่าง ๆ ให้กับชุมชนท่องเที่ยว

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทย ทำให้สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวชะงักงัน นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจนถึงไม่มีนักท่องเที่ยวกรมการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว รูปแบบ Smart Tourism เพื่อเป็นการยกระดับให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวในรูปแบบ Smart Tourism ที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน และส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพื่อประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง โดยเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสนุกมีความคิดสร้างสรรค์ มีคุณภาพรวมถึงให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขและยั่งยืน ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมและยกระดับชุมชนท่องเที่ยวโดยการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

2.2 เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และขยายแนวคิดสู่ชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ ต่อไป

2.3 เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3. เป้าหมาย

3.1 เสิ้งปริมาณ:

- ชุมชนท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 3 ชุมชน ที่มีความโดดเด่นในการเป็น Smart Tourism
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 นวัตกรรม

3.3 เสิ้งคุณภาพ:

- มีชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในด้านต่าง ๆ
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.การประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

คุณสมบัติและข้อกำหนดการเข้าร่วมประกวด

1. ผู้สมัครต้องมีอายุ 15 ปีขึ้นไป มีสัญชาติไทย
2. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนตัวแทนโครงการ จำนวน 1 ฉบับ
3. กรอกใบสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างชัดเจนครบถ้วน
4. การประกวดนี้เรียกว่า การประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564 โดยนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว ด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยว
5. ผู้สมัครเข้าประกวดต้องเลือกพื้นที่ในการจัดทำโครงการ 1 เส้นทางเพื่อออกแบบเส้นทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด (Theme) หรือมุมมองใหม่ที่กำหนดขึ้น โดยระบุ เส้นทางวิธีการเดินทาง กลุ่มเป้าหมาย ที่พัก การรับประทานอาหาร ชื่อและกิจกรรมของชุมชนในเส้นทางดังกล่าว ที่แสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม หรือลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เป้าหมายมาใช้สร้างสรรค์ผลงานให้มีความโดดเด่น เพื่อใช้ในการพัฒนาโอกาสและศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่เป้าหมาย
6. ผลงานโครงการที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการท่องเที่ยวเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม
7. สมัครเข้าร่วมโครงการโดย Download แบบฟอร์มการประกวดทาง QR code ผ่าน **Facebook Fanpage : Smart Tourism DOT**
8. สามารถส่งผลงานมาที่ E-mail : Smarttourism2021@gmail.com หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19 ถ.ประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ภายในวันจันทร์ 15 พฤศจิกายน 2564

รูปแบบการส่งผลงานเข้าประกวด ดังนี้

1. รายละเอียดของเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยว ในรูปแบบเอกสาร ขนาด A4 จำนวน 1 ชุด ความยาวไม่เกิน 10 หน้า รวมภาพประกอบ ระบุถึง

1.1 ชื่อเส้นทางและกิจกรรมใหม่ที่ดำเนินงาน

1.2 แนวคิดการวางเส้นทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

1.3 กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว

1.4 การเดินทาง การรับประทานอาหาร ที่พัก

1.5 แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

1.6 เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ในเส้นทางและกิจกรรม

1.7 รายละเอียดของกิจกรรมที่ สอดคล้องกับคุณลักษณะของการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- เส้นทางท่องเที่ยวที่นำเสนอต้องสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีความแตกต่างและโดดเด่นในมุมมองใหม่
- กิจกรรมที่แสดงถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ น่าสนใจและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน วิธีดำเนินงาน และไฮไลท์ของกิจกรรมที่แปลกใหม่
- เส้นทางและกิจกรรมที่นำเสนอสามารถทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจอย่างไร
- นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวด้วยรูปแบบกิจกรรม ที่ใช้เวลาพักค้างแรมอย่างน้อย 1 คืน
- แนวคิดการบริหารอย่างยั่งยืน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

2. บันทึกไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียดเส้นทางและกิจกรรม ลงในรูปแบบไฟล์ pdf หรือ jpg และคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือไฟล์อื่นๆ แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุด

ประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

เกณฑ์การตัดสิน รอบคัดเลือก

(รอบคัดเลือกจากเอกสารจำนวน 30 ผลงาน)

