rethink
ACADEMY

Co-Hosted By:

DUGA

สดท.2565/ว096

วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

เลขรับ	2018
วันที่	23 พ.ค. 65
เวลา	11.10 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 (On-Site)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 (Design Thinking for Business Strategy Course #2) ในวันที่ 21 – 22 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

Design Thinking คือกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อหาทางแก้ปัญหาหรือหา solution ในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งกระบวนการคิดนี้ได้รับความนิยมและมีการนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างแพร่หลาย เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างรอบคอบ เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายามคิดหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ และยังส่งผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และตอบโจทย์ธุรกิจในที่สุดที่จะเข้ามาช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว **ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช่จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2** สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสวงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

Design Thinking for Business Strategy Course #2

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมากในธุรกิจปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสภาพตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอย่างมากในทุกวันนี้ เพราะการวางกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์เป้าหมายทางธุรกิจ จะช่วยส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างที่ตั้งใจไว้ โดยในปัจจุบัน หลายองค์กรชั้นนำ มีการนำเอาองค์ความรู้และแนวคิดแบบ Design Thinking มาใช้เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์ ที่ส่งผลต่อการออกแบบสินค้า บริการ และการปฏิบัติการ ที่ช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดเอาความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายเป็นศูนย์กลางของการคิดและตัดสินใจ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ

กระบวนการคิดแบบ Design Thinking เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายาม คิดหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ยังผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ว่าจะสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ ส่งผลให้การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และ ตอบโจทย์ธุรกิจในที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อความเข้าใจถึง Design Thinking Model
2. เพื่อฝึกการนำเอาแนวคิดแบบ Design Thinking ไปใช้กำหนดกลยุทธ์
3. เพื่อเรียนรู้วิธีวิเคราะห์โอกาส และ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และ เชื่อมโยงกับการกำหนดกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาธุรกิจ
4. แลกเปลี่ยนแนวคิดในการประเมินสถานการณ์ โอกาส ทางเลือก และ เรียนรู้วิธีออกแบบแนวคิดเริ่มต้นเพื่อการต่อยอด
5. ฝึกกำหนดกรอบการคิด (Thinking Framework) ในการประเมิน Potential solutions และเรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมืออื่น ๆ ประกอบการตัดสินใจ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารทุกระดับ หรือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดกลยุทธ์, แผนพัฒนาธุรกิจ, พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บริการ, พัฒนาระบบปฏิบัติการ หรือ IT รวมถึงการออกแบบแผนนวัตกรรมขององค์กร (Innovation Pipeline)

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่การจัดงาน

วันที่ 21 – 22 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	**ยอดก่อน Vat**	**ภาษีมูลค่าเพิ่ม**	**ยอดรวม VAT**	**ภาษีหัก ณ ที่จ่าย**	**ยอดสุทธิ**	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ On-Site คนละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เรียบร้อย) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
    - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
    - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขาถนนอโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
    - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 14 กรกฎาคม 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา **(ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)**

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจแนวคิด Design Thinking และรู้จักวิธีการเชื่อมโยงในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. สามารถสร้างกรอบความคิดในการคิดวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ โอกาส และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน จนสามารถเชื่อมโยงเครื่องมือต่าง ๆ มาใช้ในการตัดสินใจ แล เลือกกำหนดกลยุทธ์ให้ตอบโจทย์และเป็นไปตามเป้าหมายธุรกิจที่วางไว้

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย
บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์
ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775 (อัตโนมัติ)

Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

DUGA

กำหนดการ Design Thinking for Business Strategy Course #2

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2

DAY 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	**Module 1: แรกเริ่มเรียนรู้กับ Design Thinking** • ที่มาที่ไป Design Thinking และวิธีการนำไปใช้ในด้านต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ • เรียนรู้ และ ทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย ผ่าน Customer Journey และ Insight Identification • เจาะลึกเพื่อความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และสะท้อนความเข้าใจ Pain Points ของกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง **Workshop:** 1. กิจกรรมทำความเข้าใจ Consumer Insights 2. กิจกรรมตีความและทำความเข้าใจ Consumer Pains **Module 2: ฝึกสะท้อนและสร้าง Empathy Map** • รวบรวม และ วิเคราะห์ เพื่อสร้างแผนผังสะท้อนใจของกลุ่มเป้าหมาย (Empathy Map) • ใช้บทวิเคราะห์จาก Empathy Map เพื่อกำหนด Consumer Profile และ รู้จักการเชื่อมโยงเครื่องมือด้านงานวิจัยต่างๆ มาประกอบ **Workshop:** 1. กิจกรรมสร้าง Empathy Map 2. กิจกรรมกำหนด Consumer Profile **วิทยากร โดย:** อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 16.00 น.	**Module 3: ออกแบบและสร้าง Consumer Persona** • สำรวจและสะท้อน Consumer's Journey ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของเรา • เชื่อมโยง Consumer's Journey กับ ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้าง Consumer Persona Workshop: 1. กิจกรรมการสำรวจ Consumer's Journey 2. กิจกรรมสร้าง Consumer Persona **Module 4: ถอดรหัสความท้าทายและปัญหาธุรกิจ** • สำรวจและสะท้อน Business Challenges/ Issues • วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย โดยเชื่อมโยงกับ Business Challenges / Issues • เชื่อมโยงและสะท้อน Consumer's Insights และ กำหนด Point of View เพื่อสร้าง แนวทางออกที่เป็นไปได้ (Potential Solutions) Workshop: 1. กิจกรรมสร้าง Empathy Map 2. กิจกรรมกำหนด Consumer Profile **วิทยากร โดย:** อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
บทสรุป Day 1	

