

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
เลขรับ..... 2239.
วันที่..... 6 มิ.ย. 65.
เวลา..... 15.23 น.



ที่ สขค ๐๔๐๔/ว ๑๙๒๐

คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
อาคารจอตรด ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง เชิญชวนยื่นข้อเสนอและเสนอราคาโครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด
ติดตามพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภค

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference: TOR) โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์
โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจ และแนวโน้ม
การประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภค

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความประสงค์จะจ้างที่ปรึกษาโครงการ
จ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจ และแนวโน้ม
การประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด โดยวิธีคัดเลือก โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. วงเงินงบประมาณ ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
๒. ราคากลาง ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาในศูนย์ข้อมูลของที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๔ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและ
กฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยทีมงานต้องมีความรู้และเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาวิเคราะห์และใช้ภาษาไทยใน
การสื่อสาร โดยจะต้องจัดหาทีมงานให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับขอบเขตของงานที่จะดำเนินการ ตามจำนวนและ
รายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑) บุคลากรหลัก

(๑) ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับ

ปริญญาเอก ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี ในงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นที่ปรึกษา และมีประสบการณ์
ในการเป็นผู้จัดการโครงการไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(๒) ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี ประกอบด้วย

- ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด จำนวน ๑ คน
- ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ คน

(๓) นักวิจัย จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า และมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

๒) บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

(๒) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

(๓) เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน

๓.๕ ต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงาน แผนค่าใช้จ่าย (Man-Day/Man-Month) และแนวทางการดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๖ ต้องจัดให้มีทีมประสานโครงการตลอดระยะเวลาโครงการ

๔. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ด้านราคาประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ (Price performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักที่กำหนดดังนี้

๑) เกณฑ์ด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๒) เกณฑ์ด้านราคา (ข้อเสนอด้านราคา) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการฯ ผู้เสนองานต้องได้คะแนนด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคา และจะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพและ ด้านราคามากที่สุด ทั้งนี้ ผู้เสนองานต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กำหนดยื่นข้อเสนอ ภายในวันอังคารที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑๐๘ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ทั้งนี้ ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference: TOR) โครงการจ้างที่ปรึกษา วิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจ ในตลาดสินค้าอุปโภค ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวสุธาสนิ มั่นคงขันติวงศ์)

ประธานกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

โทร. ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๐๐

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๗๑๕-๗

ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)
โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ
และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด


๑. หลักการและเหตุผล

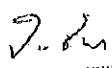
พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ โดยได้กำหนดให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) เป็นหน่วยงานของรัฐรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยธุรการขององค์การของรัฐที่เป็นอิสระ (Independent Administrative Organization) ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าให้มีการประกอบธุรกิจแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งตามพระราชบัญญัติดังกล่าวได้กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีอำนาจหน้าที่ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ ขอบเขตตลาด และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากำหนด และเผยแพร่ต่อสาธารณชน


ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงได้จัดทำ "โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด" เพื่อทำการกำหนดขอบเขตตลาดตามแนวทางที่เป็นสากลและตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อกำหนดขอบเขตตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและทำการศึกษาโครงสร้างตลาดและติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ โดยจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์เฉพาะด้าน ได้แก่ ศึกษาการกำหนดขอบเขตตลาดซึ่งเป็นการพิจารณาด้านสินค้าประเภทเดียวกันหรือตลาดที่เกี่ยวข้อง (Relevant Market) ทั้งด้านตลาดสินค้า (Product Market) และด้านตลาดตามภูมิศาสตร์ (Geographic Market) โดยพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันได้ และการกระจุกตัวของตลาด ได้แก่ CR (Concentration ratio) และ H-HI (Herfindahl Hirschman Index) ตลอดจนการพิจารณาสภาพการแข่งขันของตลาด เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภค และนำมาจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาด ตลอดจนนำมาประกอบในการพิจารณาสภาพการแข่งขันในตลาด รวมทั้งเป็นข้อมูลสนับสนุนการติดตามพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายหากพบพฤติกรรมทางการค้าที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจะดำเนินการโครงการจ้างที่ปรึกษาดังกล่าว เพื่อดำเนินการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาดฯ สินค้าอุปโภค จำนวน ๒ รายการ ได้แก่ สินค้า House Brand และบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก

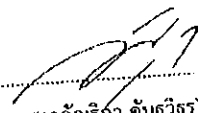
๒. วัตถุประสงค์

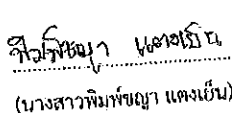
๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งขอบเขตตลาด โครงสร้างตลาด (Market Structure) และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาด (Dynamic Market Structure) สินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