ลำดับ	หัวข้อประเมิน
1	ออกแบบความคิดสร้างสรรค์และกิจกรรม เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ เช่น มีความแปลกใหม่ แตกต่างจากที่เคยทำมา เป็นต้น
2	กิจกรรมและความเหมาะสมของเส้นทาง เช่น มีเอกลักษณ์ อัดแน่นที่ท่องเที่ยว สอดคล้องกับองค์ประกอบต่างๆ อาทิ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การมีส่วนร่วมของชุมชน การใช้เวลา เป็นต้น
3	การใช้ทรัพยากรชุมชนอย่างคุ้มค่าเหมาะสม เช่น ที่พัก อาหาร กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ ของชุมชนที่สนับสนุนการท่องเที่ยว
4	ความยั่งยืน เช่น การจัดการผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ของเสีย หรือการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ของชุมชน ที่ส่งผลต่อความยั่งยืนในด้านต่างๆของชุมชน เป็นต้น
5	นำไปปฏิบัติได้จริง
6	ความถูกต้องของเนื้อหาการนำเสนอด้วยเอกสาร

***หมายเหตุ ผู้ที่ผ่านเข้ารอบตัดสินจะได้รับเงินสนับสนุนผลงานละ 5,000 บาท เพื่อเตรียมนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ

ประกวดเส้นทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

เกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

(จาก 30 ผลงานเพื่อคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศตามลำดับ)

หัวข้อประเมิน	รายละเอียดการประเมินในแต่ละหัวข้อ
1. การนำเสนอ	-เวลาในการนำเสนอ ผลงานละ 20 นาที ประกอบด้วย 1. นำเสนอผลงาน 13 นาที ด้วยการนำเสนอ เป็นคลิปVDO หรือ Virtual reality เป็นPower Point หรือ เป็น Live สด 2. กรรมการซักถาม 7 นาที

***หมายเหตุ

1. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. กรรมการท่องเที่ยวขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลโดยไม่ต้องแจ้ง

ล่วงหน้า



ใบสมัคร

ประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

ส่วนที่1

ผู้ส่งผลงาน (ชื่อ-สกุล.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

Email.....ID Line.....

Facebook.....

ส่วนที่2

1.ชื่อเส้นทางและกิจกรรมที่ดำเนินการ.....

2.แนวคิดการวางเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564

.....
.....
.....

3.กลุ่มเป้าหมาย

.....
.....
.....

4.การเดินทาง การรับประทานอาหาร ที่พัก

.....
.....

5.กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

.....
.....
.....

6.ไฮไลท์หรือจุดเด่นของกิจกรรม

.....
.....
.....

7.ความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของชุมชน

.....
.....
.....

— 8.การสร้างควมยั่งยืนให้ชุมชน

.....
.....
.....

หมายเหตุ : บันทึกไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียดเส้นทางและกิจกรรม ลงในรูปแบบไฟล์ pdf หรือ jpg และ
คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือไฟล์อื่นๆ แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุดและสามารถส่งผลงานมาที่
E-mail : Smarttourism2021@gmail.com หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19
ถ.ประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ภายใน วันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2564.

ลงชื่อ

(.....)

ผู้สมัคร

วันที่/...../.....

2. การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน

คุณสมบัติและข้อกำหนดการเข้าร่วมประกวด

1. ผู้สมัคร สมัครในนามกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนโดยมีเอกสารที่ได้รับรองจากผู้นำชุมชนและนำเสนอในนามกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน

2. กรอกใบสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างชัดเจนครบถ้วน

3. ผู้เข้าประกวดสามารถนำเสนอผลงานนวัตกรรมในการจัดทำโครงการได้ 1 ผลงานเท่านั้น โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) ทางนวัตกรรมเชิงนโยบายและการบริหาร หรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมกระบวนการจัดการ/การบริการ/งานบริการ ให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ผลงานนวัตกรรมที่นำเสนอสามารถปฏิบัติและแก้ไขปัญหาได้จริง

4. ผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด เพื่อให้กรรมการท่องเที่ยวสามารถนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม

5. สมัครเข้าร่วมโครงการโดย Download แบบฟอร์มการประกวดทาง QR code ผ่าน Facebook Fanpage : Smart Tourism DOT

6. สามารถส่งผลมาที่ E-mail : Smarttourism2021@gmail.com

หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19 ถ.ประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ภายในวันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2564

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดผู้เข้าประกวดต้องนำเสนอผลงาน ในรูปแบบดังนี้