DAY 2	หัวข้อการอบรม
9.00 – 12.00 น.	**Module 5: ออกแบบและต่อยอด** • ระดมความคิด เพื่อสำรวจแนวทางออกที่เป็นไปได้ เพื่อสรุปทางเลือกสุดท้ายที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเป้าหมายธุรกิจ • กำหนดรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางเลือกที่กำหนดไว้ • แนวทางต้นแบบ (Prototyping) Workshop: 1. กิจกรรมเลือกทางออก (Solution Identification) 2. กิจกรรมกำหนดแนวทางต้นแบบ (Prototyping) **Module 6: วิเคราะห์แนวทางต้นแบบและทดสอบ** • ลงรายละเอียดแนวทางต้นแบบของไอเดีย (Prototyping) พร้อมทดสอบความเป็นไปได้ • วิเคราะห์ ข้อจำกัด และ แก้ไขต้นแบบไอเดีย Workshop: 1. กิจกรรมปรับเปลี่ยนต้นแบบ (Prototype Iteration)

	2. กิจกรรม 80/20 **วิทยากร โดย:** อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	**Module 7: ประเมินและปรับเปลี่ยนทางออก (Validate & Refine)** • ประเมิน ปรับเปลี่ยน แนวทางออก ผ่านการสะท้อนมิติของกลุ่มเป้าหมาย • Final Test Run **Workshop:** กิจกรรม Refine & Test Run
13.00 – 16.00 น.	**Module 8: แนวทางการปรับใช้ด้านอื่นๆ (Way forward)** • แลกเปลี่ยนมุมมองการนำเอา Design Thinking ไปใช้ด้านอื่นๆ • ระดมความคิด และ กำหนดกรอบในการนำไปใช้งานด้านอื่นๆ **วิทยากร โดย:** อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
	สรุป Day 2

แบบลงทะเบียน

rethink ACADEMY

Design Thinking for Business Strategy Course

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ

วันที่ 21 – 22 กรกฎาคม 2565

ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS พร้อมพงษ์)

โปรโมชั่นพิเศษ !!

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 13,803 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 15,943 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ – 7 กรกฎาคม 2565

อัตราค่าลงทะเบียน / ประเภทชำระเงิน

รวมค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ / ปฏิบัติการ	14,900	1043.00	15,943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอง หรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15,943.00	447.00	15,496.00	3%
ราคาลงทะเบียนค่าอาหารกลางวัน 2 ท่านขึ้นไป	**ยอดก่อน Vat**	**ภาษีมูลค่าเพิ่ม**	**ยอดรวม VAT**	**ภาษี หัก ณ ที่จ่าย**	**ยอดสุทธิ**	
รายการ / ปฏิบัติการ	12,900	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอง หรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13,803.00	397.00	13,416.00	3%

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับจองและยืนยันการลงทะเบียนภายใน 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com, tanya@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 14 กรกฎาคม 2565
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัท ได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
3. สำหรับผู้เข้ารายการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามประเภทกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1 %
4. สำหรับบริษัทเอกชน (กรอกชื่อ-ที่อยู่ที่ถูกต้องให้ตรงกับเอกสาร ภ.พ.20 ของบริษัท) และสามารถ หักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % (กรณีไม่มีหนังสือรับรองการหัก ภาษี ณ ที่จ่าย 3 % จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
5. รับใบเสร็จรับเงินที่หน้างาน กรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย(ถ้ามี)มายื่น ณ จุดลงทะเบียนหน้างาน (โปรดกรอกข้อมูลที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จให้ครบถ้วน)
6. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารสัมมนา)

ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขาถนนอโศกมนตรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่ บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail [ ] Tel.มือถือ [ ]
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail [ ] Tel.มือถือ [ ]
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) [ ] ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลจากการลงทะเบียนให้กับ[illegible] เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปใช้ในการ[illegible] ☐ ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

02-661-7750 ต่อ 221,222 +66 02-661-7757 [illegible] สมาคมผู้ใช้ดีบิกไทย DUGA @dugathailand