



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
เลขที่..... 1545
วันที่..... 22 มิ.ย. 65
เวลา..... 16.22 น.

ที่ สทช ๒๓๐๗/๑๑๖๐๓/๓

สำนักงาน กสทช.

๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘

สามเสนใน พญาไท

กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๑๖ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญยื่นข้อเสนอในงานจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยวิธีคัดเลือก

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตของงาน (Terms of Reference) การจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและ
พัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
มีความประสงค์จะจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ โดยวิธีคัดเลือก โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. วงเงินงบประมาณ ๒,๖๙๒,๗๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๒. ราคากลาง ๒,๖๙๒,๗๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษา และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์
ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล (RE : Research and
Evaluation Sector) หรือสาขาการประชาสัมพันธ์ (PR : Public Relation Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้
ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้
ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการ
ของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็น ...

- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของรัฐที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๓.๑๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานในการให้คำปรึกษาประเภทการวิจัยและการประเมินผลหรือนิติศาสตร์ หรือการสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่เสร็จเรียบร้อยแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ
๔. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและคุณภาพคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนดังนี้
- (๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐
 - (๒) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐
 - (๓) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐
 - (๔) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐
- โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

กำหนดยื่นข้อเสนอ ในวันจันทร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (พย.) อาคาร ๔ ชั้น ๑ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ ขอบเขตของงาน (Terms of Reference) ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณัฐชาติ พวงสุตรัก)

ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษา

โดยวิธีคัดเลือก

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

โทรศัพท์ ๐๒๒๗๐๘๘๘๘ ต่อ ๕๖๐๙ , ๕๖๑๔

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
การจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

หลักการและเหตุผล

สื่อมวลชนมีหน้าที่ตรวจสอบ คัดกรอง และกำหนดประเด็นวาระข่าวสารของสังคม โดยเฉพาะสื่อวิทยุและโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อกระแสหลักที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้และทัศนคติของคนในสังคม จึงต้องใช้ความระมัดระวังรอบคอบในการนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงของทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ปราศจากอคติ เป็นกระบอกเสียงเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม ร่วมสะท้อนสภาพปัญหา นำเสนอทางเลือกและทางออก โดยต้องไม่เป็นคู่ขัดแย้งกับสังคมเสียเอง ไม่เน้นขายข่าวรายวันเพื่อเรียกกระแสและหวังเรตติ้ง แต่ต้องยึดถือและปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเป็นสำคัญ

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนถูกสังคมตั้งคำถาม ฝ้าจับตามองและวิพากษ์วิจารณ์ถึงการทำหน้าที่ที่ไม่เหมาะสม ไม่สร้างสรรค์ ละเลยการทำหน้าที่ที่ต้องตั้งมั่นบนหลักจริยธรรมจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั้ง Facebook และ Twitter จำนวนมากร่วมกันกดดันและสร้างแรงกระเพื่อมให้วงการสื่อไทยเกิดการเปลี่ยนแปลง เรียกร้องให้สื่อมวลชนทบทวนบทบาทของตนเอง โดยมีการแสดงความคิดเห็นและติตติงแซทก อาทิ แบนสื่อหลัก สื่อมีไว้ทำไม จรรยาบรรณสื่อ นอกจากนี้ยังมีแซทกแก็กแบนละครอีกหลาย ๆ เรื่องที่นำเสนอเนื้อหาไม่เหมาะสม ไม่สร้างสรรค์ ไม่ทันสมัย รวมถึงสร้างทัศนคติค่านิยมที่บิดเบี้ยวต่อสังคม

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ (๑๘) และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลตนเอง (Self-regulation) ประกอบกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ได้กำหนดตัวชี้วัดที่ ๑ มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลเนื้อหา โดยกำหนดนิยามตัวชี้วัดให้มีการส่งเสริมสนับสนุนกลไกการกำกับดูแลตนเอง