ว่าที่ร้อยตรี 
(เอก ชูทรานนท์)
ประธานกรรมการ


(นางสาวปิยิดา กั้นปาน)
กรรมการ


(นางสาวทินันท์ มณีประวิติ)
กรรมการ


(นางสาวกัญริกา คันธวีรุร)
กรรมการ


(นางสาวพิมพ์ญา แดงเย็น)
กรรมการและเลขานุการ

๒.๒ เพื่อให้ได้มาซึ่งส่วนแบ่งตลาดและพฤติกรรมทางการค้าและข้อมูลผู้ประกอบการในตลาดสินค้าอุปโภค
ที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

๒.๓ เพื่อมีข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือและทันสมัยต่อการติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการ
ของผู้ประกอบการในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และการติดตามพฤติกรรมทางการค้า
ของผู้ประกอบการ

๒.๔ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบการที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืน
พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ และรายงานต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และ
ใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ
รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ
ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิด
การผูกขาดตลาด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

๓. เป้าหมายของโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีผลการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด
พฤติกรรมทางการค้า และข้อมูลผู้ประกอบการในสินค้าอุปโภค รวมทั้งข้อมูลและแหล่งข้อมูลทางธุรกิจ
ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย เพื่อใช้ประกอบในการปฏิบัติงานด้านการติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการ และ
มีข้อมูลขนาดตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตามที่คณะกรรมการการแข่งขัน
ทางการค้ากำหนด ตลอดจนข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์และติดตามพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ

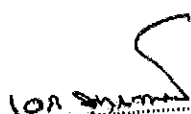
๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

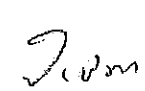
ขอบเขตการดำเนินงาน ภายใต้ “โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตาม
พฤติกรรมผู้ประกอบการ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิด
การผูกขาด” จำนวน ๒ รายการ ได้แก่ ๑) สินค้า House Brand และ ๒) บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก โดยมี
รายละเอียดดังต่อไปนี้


๔.๑ สินค้า House Brand

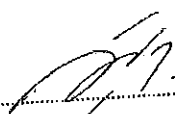
สินค้า House Brand หมายถึง สินค้าตราเฉพาะของผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกโดยกำหนด
ขอบเขตตลาดในสินค้า House Brand เฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และกลุ่มสินค้าบริโภค
ที่ไม่ใช่อาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด
ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการและแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้ม
จะก่อให้เกิดการผูกขาด ดังนี้

(๑) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด
โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของตลาด (Structure-Conduct-
Performance (S-C-P) model) โดยกำหนดตัวชี้วัด (Indicators) และความสัมพันธ์ระหว่างตัวชี้วัด และ
กำหนดเกณฑ์ (Criteria) ในการพิจารณาการผูกขาด (Monopoly) และการมีอำนาจเหนือตลาด (Dominant
Position) โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

ว่าที่ร้อยตรี 
(เอก ชูทรานนท์)
ประธานกรรมการ


(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
กรรมการ


(นางสาวศันสนีย์ มณีประวดี)
กรรมการ


(นางสาวกัญฐิศา คันธวิฑูร)
กรรมการ

ปิยภัทรญา ๒๕๖๓
(นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น)
กรรมการและเลขานุการ

(๑.๑) ขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าชนิดเดียวกันหรือทดแทนกัน ประกอบด้วย

- ๑) ขอบเขตตลาดด้านสินค้า หมายถึง สินค้าชนิดเดียวกันหรือที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยพิจารณาตามคุณลักษณะ ราคา หรือวัตถุประสงค์การใช้งานของสินค้า
- ๒) ขอบเขตตลาดด้านภูมิศาสตร์ หมายถึง พื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าที่สามารถ

ทดแทนกันได้

โดยที่ปรึกษาจะต้องรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของสินค้าเพื่อเสนอรายการสินค้า House Brand ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบจำนวน ๑๐ รายการ ก่อนดำเนินการต่อไป

ดังต่อไปนี้

(๑.๒) โครงสร้างตลาดตามขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาวิเคราะห์อย่างน้อย

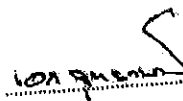
- จำนวนผู้ประกอบการในตลาด
- ความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (หน่วยธุรกิจเดียวกัน)
- ส่วนแบ่งตลาด
- การกระจุกตัวของตลาด
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ช่องทางการจัดจำหน่าย

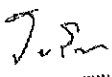
(๑.๓) ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เกี่ยวข้องทั้งระบบและที่อยู่ในหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) ทั้งในธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

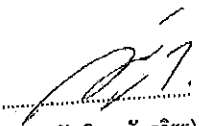
(๒) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการศึกษา ติดตาม และวิเคราะห์พฤติกรรมทางการค้าและการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

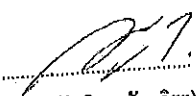
- การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ (มาตรา ๕๐)
- การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ และเกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด (มาตรา ๕๑)
- การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดเดียวกัน (มาตรา ๕๔)
- การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดใดตลาดหนึ่ง (มาตรา ๕๕)
- การกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น หรือการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา ๕๗)
- การทำนิติกรรมหรือสัญญากับผู้ประกอบการในต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร (มาตรา ๕๘)