1. รายละเอียดของนวัตกรรม ในรูปแบบเอกสารขนาด A4 จำนวน 1 ชุด ความยาวไม่เกิน 10 หน้า รวมภาพประกอบ ระบุถึง
 - 1.1 ชื่อนวัตกรรม
 - 1.2 ที่มาของปัญหาในการใช้นวัตกรรม
 - 1.3 แนวคิดของนวัตกรรม
 - 1.4 รายละเอียดของนวัตกรรม อาทิ ชื่อ อุปกรณ์(ถ้ามี) วิธีการดำเนินการ
 - 1.5 ประโยชน์ของนวัตกรรมต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - 1.6 การมีส่วนร่วมของชุมชนในนวัตกรรม
 - 1.7 รายละเอียดการใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวของชุมชน ที่แสดงถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ น่าสนใจมีความคุ้มค่า และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับการท่องเที่ยวชุมชน
 - 1.8 แนวคิดการบริหารอย่างยั่งยืน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
2. บันทึกไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียดนวัตกรรม ลงในรูปแบบไฟล์.pdf หรือ.jpg และ .คลิปรวีดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือไฟล์อื่นๆ แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุด

การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน
เกณฑ์การตัดสินรอบคัดเลือกจากเอกสาร
(รอบคัดเลือกจากเอกสารจำนวน 20 ผลงาน)

ลำดับ	หัวข้อประเมิน
1	ความเป็นนวัตกรรม เช่น แสดงออกถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่อยู่บนพื้นฐานของความรู้ด้านแหล่งท่องเที่ยว ผสมผสานกับความเข้าใจการใช้งานของนักท่องเที่ยว เป็นต้น
2	สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง
3	สอดคล้องกับบริบทชุมชน เช่น ความรับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม และหรือการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย โดยไม่ขัดต่อประเพณีอันดีงามของชาติไทยและวิถีชุมชน คงลักษณะอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และสถาปัตยกรรมท้องถิ่นของชุมชน
4	ความยั่งยืน
5	การมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
6	การต่อยอดขยายผล เช่น การนำไปพัฒนาและเป็นแบบอย่างให้แก่ชุมชนอื่นๆ ได้
7	ความถูกต้องของเนื้อหาการนำเสนอด้วยเอกสาร

***หมายเหตุ ผู้ที่ผ่านเข้ารอบตัดสินจะได้รับเงินสนับสนุนผลงานละ 10,000 บาท เพื่อเตรียมนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ

การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน รอบชิงชนะเลิศ

นำเสนอผลงานผ่านระบบ Zoom

(จาก 20 ผลงานเพื่อคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศตามลำดับ)

หัวข้อประเมิน	รายละเอียดการประเมินในแต่ละหัวข้อ
1. การนำเสนอ	-เวลาในการนำเสนอ ผลงานละ 20 นาที ประกอบด้วย 1. นำเสนอผลงาน 13 นาที ด้วยการนำเสนอ เป็นคลิป VDO หรือ Virtual reality เป็นPower Point หรือ เป็น Live สด 2. กรรมการซักถาม 7 นาที
รวมคะแนน	

***หมายเหตุ

1. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

2. กรรมการท่องเที่ยวขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า



ใบสมัคร

การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน

ส่วนที่ 1

กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ชื่อ.....

ผู้ประสานงานชื่อ - สกุล

ที่อยู่

.....

โทรศัพท์ มือถือ

E-mail ID Line

Facebook

ส่วนที่ 2

1. ชื่อผลงานนวัตกรรม

2. ที่มาของปัญหาในการใช้นวัตกรรม

.....

.....

3. แนวคิดของนวัตกรรม

.....

.....

4. กลุ่มเป้าหมาย

.....

.....

5. รายละเอียดของนวัตกรรม (อาทิ อุปกรณ์ (ถ้ามี) / วิธีการ)

.....
.....
.....

6. ประโยชน์ของนวัตกรรมต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน (สามารถแก้ไขปัญหาได้จริงอย่างไร)

.....
.....
.....

7. รายละเอียดการใช้งานนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวชุมชน

.....
.....
.....

8. การสร้างความยั่งยืนให้ชุมชน

.....
.....
.....

9. การมีส่วนร่วมของชุมชน

.....
.....
.....

10. การต่อยอดขยายผลนวัตกรรม

.....
.....
.....

หมายเหตุ : บันทึกไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียดเส้นทางและกิจกรรม ลงในรูปแบบไฟล์ pdf หรือ jpg และคลิปวีดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือไฟล์อื่นๆ แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุด และสามารถส่งผลงานมาที่ E-mail : Smarttourism2021@gmail.com หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19 ถ.ประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ภายใน วันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2564

ลงชื่อ

(.....)

ผู้สมัคร

วันที่/...../.....