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนแม่บทดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จึงดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้สื่อมวลชนใช้กลไกกำกับดูแลตนเองในการมีส่วนร่วมกำหนดแนวทางปฏิบัติในการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ และมีส่วนร่วมในการวางกรอบแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน เป็นการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อให้ผลิตรายการที่สร้างสรรค์บนหลักจริยธรรมจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพต่อไป

รักษา สันถัด
๒๒ ๒๒

(Handwritten signature)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการกำกับดูแลตนเองของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๓ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อมวลชน

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษา และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล (RE: Research and Evaluation Sector) หรือสาขาการประชาสัมพันธ์ (PR: Public Relation Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดไว้ในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานในการให้คำปรึกษาประเภทการวิจัยและการประเมินผล หรือนิเทศศาสตร์ หรือการสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่เสร็จเรียบร้อยแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ

วันที่ ๑๕/๑๑/๒๕๖๓
Dr. N.



๔. ขอบเขตงาน

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของการศึกษา โดยจะต้องครอบคลุมเนื้อหา ดังต่อไปนี้

๔.๑ ด้านการศึกษาและวิจัย

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ประเด็นจริยธรรม การผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ การประเมินระดับความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในทุกมิติที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดรอบด้าน เพื่อวางกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน เพื่อสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลกันเอง ให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ได้มาซึ่งรายงานผลการศึกษาวิจัย รายงานผลการสำรวจระดับความรู้ความเข้าใจของสื่อมวลชนในด้านจริยธรรมวิชาชีพสื่อ กรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพที่เหมาะสมกับบริบทประเทศไทย โดยมีรายละเอียดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

๔.๑.๑ ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย หลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อที่เคยมีการศึกษามาก่อน และที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ทั้งจากสำนักงาน กสทช. สมาคม/องค์กรวิชาชีพสื่อ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งไทยและต่างประเทศ และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อโครงการ

๔.๑.๒ ศึกษา วิเคราะห์บริบทสังคมไทย ความคิดความเชื่อ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในมิติ/มุมมองต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคสื่อของประชาชนและมีผลต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๔.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อใหม่ (New Media) ที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการนำเสนอข่าวสารและเนื้อหาในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งอาจนำไปสู่การละเมิดจริยธรรมวิชาชีพสื่อ

๔.๑.๔ ศึกษา รวบรวม สังเคราะห์ และวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัย องค์ประกอบของประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมสื่อมวลชน และกระบวนการกลไกกำกับดูแลกันเอง/ตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ยกตัวอย่าง และถอดบทเรียนกรณีศึกษา

๔.๑.๕ ศึกษา รวบรวม สังเคราะห์ และวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ประเทศ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษา อธิบายเหตุผลในการเลือกประเทศที่แสดงให้เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อโครงการ

๔.๑.๖ ศึกษา วิเคราะห์องค์ประกอบของการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ ทั้งลักษณะประเภท ข้อกำหนด มาตรฐาน และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญ

๔.๑.๗ ศึกษา และวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหารายการที่มีคุณภาพในมุมมองของกลุ่มผู้บริโภค ผู้ประกอบกิจการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน และมุมมองในมาตรฐานสากล

๔.๑.๘ จัดทำ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ

หน้า ๓
หน้า ๓



๔.๒ ด้านการจัดทำทะเบียนสื่อ

ดำเนินการสำรวจทะเบียนสื่อมวลชน องค์กรสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทุกจังหวัดทั่วประเทศ

๔.๓ ด้านการวัดระดับความรู้ความเข้าใจสื่อ

๔.๓.๑ ศึกษา สำรวจ และวัดระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ การผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ และกลไกกำกับดูแลตนเอง/ตนเองของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย ในสื่อส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) และส่วนภูมิภาค ๔ ภูมิภาค รวม ๕ ครั้ง ดังนี้