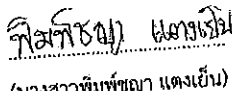
(๓) จัดทำและรวบรวมข้อมูลตามข้อ (๑) และ (๒) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เพียงพอต่อการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจ และการติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดดังนี้

ว่าที่ร้อยตรี 
(เอก ชูทรานนท์)
ประธานกรรมการ


(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
กรรมการ

ร.ม. 
(นางสาวศันสนีย์ มณีประวดี)
กรรมการ


(นางสาวกัญญิกา คันธวิสูตร)
กรรมการ

กฤษิ์ชัย 
(นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น)
กรรมการและเลขานุการ

- แหล่งข้อมูลของภาครัฐและ/หรือภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก (House Brand) ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าตราปกติ (Original Brand) สมาคมผู้ค้าปลีกไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

- จัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและทันสมัยในกรณีที่มีความจำเป็น ต้องใช้ข้อมูลในการดำเนินการ เช่น Euromonitor International และ Nelson เป็นต้น

โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ๑) ประเภทของสินค้าที่ทำการศึกษ
- ๒) ภาพรวมการค้าของตลาดในระดับโลก ระดับอาเซียน และระดับประเทศ
- ๓) โครงสร้างตลาดภายในประเทศไทย อย่างน้อยประกอบด้วย

๓.๑) รายชื่อผู้ประกอบการ พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

๓.๒) ข้อมูลนิติบุคคลของผู้ประกอบธุรกิจในตลาด ได้แก่ เลขทะเบียนนิติบุคคล สถานะนิติบุคคล วันที่จดทะเบียนจัดตั้งทุนจดทะเบียน ที่ตั้ง ประเภทธุรกิจตอนจดทะเบียน วัตถุประสงค์ กรรมการผู้จัดการ หรือผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล งบการเงิน (งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และอัตราส่วนทางการเงิน)

๓.๓) กระบวนการผลิตสินค้า House Brand โดยการผลิตสินค้าเอง โดยผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก หรือจ้างผู้ผลิตสินค้าตราปกติ (Original Brand) / ผู้รับจ้างผลิต OEM (Original Equipment Manufacturer)

๓.๔) ปริมาณจำหน่าย ยอดเงินขาย ปริมาณผลิต และกำลังการผลิต (ถ้ามี)

๓.๕) ส่วนแบ่งตลาดและการกระจุกตัวของตลาด

๓.๖) ราคาจำหน่าย

๓.๗) ช่องทางการจำหน่ายและสัดส่วนการจำหน่ายในแต่ละช่องทางการจำหน่าย

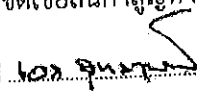
๓.๘) ปัจจัยสภาพการแข่งขันของตลาด (อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด)

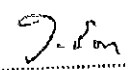
๓.๙) ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด


๓.๑๐) พฤติกรรมการประกอบธุรกิจ และกลยุทธ์การจำหน่ายสินค้าเฉพาะสินค้า House Brand โดยให้มีการศึกษาเหตุผลและแรงจูงใจที่ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกสนใจเข้ามาผลิตและจำหน่ายสินค้า House Brand รวมทั้งหลักเกณฑ์หรือแนวทางการคัดเลือกสินค้าเพื่อผลิตและจำหน่ายสินค้า House Brand ตามแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. ๒๕๖๒

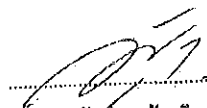
- การตั้งราคาและจำหน่ายสินค้า House Brand
- การวางสินค้า House Brand บนชั้นวางสินค้า
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า House Brand
- การส่งเสริมการขายสินค้า House Brand
- การกำหนดราคารับซื้อสินค้าที่จ้างผลิต
- การกำหนดเงื่อนไขทางการค้า สำหรับสินค้าชนิดเดียวกันสินค้า House Brand

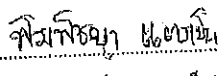
ที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand) เช่น ค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าธรรมเนียมการวางสินค้าพิเศษ ค่าธรรมเนียมส่วนเพิ่มหรือการขอส่วนลดในวาระพิเศษ ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าได้ตามเป้า (Rebate) ส่วนลด ขดเขยสินค้าสูญหายหลังจากรับมอบสินค้าแล้ว

ว่าที่ร้อยตรี 
(เอก ชูทรานนท์)
ประธานกรรมการ


(นางสาวปิยลิตา กัมปาน)
กรรมการ


(นางสาวคันฉิม มณีประวดี)
กรรมการ


(นางสาวกัญญา คันฉิม)
กรรมการ


(นางสาวพิมพ์ชญา แต่งเย็น)
กรรมการและเลขานุการ

- การคืนสินค้าให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย
- การบังคับให้ซื้อหรือให้จ่ายค่าบริการจากผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก
- การปฏิเสธไม่รับสินค้า House Brand ที่สั่งซื้อหรือสั่งผลิต
- การถอดสินค้าชนิดเดียวกันที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand)

นอกจากนี้

- การนำข้อมูลหรือความลับทางการค้า หรือเทคโนโลยีของผู้ผลิตสินค้าตราปกติ (Original Brand) เพื่อผลิตสินค้า House Brand เพื่อนำมาวางจำหน่ายแข่งขันกับสินค้าตราปกติ (Original Brand)

- อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (ถ้ามี)

๓.๑๑) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบสินค้า House Brand กับสินค้าชนิดเดียวกันที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand) โดยจำแนกตามประเภทสินค้า/ยี่ห้อ ประเภทผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก แต่ละราย และประเภทของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกดังนี้

- รายการสินค้า House Brand และรายการสินค้าชนิดเดียวกันที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand)

- ราคาสินค้า House Brand และราคาสินค้าชนิดเดียวกันที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand)

- ปริมาณจำหน่าย ยอดเงินขาย ปริมาณผลิต และกำลังการผลิต (ถ้ามี) ของสินค้า House Brand และสินค้าชนิดเดียวกันที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand)

- ส่วนแบ่งตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้า House Brand และรายการสินค้าชนิดเดียวกันที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand)

- เปรียบเทียบราคาสินค้า House Brand กับราคาสินค้าชนิดเดียวกันที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand)

- เปรียบเทียบสัดส่วนยอดเงินขายสินค้า House Brand กับยอดเงินขายสินค้าชนิดเดียวกันของผู้ผลิตสินค้าตราปกติ (Original Brand)


- สัดส่วนสินค้า House Brand ต่อสินค้าที่ขายทั้งหมดในแต่ละห้างฯ โดยนำเสนอทั้งข้อมูลยอดเงินขายและร้อยละ

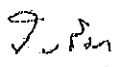
- ค่าใช้จ่ายหรือความเสียหายที่ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้า House Brand ที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand) ได้รับความเสียหายของห้างฯ


(๔) สํารวจข้อมูลโครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยออกแบบสํารวจ ทำการสํารวจข้อมูล และสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้ประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าหรือบริการ ผู้ประกอบธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน ผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนี้

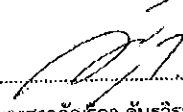
(๔.๑) เพื่อสํารวจพฤติกรรมทางการค้าและการแข่งขันตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

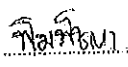
(๔.๒) เพื่อสํารวจพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ผลิตในการนำสินค้าแต่ละประเภทเข้าไปวางจำหน่ายในแต่ละช่องทาง รวมทั้งพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้จำหน่าย พร้อมปัจจัยที่มีผลในการเลือกช่องทางจำหน่าย

ว่าที่ร้อยตรี 
(เอก ชูวานนท์)
ประธานกรรมการ


(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
กรรมการ


(นางสาวศันตัญย์ มณีประวดี)
กรรมการ


(นางสาวกัญฐิกา คันทวีธูร)
กรรมการ


(นางสาวพิมพ์ภา แดงเย็น)
กรรมการและเลขานุการ

(๔.๓) เพื่อสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าแต่ละประเภท ในแต่ละช่องทาง การจำหน่าย พร้อมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

ทั้งนี้ การดำเนินการสำรวจ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอแบบสอบถาม พร้อมทั้งแนวทางการถามคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการต่อไป

(๕) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า พฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ และพฤติกรรมในการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงสภาพการแข่งขันของตลาด ตลอดจนรวบรวมข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานขั้นต้นของผู้ประกอบธุรกิจที่มีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบตามกฎหมาย (ถ้ามี)

(๖) จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ทั้งนี้ ให้จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดทั้งในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

(๗) เสนอแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด รวมทั้งแนวทางในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

(๘) เสนอแนวทางการกำหนดมาตรการเชิงนโยบาย มาตรการในการพิจารณาคดี การออกแนวทางพิจารณา (Guidelines) และการออกกฎหมายลำดับรอง รวมทั้งเสนอแนวทางการกำกับดูแลธุรกิจสินค้าหรือบริการ เพื่อนำไปสู่การยกเว้นระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อไป

(๙) การจัดสัมมนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ถ่ายทอดความรู้ และรายงานผลการศึกษา ดังนี้

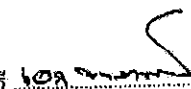
๑) จัดสัมมนาผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) โดยดำเนินการแต่ละรายการสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยมีผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วม ได้แก่ กรรมการการแข่งขันทางการค้า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง นักวิจัย อาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษา ผู้แทนหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา ผู้แทนหน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค เป็นต้น เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษา ให้มีความเหมาะสม

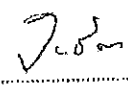
๒) จัดประชุมถ่ายทอดความรู้และวิธีการศึกษา ให้แก่พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน


๓) จัดประชุมรายงานผลการศึกษา ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

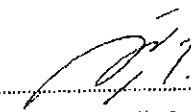
ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๑) - ๓) ที่ปรึกษาจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

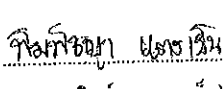
(๑๐) จัดทำรายงานผลการศึกษาระบบโครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และแนวทางการกำกับดูแลอย่างเป็นรูปธรรม