(๑) ออกแบบชุดคำถามในการวัดระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ และกลไกกำกับดูแลตนเอง/ตนเองของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความแตกต่างกัน โดยคำนึงถึงความแตกต่างด้านมิติพื้นที่ ตำแหน่งงาน อายุงาน ประเภทของสื่อ หรือองค์ประกอบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

(๒) เก็บข้อมูลจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ องค์กรสื่อ และองค์กรวิชาชีพสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนวณและใช้ฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจทะเบียนสื่อมวลชน องค์กรสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อทั่วประเทศ ตามข้อ ๔.๒

(๓) สัมภาษณ์เชิงลึกตัวแทนจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ องค์กรสื่อ และองค์กรวิชาชีพสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยเป็นสื่อส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) และส่วนภูมิภาค ๔ ภูมิภาค รวม ๕ ครั้ง จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในทุกมิติที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดและรอบด้าน

ทั้งนี้ แบบสำรวจและวัดระดับความรู้ความเข้าใจ และประเด็นคำถามสัมภาษณ์เชิงลึกต้องผ่านความเห็นชอบของสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๔.๓.๒ จัดทำสรุปผลการสำรวจและวัดระดับความรู้ความเข้าใจของสื่อมวลชน ตามข้อ ๔.๓.๑

๔.๔ ด้านการกำหนดกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน

ดำเนินการกำหนดกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลตนเองในแต่ละภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพ โดยนำผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อ ๔.๑ และ ๔.๓ มาเป็นแนวทางในการดำเนินการวางแผนจัดทำกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน

๔.๕ ด้านการดำเนินการจัดกิจกรรม และประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

๔.๕.๑ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ นักวิชาการสื่อ สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อ ต่อกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน (ข้อ ๔.๔) และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ (ข้อ ๔.๑.๘) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช.

15/11/2564

Dr. A

[Handwritten signature]

๔.๕.๒ จัดทำสรุปผลการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) รับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มนักวิชาการสื่อ สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อ ต่อกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ และปรับแก้ตามความเห็น

๔.๕.๓ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลกันเอง โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้ (๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้จัด ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อใหม่ (New Media) (๒) กลุ่มองค์กรสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อ นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน และ (๓) กลุ่มผู้ชมผู้ฟัง/ผู้บริโภค ซึ่งแต่ละกลุ่มจะต้องจัดกิจกรรมอย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และต้องผ่านความเห็นชอบของสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ทดลองนำร่องกับกลุ่มสื่อส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) เพื่อเป็นการทดสอบและสะท้อนประสิทธิภาพของกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔.๔ และสามารถนำไปใช้จัดกิจกรรมได้จริงในอนาคต

๔.๕.๔ จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้อง (๑) จัดเตรียมและรับผิดชอบค่าเดินทางและที่พักของวิทยากร (เทียบสิทธิ์ระดับ บ๒) โดยต้องเป็นโรงแรมระดับ ๔ ดาวขึ้นไป (๒) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มตลอดการจัดกิจกรรมให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เกี่ยวข้องในแต่ละครั้ง (๓) จัดเตรียมเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม สถานที่อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ และอื่น ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ให้เพียงพอต่อความต้องการในแต่ละครั้ง (๔) รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งปวง ให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตามเอกสารแนบท้ายผนวก ก)

๔.๕.๕ ในแต่ละกิจกรรมที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการบันทึกภาพเคลื่อนไหว โดยต้องมีคุณภาพไฟล์ระดับ HD ๗๒๐p ขึ้นไป และบันทึกภาพนิ่ง รูปแบบไฟล์ดิจิทัลลงใน Flash Drive ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างแต่ละครั้ง ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ภาพ

๔.๖ ด้านการจัดทำแนวทางปฏิบัติ

๔.๖.๑ จัดทำ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ โดยผ่านการให้ความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (ตามข้อ ๔.๑.๘ และ ๔.๕.๔)

๔.๖.๒ จัดทำองค์ประกอบในการผลักดันแนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง

๔.๗ ด้านการจัดทำรายงานผลการศึกษา

จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาวิจัยฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

ส่งมอบ ให้แล้ว
Dr. A.