ว่าที่ร้อยตรี 
(เอก สุวานนท์)
ประธานกรรมการ


(นางสาวปิยธิดา กั้นปาน)
กรรมการ


(นางสาวศันสนีย์ มณีประวีต์)
กรรมการ


(นางสาวกัญญ์ภา คันธวีจรัส)
กรรมการ


(นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น)
กรรมการและเลขานุการ

๔.๒ บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก

บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก หมายถึง กล่องกระดาษหรือบรรจุภัณฑ์กระดาษที่ทำจากกระดาษลูกฟูก ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจและแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ดังนี้

(๑) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด โดยใช้แนวคิดการวิเคราะห์โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของตลาด (Structure-Conduct-Performance (S-C-P) model) โดยกำหนดตัวชี้วัด (indicators) และความสัมพันธ์ระหว่างตัวชี้วัด และกำหนดเกณฑ์ (Criteria) ในการพิจารณาการผูกขาด (Monopoly) และการมีอำนาจเหนือตลาด (Dominant Position) โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(๑.๑) ขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องเนื่องในสินค้าชนิดเดียวกันหรือทดแทนกัน ประกอบด้วย

- ๑) ขอบเขตตลาดด้านสินค้า หมายถึง สินค้าชนิดเดียวกันหรือที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยพิจารณาตามคุณลักษณะ ราคา หรือวัตถุประสงค์การใช้งานของสินค้า
- ๒) ขอบเขตตลาดด้านภูมิศาสตร์ หมายถึง พื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้

(๑.๒) โครงสร้างตลาดตามขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาวิเคราะห์อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- จำนวนผู้ประกอบการในตลาด
- ความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (หน่วยธุรกิจเดียวกัน)
- ส่วนแบ่งตลาด
- การกระจุกตัวของตลาด
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ช่องทางการจัดจำหน่าย

(๑.๓) ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เกี่ยวข้องทั้งระบบและที่อยู่ในหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) ทั้งในธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(๒) กำหนดและนำเสนอกรอบแนวคิดและวิธีการในการศึกษา ติดตาม และวิเคราะห์พฤติกรรมทางการค้าและการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ (มาตรา ๕๐)
- การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ และเกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด (มาตรา ๕๑)
- การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดเดียวกัน (มาตรา ๕๔)
- การร่วมกันกระทำการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดใดตลาดหนึ่ง (มาตรา ๕๕)
- การกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น หรือการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม (มาตรา ๕๗)
- การทำนิติกรรมหรือสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร (มาตรา ๕๘)

ว่าที่ร้อยตรี

(เอก ขุทรานนท์)
ประธานกรรมการ

(นางสาวปิยธิดา กัมปาน)
กรรมการ

(นางสาวศันสนีย์ มณีประวดี)
กรรมการ

(นางสาวกัญญา ดันธวิธูร)
กรรมการ

(นางสาวพิมพ์ชญา เตงเป็ย)
กรรมการและเลขานุการ

(๓) จัดทำและรวบรวมข้อมูลตามข้อ (๑) และ (๒) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เพียงพอต่อการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมการประกอบธุรกิจ และการติดตามพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดดังนี้

- แหล่งข้อมูลของภาครัฐและ/หรือภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบธุรกิจ สมาคมบรรจภัณฑ์ กระจายลูกฟูกไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

- จัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและทันสมัยในกรณีที่มีความจำเป็น ต้องใช้ข้อมูลในการดำเนินการ เช่น Euromonitor International Nelson และ ReportLinker เป็นต้น

โดยต้องมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑) ประเภทของสินค้าที่ทำการศึกษา

๒) ภาพรวมการค้าของตลาดในระดับโลก ระดับอาเซียน และระดับประเทศ

๓) โครงสร้างตลาดภายในประเทศไทย อย่างน้อยประกอบด้วย

๓.๑) รายชื่อผู้ประกอบธุรกิจ พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

๓.๒) ข้อมูลนิติบุคคลของผู้ประกอบธุรกิจในตลาด ได้แก่ เลขทะเบียนนิติบุคคล สถานะนิติบุคคล วันที่จดทะเบียนจัดตั้งทุนจดทะเบียน ที่ตั้ง ประเภทธุรกิจตอนจดทะเบียน วัตถุประสงค์ตอนจดทะเบียน ประเภทธุรกิจที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด วัตถุประสงค์ที่ส่งงบการเงินปีล่าสุด โครงสร้างผู้ถือหุ้น กรรมการผู้จัดการ หรือผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล งบการเงิน (งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และอัตราส่วนทางการเงิน)

๓.๓) กระบวนการผลิตสินค้าและปัจจัยการผลิต

๓.๔) ปริมาณจำหน่าย ยอดเงินขาย ปริมาณผลิต และกำลังการผลิต (ถ้ามี)