๑๐๑/๑/๑

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ที่ปรึกษาจะต้องรับคำชี้แนะ ข้อเสนอ และให้ความร่วมมือตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้ความเห็น เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จลุล่วงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเกิด ประโยชน์สูงสุดแก่สำนักงาน กสทช.

๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน ที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในการบริหาร โครงการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย และสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอกด้านนิเทศศาสตร์ หรือวารสาร ศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน มีผลงานและประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมี ระยะเวลาการดำเนินงาน ๘ เดือน

๕.๒ นักวิจัยหลัก มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละไม่น้อยกว่า ๔ เดือน

๕.๓ ผู้ประสานงานโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละไม่น้อยกว่า ๘ เดือน

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑.	ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วิธีการดำเนินการ วิธีการศึกษาและรวบรวมข้อมูล แผนงานหรือกรอบระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกประเทศที่จะทำการศึกษาตามข้อ ๔.๑.๕ รวมถึงกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้ในการศึกษา จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมพร้อมสำเนาลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด
๒.	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) ตามขั้นตอนและขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑ - ๔.๔ และ ๔.๖.๒ - ผลการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย หลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อที่เคยมีการศึกษามาก่อน และยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ทั้งจากสำนักงาน กสทช. สมาคม/องค์กรวิชาชีพสื่อ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งไทยและต่างประเทศ และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (ตามข้อ ๔.๑.๑)

วันที่ ๒๕/๖/๒๕๖๖
An N.

๒๖/๖/๒๕๖๖

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - ผลการศึกษา วิเคราะห์บริบทสังคมไทย ความคิดความเชื่อ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในมิติ/มุมมองต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคสื่อของประชาชนและมีผลต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ตามข้อ ๔.๑.๒) - ผลการศึกษา วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อใหม่ (New Media) ที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการนำเสนอข่าวสารและเนื้อหาในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งอาจนำไปสู่การละเมิดจริยธรรมวิชาชีพสื่อ (ตามข้อ ๔.๑.๓) - ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัย องค์ประกอบของประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมสื่อมวลชน และกระบวนการกลไกกำกับดูแลกันเอง/ตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ยกตัวอย่าง และถอดบทเรียนกรณีศึกษา (ตามข้อ ๔.๑.๔) - ผลการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ประเทศ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษา อธิบายเหตุผลในการเลือกประเทศที่แสดงให้เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อโครงการ (ตามข้อ ๔.๑.๕) - ผลการศึกษา วิเคราะห์องค์ประกอบของการผลิตอาหารรายการที่มีคุณภาพ ทั้งลักษณะ ประเภท ข้อกำหนด มาตรฐาน และองค์ประกอบอื่นๆ ที่สำคัญ (ตามข้อ ๔.๑.๖) - ผลการศึกษา และวิเคราะห์เกี่ยวกับอาหารรายการที่มีคุณภาพในมุมมองของกลุ่มผู้บริโภค ผู้ประกอบกิจการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ นักวิชาการด้านนิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน และมุมมองในมาตรฐานสากล (ตามข้อ ๔.๑.๗) - จัดทำ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมอาหารรายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ (ตามข้อ ๔.๑.๘) - จัดทำทะเบียนสื่อมวลชน องค์กรสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั่วประเทศ (ตามข้อ ๔.๒) - ผลการศึกษา สํารวจ และวัดระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ และกลไกกำกับดูแลกันเอง/ตนเองของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย (ตามข้อ ๔.๓) - จัดทำกำหนดกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลกันเองในแต่ละภูมิภาค (ตามข้อ ๔.๔) - จัดทำองค์ประกอบในการผลักดันแนวปฏิบัติการส่งเสริมอาหารรายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ (ตามข้อ ๔.๖.๒) <p>จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมพร้อมสำเนาลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด</p>

นาง สิริพร

Dr. R.