๓.๕) ส่วนแบ่งตลาดและการกระจุกตัวของตลาด

๓.๖) ราคาจำหน่าย

๓.๗) ช่องทางการจำหน่ายและสัดส่วนการจำหน่ายในแต่ละช่องทางการจำหน่าย

๓.๘) ปัจจัยสภาพการแข่งขันของตลาด (อุปสรรคการเข้าสู่ตลาด)

๓.๙) ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

๓.๑๐) พฤติกรรมการประกอบธุรกิจและกลยุทธ์การประกอบธุรกิจ

- การกำหนดราคาจำหน่าย

- การกำหนดเงื่อนไขทางการค้า

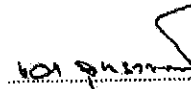
- การจำกัดปริมาณจำหน่าย


- การออกแบบบรรจุภัณฑ์


- การส่งเสริมการขาย

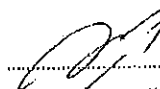
- อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (ถ้ามี)


(๔) สํารวจข้อมูลโครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดและอาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยออกแบบสํารวจ ทำการสํารวจข้อมูล และสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้ประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าหรือบริการ ผู้ประกอบธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน ผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ดังนี้

ว่าที่ร้อยตรี 
(เอก ชูทรานนท์)
ประธานกรรมการ


(นางสาวปิยธิดา กันปาน)
กรรมการ


(นางสาวคันฉวี นภีประวัต)
กรรมการ


(นางสาวกัญญิกา คันฉวีจร)
กรรมการ


(นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น)
กรรมการและเลขานุการ

(๔.๑) เพื่อสำรวจพฤติกรรมทางการค้าและการแข่งขันตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

(๔.๒) เพื่อสำรวจพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ผลิตในการนำสินค้าแต่ละประเภทเข้าไปวางจำหน่ายในแต่ละช่องทาง รวมทั้งพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้จำหน่าย พร้อมปัจจัยที่มีผลในการเลือกช่องทางจำหน่าย

(๔.๓) เพื่อสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าแต่ละประเภท ในแต่ละช่องทางการจำหน่าย พร้อมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า

ทั้งนี้ การดำเนินการสำรวจ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอแบบสอบถามพร้อมทั้งแนวทางการถามคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

(๕) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า พฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ และพฤติกรรมในการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงสภาพการแข่งขันของตลาด ตลอดจนรวบรวมข้อเท็จจริงและรวบรวมพยานหลักฐานชั้นต้นของผู้ประกอบธุรกิจที่มีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติดังกล่าว เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบตามกฎหมาย (ถ้ามี)

(๖) จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ทั้งนี้ ให้จัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดทั้งในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

(๗) เสนอแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด รวมทั้งแนวทางในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

(๘) เสนอแนวทางการกำหนดมาตรการเชิงนโยบาย มาตรการในการพิจารณาคดี การออกแนวทางพิจารณา (Guidelines) และการออกกฎหมายลำดับรอง รวมทั้งเสนอแนวทางการกำกับดูแลธุรกิจสินค้าหรือบริการ เพื่อนำไปสู่การยกร่างกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อไป

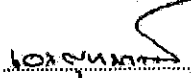
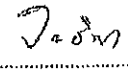

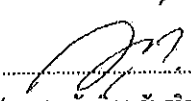
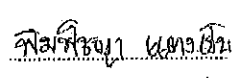
(๙) การจัดสัมมนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ถ่ายทอดความรู้ และรายงานผลการศึกษา ดังนี้

๑) จัดสัมมนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) โดยดำเนินการแต่ละรายการสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยมีผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วม ได้แก่ กรรมการการแข่งขันทางการค้า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เชี่ยวชาญ นักวิจัย อาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษา ผู้แทนหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา ผู้แทนหน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภคเป็นต้น เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม

๒) จัดประชุมถ่ายทอดความรู้และวิธีการศึกษา ให้แก่พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๓) จัดประชุมรายงานผลการศึกษา ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๑) - ๓) ที่ปรึกษาจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

ว่าที่ร้อยตรี 				
(เอก ขุทรานนท์)	(นางสาวปิยธิดา กิ่งพาน)	(นางสาวศันสนีย์ มณีประวีติ)	(นางสาวกัญญา คันธวีรุส)	(นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

(๑๐) จัดทำรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และแนวทางการกำกับดูแลอย่างเป็นรูปธรรม

๕. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๕.๑ เป็นสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีรายชื่อเป็นที่ปรึกษาในศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๔ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยทีมงานต้องมีความรู้และเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาวิเคราะห์และใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร โดยจะต้องจัดหาทีมงานให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับขอบเขตของงานที่จะดำเนินการ ตามจำนวนและรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๕.๔.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี ในงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นที่ปรึกษา และมีประสบการณ์ในการเป็นผู้จัดการโครงการไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๔.๒ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๕.๔.๓ ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

๕.๔.๔ นักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

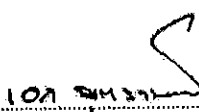
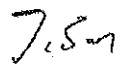

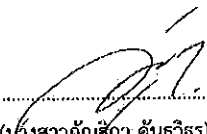
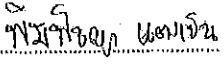
๕.๔.๕ ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕.๔.๖ เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