Chana

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๓.	ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	<p>รายงานผลการดำเนินงานตามขั้นตอนและขอบเขตงาน ข้อ ๔.๕ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ นักวิชาการสื่อ สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อ ต่อกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ (ตามข้อ ๔.๕.๑) - จัดทำสรุปผลการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) รับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ นักวิชาการสื่อ สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อ ต่อกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ และปรับแก้ตามความเห็น (ตามข้อ ๔.๕.๒) - ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ตามข้อ ๔.๕.๓) - จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ตามข้อ ๔.๕.๔) - ในแต่ละกิจกรรมต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว โดยต้องมีคุณภาพไฟล์ระดับ HD ๗๒๐p ขึ้นไป และบันทึกภาพนิ่ง (ตามข้อ ๔.๕.๕) <p>จำนวน ๑๖ ฉบับ พร้อมพร้อมสำเนาลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด</p>
๔.	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	<p>รายงานผลการศึกษาวิจัยฉบับสมบูรณ์ ที่ต้องแก้ไขปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑ - ๔.๗ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานสรุปผลการศึกษาวิจัยฉบับสมบูรณ์ ข้อเสนอแนะที่สำคัญและเป็นประโยชน์ - จัดทำกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลกันเองในแต่ละภูมิภาค (ตามข้อ ๔.๔) - จัดทำสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ - จัดทำ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ ที่ผ่านการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะจากนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ (ตามข้อ ๔.๖.๑) - จัดทำองค์ประกอบในการผลักดันแนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง (ตามข้อ ๔.๖.๒) <p>จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมพร้อมสำเนาลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด</p>

หน้า ๘/๘
๘

ชื่อ/นาม

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณภายในวงเงิน ๒,๖๙๒,๗๐๐.-บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย หมวดรายจ่ายอื่น ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาวิจัย ประเมินผล หรือพัฒนาระบบต่าง ๆ รายการศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.) โดยเป็นงบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๒๑๑,๗๐๐.- (หนึ่งล้านสองแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๔๘๑,๐๐๐.- (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๔ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทะเบียนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกลักษณ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือนนับจากวันยื่นเสนอ

ราคา ๕๙๓๐
๐๙ ๙

๒๐๑๙

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานที่องค์กร สถาบัน หน่วยงาน เคยทำมาก่อน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับลักษณะของงานหรือภารกิจตามขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ ในส่วนของผลงานให้แนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาเอกสารที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จและผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือตลอดจนหลักฐานอื่น ๆ เช่น รางวัล หรือเอกสารอื่น ๆ ที่สามารถอ้างอิงได้ (ถ้ามี)

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน กล่าวคือ ต้องมีความรู้ความเข้าใจในประเด็นจริยธรรมสื่อทั้งไทยและต่างประเทศอย่างลึกซึ้ง มีความรู้ความเข้าใจภูมิทัศน์และนิเวศน์อุตสาหกรรมสื่อ ต้องสามารถเข้าถึงหรือมีเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทั้งสื่อส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้ หรือมีการศึกษาวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับลักษณะงานหรือภารกิจตามขอบเขตงานนี้ แนวทางการบริหารจัดการต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานที่จ้างที่ปรึกษาดังกล่าว วิธีการดำเนินงาน กล่าวคือ วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนการดำเนินงานตามหลักวิชาการระเบียบวิธีวิจัย ระยะเวลาการดำเนินงานต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับการจัดวางบุคลากรของที่ปรึกษาที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลการศึกษาตามกรอบระยะเวลาและเป็นประโยชน์ตามที่กำหนดไว้

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน ต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมานในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๕๐ หรือ ภ.ง.ด. ๕๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการฝึกอบรมและเสวนาค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