๕.๔.๗ เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล จำนวน ๑ คน

๖. ข้อสงวนสิทธิ์

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

ว่าที่ร้อยตรี 				
(เอก ชูทรานนท์)	(นางสาวปิยธิดา ถิ่นปาน)	(นางสาวศันสนีย์ มณีประวัตติ)	(นางสาวกัญญา คันธวีจตุร)	(นางสาวพิมพ์ฉญา แดงเย็น)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

๗. งบประมาณ

วงเงินรวม ๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จากรายการโครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด รหัสงบประมาณ ๖๕๓๑๐๕

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีผลการศึกษาวิเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด ซึ่งเป็นข้อมูลการกำหนดขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด พฤติกรรมทางการค้า ได้แก่

๑) สินค้า House Brand เช่น โครงสร้างตลาดและส่วนแบ่งตลาดสินค้า House Brand และสินค้าชนิดเดียวกันที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand) กระบวนการผลิตสินค้า House Brand ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบสินค้า House Brand กับสินค้าชนิดเดียวกันที่เป็นสินค้าตราปกติ (Original Brand) สัดส่วนสินค้า House Brand ต่อสินค้าที่ขายทั้งหมดในแต่ละห้างฯ พฤติกรรมการประกอบธุรกิจและกลยุทธ์การจำหน่ายสินค้าเฉพาะสินค้า House Brand พฤติกรรมทางการค้าที่อาจฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้น รวมทั้งข้อมูลการประกอบธุรกิจ และแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือและทันสมัย

๒) บรรจุกฎกระทรวงลูกฟูก เช่น โครงสร้างตลาดและส่วนแบ่งตลาดบรรจุกฎกระทรวงลูกฟูก กระบวนการผลิตและปัจจัยการผลิต พฤติกรรมการประกอบธุรกิจและกลยุทธ์การประกอบธุรกิจบรรจุกฎกระทรวงลูกฟูก พฤติกรรมทางการค้าที่อาจฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้น รวมทั้งข้อมูลการประกอบธุรกิจ และแหล่งข้อมูลทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือและทันสมัย

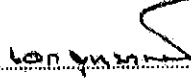
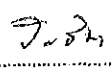

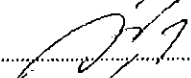
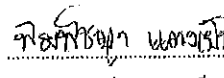
๘.๒ มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม ได้แก่

๑) สินค้า House Brand เช่น กรรมการการแข่งขันทางการค้า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีก (House Brand) ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าตราปกติ (Original Brand) สมาคมผู้ค้าปลีกไทย นักวิจัย อาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษา ผู้แทนหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา ผู้แทนหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค เป็นต้น

๒) บรรจุกฎกระทรวงลูกฟูก เช่น กรรมการการแข่งขันทางการค้า พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้ประกอบธุรกิจที่เชี่ยวชาญ สมาคมบรรจุกฎกระทรวงลูกฟูกไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นักวิจัย อาจารย์หรือนักวิชาการในสถาบันการศึกษา ผู้แทนหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขา ผู้แทนหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค เป็นต้น

๘.๓ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ และรายงานต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่แนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

๘.๔ บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะการศึกษาวិเคราะห์ขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

ว่าที่ร้อยตรี 				
(เอก ชูทรานนท์) ประธานกรรมการ	(นางสาวปิยธิดา กันปาน) กรรมการ	(นางสาวศันศิรีย์ มณีประวีติ) กรรมการ	(นางสาวกัญญา คันธวีรุจ) กรรมการ	(นางสาวพิมพ์ธญา แต่งเข็น) กรรมการและเลขานุการ

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรณีงานจ้างที่ปรึกษาที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานของรัฐหรืองานที่ซับซ้อนให้หน่วยงานของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ประกอบด้วย

๙.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน
- (๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน คะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน

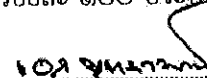
ตารางหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ

ลำดับ	ข้อพิจารณา	คะแนน
๑	ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	๒๐
	๑.๑ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของที่ปรึกษา	๑๐
	๑.๒ คุณสมบัติของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน	๑๐
๒	วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๘๐
	๒.๑ กรอบแนวคิดการดำเนินโครงการ	
	- แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดขอบเขตตลาด	๑๐
	- วิธีการศึกษา	๑๐
	- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจ	๕
	- การเลือกแหล่งข้อมูลในการวิเคราะห์และการรวบรวมข้อมูล	๑๐
	- วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล	๕
	- ความรู้และความเข้าใจของที่ปรึกษาที่มีต่อธุรกิจที่ทำการศึกษา	๑๐
	๒.๒ แผนการดำเนินงาน	
	- แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	๑๐
๒.๓ การออกแบบฐานข้อมูลและ Template		
- แนวทางการจัดทำฐานข้อมูลที่ครอบคลุมเหมาะสม	๑๐	
- การออกแบบ Template สำหรับนำเสนอผลการศึกษาและข้อมูลสำคัญของธุรกิจที่เหมาะสมกับการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า	๑๐	
รวมทั้งสิ้น		๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกด้านคุณภาพและได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา จะต้องมีความพร้อมข้อเสนอด้านคุณภาพไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