สงวนลิขสิทธิ์

๑

๑๖/๑๒

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

จำหน่ายของถึง ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

งานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานที่ซับซ้อน ซับซ้อนมาก หรือมีเทคนิคเฉพาะไม่เหมาะสมที่จะดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ซึ่งลักษณะงานนี้มีความหลากหลายทางด้านวิชาการและด้านเทคนิค เนื่องจากเป็น การศึกษาสภาพปัญหาจริยธรรมจรรยาบรรณสื่อที่ฝังรากลึกลงในสังคมไทย ก่อผลกระทบต่องานในวงกว้าง โดยสังคม เรียกร้องและต้องการให้สื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อมวลชนเองควรต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ตรงจุด เพื่อเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ ที่ปรึกษาจึงจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในประเด็น จริยธรรมสื่อทั้งไทยและต่างประเทศอย่างลึกซึ้งซึ่งเป็นอย่างมาก และต้องตามทันกระแสการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ และนิเวศอุตสาหกรรมสื่อ อีกทั้ง ที่ปรึกษาจะต้องสามารถเข้าถึง หรือมีเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทั้ง สื่อส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่ละเอียดรอบด้าน สามารถนำข้อมูลมาสกัดและวางกรอบ แผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้ ดังนั้น การจ้างที่ ปรึกษาศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ จึงต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคนิคเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการ จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วยเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์ราคา ตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) ประกอบกับระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) ในสัดส่วนด้าน คุณภาพ ๘๐ และด้านราคา ๒๐ โดยคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และ ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

- | | |
|--|------------------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๑๐) |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๕๐) |
| (๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐) |

1/11/2561
 1/11/2561

1/11/2561

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานในผนวก ข และพิจารณาเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ซึ่งคะแนนที่ได้รับการประเมินแต่ละหัวข้อจะแปลง เป็นคะแนนน้ำหนักตามสัดส่วนของแต่ละหัวข้อที่กำหนด รวมคะแนนน้ำหนักเต็ม ๘๐

๑๑.๒ ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ได้รับการประเมินคะแนนและถ่วงน้ำหนักตามข้อ ๑๑.๑ แล้วเพื่อนำไปรวมกับคะแนนตามสัดส่วนน้ำหนักของราคา (คะแนนน้ำหนักเต็มร้อยละ ๒๐) โดยข้อเสนอด้านราคาที่ต่ำที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๓ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ได้รับการประเมินน้ำหนักรวมตามสัดส่วนด้านคุณภาพและด้านราคาตามข้อ ๑๑.๒ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาดังกล่าวและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ กรณีมีเหตุจำเป็นต้องยกเลิกการจ้างครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่สามารถจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน กสทช. ได้

๑๒.๒ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๓ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๔ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๕ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

วิมล
วิมล

วิมล

๑๒.๖ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๗ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรก็ตามที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๑๒.๘ กรณีที่ผู้รับจ้างเป็นผู้ผลิตชิ้นงานการประชาสัมพันธ์ ชิ้นงานที่ผลิตขึ้นต้องไม่เป็นการลอกเลียนแก้ไข ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากผู้รับจ้างทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม นำมาซึ่งปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าเสียหายแต่เพียงผู้เดียว

ศึกษา ส่วน
On 11

10/11/11

ผนวก ก
ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงาน
ศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวดที่ ๓ การฝึกอบรม ส่วนที่ ๓ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตรากារเบิกจ่าย
ค่าอาหาร	- จัดในสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๓๐๐ บาท ต่อมื้อ - จัดนอกสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๖๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	- จัดในสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๗๐ บาท ต่อมื้อ - จัดนอกสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๑๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการฝึกอบรม	- เท่าที่จ่ายจริงตามความจำเป็น เหมาะสมและประหยัด
ค่าวิทยากร	- บุคคลภายนอก ชั่วโมงละไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท ต่อคน - บุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนจากสำนักงาน กสทช. ชั่วโมงละไม่เกิน ๑,๕๐๐ บาท ต่อคน - วิทยากรต่างชาติ ชั่วโมงละไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท ต่อคน - กรณีสำนักงาน กสทช. ไม่จัดพาหนะรับ-ส่ง ให้จ่ายค่าพาหนะเหมาะสมครั้งละไม่เกิน ๕๐๐ บาท ต่อคน

๒. ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวดที่ ๒ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ และหมวดที่ ๓ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานต่างประเทศ

บัญชีหมายเลข ๒

ยานพาหนะประจำทางในการเดินทางไปปฏิบัติงานในประเทศหรือต่างประเทศ

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	ระดับโดยสาร			
		รถไฟ	รถโดยสาร	เครื่องบิน	
				ในประเทศ	ต่างประเทศ
๑	รองเลขาธิการ และตำแหน่งที่เทียบเท่า	ชั้นสูงสุด	ชั้นสูงสุด	ชั้นประหยัด	ชั้นธุรกิจหรือ ชั้นระหว่าง ชั้นหนึ่งกับ ชั้นประหยัด
๒	ผู้อำนวยการสำนัก และตำแหน่งที่เทียบเท่า	ชั้นสูงสุด	ชั้นสูงสุด	ชั้นประหยัด	ชั้นธุรกิจหรือ ชั้นระหว่าง ชั้นหนึ่งกับ ชั้นประหยัด

ทรง
On

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	ระดับโดยสาร			
		รถไฟ	รถโดยสาร	เครื่องบิน	
				ในประเทศ	ต่างประเทศ
๓	ผู้อำนวยการส่วน หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า	บนท. ปรับอากาศ	ชั้นสูงสุด	ชั้นประหยัด	ชั้นประหยัด
๔	ปฏิบัติการ/ลูกจ้าง	บนท. ปรับอากาศ	ชั้นสูงสุด	ชั้นประหยัด	ชั้นประหยัด

บัญชีหมายเลข ๓

อัตราค่าเช่าที่พักในประเทศ

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	จ่ายจริง (บาท:คน:วัน)	เหมาจ่าย (บาท:คน:วัน)
๑	รองเลขาธิการ และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐๐	๑,๕๐๐
๒	ผู้อำนวยการสำนัก และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐๐	๑,๕๐๐
๓	ผู้อำนวยการส่วน หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า	๑,๕๐๐	๗๕๐
๔	ปฏิบัติการ/ลูกจ้าง	๑,๒๐๐	๖๐๐

อัตราค่าเช่าที่พักต่างประเทศ

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	จ่ายจริง (บาท:คน:วัน)
๑	รองเลขาธิการ และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๑๐,๐๐๐
๒	ผู้อำนวยการสำนัก และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๑๐,๐๐๐
๓	ผู้อำนวยการส่วน หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า	๘,๐๐๐
๔	ปฏิบัติการ/ลูกจ้าง	๘,๐๐๐

หมายเหตุ

ประเทศ รัฐ เมืองต่อไปนี้ ผู้เดินทางมีสิทธิเบิกค่าเช่าที่พักเพิ่มขึ้นจากอัตราข้างต้นอีกไม่เกินร้อยละ ๒๕

๑. ญี่ปุ่น

๒. สาธารณรัฐฝรั่งเศส

๓. สหพันธรัฐรัสเซีย

๔. สมาพันธรัฐสวิส (สวิตเซอร์แลนด์)

๕. สาธารณรัฐอิตาลี

สงวน
Dr. M.

85/11/1

ผนวก ข
การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ

๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๑๐)

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๗๐ คะแนน

(๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงาน จำนวนผลงาน และมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๓๐ คะแนน