๙.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณา

อนึ่งการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ด้านราคาประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ และพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะหรือผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้งนี้ กรอบนำหนักคะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย คะแนนด้านคุณภาพเท่ากับร้อยละ ๘๐ และคะแนนด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐

ว่าที่ร้อยตรี  (เอก ชูทรานนท์) (นางสาวปิยธิดา ก้านปาน) (นางสาวศันสนีย์ มณีประวดี) (นางสาวกัญธิกา คับธวัชร) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น)

ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๑๐. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานแบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบภายใน ๓๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๑๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

- แผนการศึกษาและแผนการดำเนินโครงการโดยละเอียดในรูปแบบ Gantt-Chart พร้อมรายชื่อผู้ประสานโครงการและรายละเอียดการติดต่อ

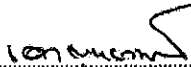
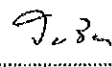

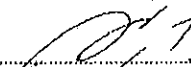
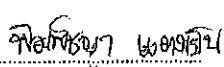
งวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๑๘๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๒ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

- ผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด
- ผลการจัดสัมมนาในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (Expert Group) เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม

งวดที่ ๓ ส่งมอบภายใน ๒๔๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๓ ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๖ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

- ผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด (ปรับปรุงผลการศึกษาจากข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ)
- ข้อเสนอแนะทางการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด พฤติกรรมทางการค้า และการติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด และการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- ข้อเสนอแนะทางการกำหนดมาตรการเชิงนโยบาย มาตรการในการพิจารณาตี การออกแนวทางพิจารณา (guidelines) การออกกฎหมายลำดับรอง และการกำกับดูแลธุรกิจสินค้าหรือบริการ
- ผลการจัดประชุมถ่ายทอดความรู้และวิธีการศึกษา ให้แก่พนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
- ผลการจัดประชุมรายงานผลการศึกษา ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
- ฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด

งวดที่ ๔ ส่งมอบภายใน ๒๗๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา โดยจะชำระเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงิน เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงวดงานที่ ๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับพัสดุไว้แล้ว ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑๐ ชุด และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๒๐ ชุด โดยงานที่ส่งมอบประกอบด้วย

ว่าที่ร้อยตรี 				
(เอก ชุทธาเนห์)	(นางสาวปิยธิดา กันปาน)	(นางสาวศันตีย์ มณีประวัตติ)	(นางสาวกัญจิกา คันธวีร)	(นางสาวพิมพ์ชญา แต่งเย็น)
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

- บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- ผลการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ขอบเขตตลาด ติดตามพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในตลาดสินค้าอุปโภคที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาด พร้อมข้อเสนอแนะและภาคผนวกเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

๑๑. ทรัพย์สินทางปัญญา

นอกเหนือจากข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่เป็นของบุคคลภายนอก ให้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ทั้งหมดตกเป็นของผู้ว่าจ้าง บรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้ถือเป็นความลับและให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบบรรดาข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับสัญญานี้ให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อสิ้นสุดสัญญา ในกรณีที่ปรึกษาหรือคณะทำงานภายใต้โครงการนี้ของที่ปรึกษาจะนำข้อมูล เอกสาร รายงาน คู่มือและสิ่งอื่นใดที่ที่ปรึกษาได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับสัญญานี้หรือไปใช้ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญานี้ ที่ปรึกษาหรือคณะทำงานภายใต้โครงการนี้ของที่ปรึกษาต้องได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน

๑๒. การรับประกันผลงานและการหักเงินประกันผลงาน

ผู้ว่าจ้างจะหักเงินประกันผลงานไว้เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงานที่ที่ปรึกษาส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยเงินประกันผลงานซึ่งผู้ว่าจ้างได้หักไว้จากเงินค่าจ้างตามสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายคืนให้แก่ที่ปรึกษาโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๔๕ วันนับตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินค่าจ้างงวดสุดท้ายให้แก่ที่ปรึกษา (โดยไม่มีดอกเบี้ย)

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๔. สถานที่ส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานที่สมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่ระบุในขอบเขตของงาน (TOR) ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจอดรต ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายโครงสร้างและระบบธุรกิจสินค้าอุปโภค สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจอดรต ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๑๓ e-mail : commodity@tcct.or.th

ว่าที่ร้อยตรี

101 จุฑามณี
(เอก จุฑามณี)
ประธานกรรมการ

(นางสาวปิยธิดา กัมปาน)
กรรมการ

(นางสาวศันสนีย์ มณีประวีติ)
กรรมการ

(นางสาวกัญญา คັນฮวีรุ)
กรรมการ

กิ่งทิพมา ทุ่งนง (ย)
(นางสาวพิมพ์ญา แต่งเย็น)
กรรมการและเลขานุการ