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๑๐)	
(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ: ประวัติและผลงานที่ผ่านมาตามข้อ ๑๐.๒.๑ (๗๐ คะแนน)	
๒๕ คะแนน	มีผลงานใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ ผลงาน
๔๐ คะแนน	มีผลงานใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มากกว่า ๒ ผลงาน
๕๕ คะแนน	มีผลงานตรงตามลักษณะงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ ผลงาน
๗๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มากกว่า ๑ ผลงาน
(๒) ผลงานเชิงปริมาณ: จำนวนผลงานที่ผ่านมาตามข้อ ๑๐.๒.๑ (๓๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากผลงานที่เสนอตามข้อ (๑ ผลงานเชิงคุณภาพ) โดยเลือกผลงานที่มีมูลค่ามากที่สุดที่เสนอ	
๑๕ คะแนน	มีผลงานใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มีมูลค่าไม่เกิน ๑ ล้านบาท
๒๐ คะแนน	มีผลงานใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มีมูลค่าเกินกว่า ๑ ล้านบาท
๒๕ คะแนน	มีผลงานตรงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มีมูลค่าไม่เกิน ๑ ล้านบาท
๓๐ คะแนน	มีผลงานตรงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มูลค่าเกินกว่า ๑ ล้านบาท

๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๕๐)

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด และพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกันประกอบการให้คะแนนด้วย โดยข้อเสนอที่ดีที่สุดในหัวข้อนั้น จะได้คะแนนเต็ม ข้อเสนออื่นจะพิจารณาให้ลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนนั้น ๆ

หจก. สหวิมล
An n

[Handwritten signature]

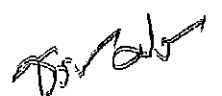
ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๕๐)	
(๑) กรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และความเข้าใจในงาน ตามข้อ ๔ (๔๐ คะแนน)	
๑๕ คะแนน	มีกรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน
๑๖ - ๓๐ คะแนน	มีกรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดและกรอบระยะเวลาชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
(๒) การกำหนดแผนงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างละเอียด (๓๐ คะแนน)	
๑๕ คะแนน	มีรายละเอียดขั้นตอนแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม และระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน
๑๖ - ๓๐ คะแนน	มีรายละเอียดขั้นตอนแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม และระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน และมีการจัดวางแผนกำลังคนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน
(๓) มีเกณฑ์การพิจารณาและเหตุผลของการคัดเลือกประเทศที่ศึกษา (๓๐ คะแนน)	
๑๐ คะแนน	มีรายละเอียดข้อมูลที่สะท้อนประเด็นปัญหาจริยธรรม ปัจจัย หรือกลไกที่ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันและเมตจริยธรรม ในภาพกว้าง
๑๕ คะแนน	มีรายละเอียดข้อมูลที่สะท้อนประเด็นปัญหาจริยธรรม ปัจจัย หรือกลไกที่ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันและเมตจริยธรรมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาอย่างน้อย ๓ ประเทศ
๑๖ - ๓๐ คะแนน	มีรายละเอียดข้อมูลที่สะท้อนประเด็นปัญหาจริยธรรม ปัจจัย หรือกลไกที่ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันและเมตจริยธรรมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาอย่างน้อย ๓ ประเทศ และมีการอธิบายเหตุผลในการเลือกประเทศนั้น ๆ ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่องานศึกษาครั้งนี้

๓. คุณสมบัตินี้และจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

- (๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรและการดำเนินงานของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด และการดำเนินงานจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคน แต่ละระดับ จำนวน ๔๐ คะแนน
- (๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคน แต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้น ๆ จำนวน ๖๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

1/23/2564
Dr. K.



ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๓. คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)	
(๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ ตามข้อ ๕ (๕๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรไม่ตรงตามที่กำหนด
๕๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรตรงตามที่กำหนด
(๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคน แต่ละระดับ (๖๐ คะแนน)	
ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๑ (๑๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๑
๑๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๑
๑๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งสูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๑
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๑
นักวิจัยหลัก ด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๒ คนที่ ๑ (๑๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๒
๑๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๒
๑๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งสูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
นักวิจัยหลัก ด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๒ คนที่ ๒ (๑๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๒
๑๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๒
๑๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งสูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
ผู้ประสานงานโครงการ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๓ (๑๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๓
๑๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๓
๑๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งสูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอกับที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอกับที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ จะต้องได้คะแนนประเมินเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

วิมล อธิมา
Ph. A.

วิมล