

สศท.ว011/2566

วันที่ 20 ตุลาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course) ในวันที่ 17 – 18 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

โลกเปลี่ยนในอัตราเร่ง พร้อมกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่คาดเดาได้ และคาดเดาไม่ได้ และเป็นปัญหาที่ใหญ่มากขึ้นทุกขณะของสภาวะการพังทลายของสิ่งแวดล้อม โรคระบาดอุบัติใหม่ที่คงไม่จบลงแค่โควิด-19 ภูมิรัฐศาสตร์โลกเปลี่ยน สงครามการค้าและสงครามจริงในหลายสมรภูมิทั่วโลก ดิสรัปชันเกิดขึ้นในทุกมิติทั้งเทคโนโลยี ซัพพลายเชน และพฤติกรรมผู้คน การเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศ ทุกองค์กรจึงมีปัจจัยความเสี่ยงที่จะต้องมีความพร้อมและยืดหยุ่นในการรับมือ รูปแบบการดำเนินงานทั้งหมดต้องปรับทั้งกระบวนการ เราจะสร้างองค์กรแบบ Resilient อย่างไร โดยประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 097-004-3993 หรืออีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

ที่มาและความสำคัญ

VUCA World โลกเปลี่ยนในอัตราเร่ง พร้อมกับความท้าทายใหม่ๆ ที่คาดเดาได้ และคาดเดาไม่ได้ อุบัติการณ์ตลอดเวลา และเป็นปัญหาที่ใหญ่มากขึ้นทุกขณะ สถานการณ์พังทลายของสิ่งแวดล้อม โรคระบาดอุบัติใหม่ ที่คงไม่จบลงแค่โควิด-19 ภูมิรัฐศาสตร์โลกเปลี่ยน สงครามการค้าและสงครามจริงในหลายสมรภูมิทั่วโลก ดิสรัปชันเกิดขึ้นในทุกมิติทั้งเทคโนโลยี ซัพพลายเชน และพฤติกรรมผู้คน การเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศ ทุกองค์กรจึงมีปัจจัยความเสี่ยงที่จะต้องมีความพร้อมและยืดหยุ่นในการรับมือ รูปแบบการดำเนินงานทั้งหมดต้องปรับทั้งกระบวนการ เราจะสร้างองค์กรแบบ Resilient อย่างไร โดยประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในเนื้อหาการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการนี้จะช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ความเป็นไปได้ด้วยเครื่องมือ Vision Builder เพื่อทำให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องอย่างชัดเจน เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านและลำดับความสำคัญของงานต่าง ๆ ได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งองค์กร (พิมพ์เขียวองค์กร Enterprise Blueprint) จากนั้นผู้เข้าร่วมจะได้ความรู้และวิธีการออกแบบ แพลตฟอร์มบริการใหม่ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะทำให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบสู่การ พัฒนานิเวศดิจิทัลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสร้างสรรค์งานร่วมกัน (Co-Creation) และพัฒนา แพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) เชื่อมโยงเป้าหมาย ขยายกลุ่มผู้ใช้บริการให้มากขึ้นเป็นทวีคูณและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งเรื่องคนและเรื่องเทคโนโลยี วิเคราะห์การนำใช้ข้อมูล และเทคโนโลยี อัตโนมัติให้ทันกับยุคสมัยได้อย่างสมเหตุสมผลและเกิดความมั่นคงปลอดภัย และในเนื้อหาการเรียนรู้จะช่วยให้ในการกำหนดแผนระยะความสำเร็จเป็นระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนานุเคราะห์ที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือพัฒนาวิสัยทัศน์ (Vision Builder) ที่จะทำให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน มองเห็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละงานเพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านให้ตรงกับความเป็นไปของบริษัทที่เกิดขึ้น

2. เพื่อออกแบบแผนผังนิเวศดิจิทัล จัดหมวดหมู่และเชื่อมโยงการทำงาน ลำดับความสำคัญของงานได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งทีมงานและองค์กรด้วยพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint)
3. เพื่อออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะทำให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างเป้าหมายร่วมกันสู่การกำหนดขั้นตอนการทำงาน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอัตโนมัติร่วมกันอย่างเป็นระบบมีความมั่นคงและปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน
5. เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพื่อสร้างการทำงานที่มีความโปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง การชี้ให้เห็นความจำเป็นและการกระตุ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่ดีร่วมกัน
6. เพื่อเข้าใจหลักการและขั้นตอนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล
7. เพื่อกำหนดแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาบุคลากรที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร บุคลากรผู้เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจ โดยมีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 3 ปี

ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 17 – 18 มกราคม 2566 โรงแรม เมอร์เคียว แวงค็อก สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์

ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

ประเภท	จำนวน	ราคาต่อคน	รวม	ส่วนลด	สุทธิ	%
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอัสโกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 มกราคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์

อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือพัฒนาวิสัยทัศน์ (Vision Builder) ที่จะทำให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน มองเห็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละงานเพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านให้ตรงกับความเป็นไปของบริบทที่เกิดขึ้น
2. ออกแบบแผนผังนิเวศดิจิทัล จัดหมวดหมู่และเชื่อมโยงการทำงาน ลำดับความสำคัญของงานได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งทีมงานและองค์กรด้วยพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint)
3. สามารถออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะทำให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ
4. สามารถวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างเป้าหมายร่วมกันสู่การกำหนดขั้นตอนการทำงาน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอัตโนมัติร่วมกันอย่างเป็นระบบมีความมั่นคงและปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน
5. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพื่อสร้างการทำงานที่มีความโปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง การชี้ให้เห็นความจำเป็นและการกระตุ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่ดีร่วมกัน
6. หลักการและขั้นตอนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล
7. สามารถกำหนดแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลสายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775

Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อประกอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

บทสรุป Day 1	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00 - 12.00 น.	<p>หัวข้ออบรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Platform คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร • Digital Ecosystems คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร • ตัวอย่างของ Digital Platform และ Digital Ecosystems ของอุตสาหกรรมในภาคส่วนต่างๆ อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ อุตสาหกรรมด้านการเงินและธนาคาร อุตสาหกรรมด้านการศึกษา ตัวอย่างภาครัฐบาลและภาครัฐวิสาหกิจ • วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือ Vision Builder ที่จะให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในแต่ละด้าน เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านและลำดับความสำคัญของได้ครบถ้วน • ฝึกทักษะการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มี dynamic และการกำหนดทิศทางการองค์กรและขอบเขตของงานในแต่ละด้าน <p>โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
13.00 - 16.00 น.	<p>หัวข้ออบรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การจัดทำพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint) ที่เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการพัฒนา นิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystems) การใช้ข้อมูล สู่การนำใช้เทคโนโลยีร่วมกัน • การกำหนดตำแหน่งและบทบาทเพื่อพัฒนา Digital Ecosystems หรือนิเวศดิจิทัล ที่สามารถพึ่งพาแบ่งปันทรัพยากรและเชื่อมโยงเป้าหมายร่วมกัน • ฝึกทักษะการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการทำพิมพ์เขียวองค์กรให้เกิดความเข้าใจภาพรวมทั้งหมดให้ตรงกันแก่ทุกคนในองค์กรเพื่อวางทิศทางความก้าวหน้าที่ต่อไป <p>โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
บทสรุป Day 1	
บทสรุป Day 2	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 - 12.00 น.	<p>หัวข้ออบรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะช่วยให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ

	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การปรับปรุงงานเดิมให้กระชับ ลดความซ้ำซ้อนลง ใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ และมุ่งสู่ความสำเร็จได้ตรงเป้า รวมถึงการยกเลิกงานที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่า • ฝึกทักษะออกแบบบริการ และการปรับปรุงงานเดิมให้กระชับตรงประเด็น • เรียนรู้หลักการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทำให้เกิดแรงผลักดันและการกระตุ้นเพื่อให้เห็นถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาอย่างเป็นระบบร่วมกัน <p>โดย อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจारी Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
13.00 – 16.00 น.	<p>หัวข้ออบรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้การทำแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาว (Strategic Roadmap) • เรียนรู้หลักการจัดการความเสี่ยงและการติดตามโดยเกณฑ์ประเมินคุณภาพของอุตสาหกรรมต่างๆ • หลักการและขั้นตอนการพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล <p>สรุปการเรียนรู้และแนวทางนำไปประยุกต์ใช้ ในภาคส่วนต่างๆเช่น ภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน</p> <p>โดย อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจारी Digital Transformation and Enterprise Architecture</p>
บทสรุป Day 2	

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

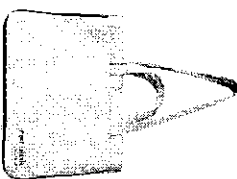
Creating A Digital Ecosystem A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์รวมดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

วันที่ 17 - 18 มกราคม 2566

ณ โรงแรมเอริคเวท กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชันพิเศษ!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท โปรโมชั่น ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2566

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการชำระ

แบบ Office แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาชีพ : ปกติ อาสาสมัคร มัคคุเทศก์

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาชีพ : ปกติ อาสาสมัคร มัคคุเทศก์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)

หน่วยงาน.....ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จรับเงิน.....ถนน.....

นาง/นาง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

วัตถุประสงค์ของหน่วยงานของคุณคืออะไร? กรุณาอธิบายโดยละเอียด (ประเภทของธุรกิจ, วัตถุประสงค์, และแผนธุรกิจในระยะยาว)

วัตถุประสงค์ของการเรียนคอร์สคือการช่วยเพิ่มความรู้และทักษะในด้านใด? เพิ่มความรู้

อย่างไรบ้าง? เพื่อเพิ่มยอดขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

0917-004-8988 โทร: 02-661-7151

www.rethinkacademy.com

มีนาคม 2016

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 14,873 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท โปรโมชั่น ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2566

สมัครล่วงหน้าแบบ On-Site

รายละเอียดของหลักสูตร	จำนวนเงิน	ค่าลงทะเบียน	ค่าธรรมเนียมลงทะเบียน	ค่าที่พักและค่าอาหาร	รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด
ค่าลงทะเบียน	15,900	1113	17,013	159	16,564
ค่าธรรมเนียมลงทะเบียน	15,900	1113	17,013	477	16,536
ค่าที่พักและค่าอาหาร	13,900	973	14,873	139	14,734
ค่าธรรมเนียมลงทะเบียน	13,900	973	14,873	417	14,456

หมายเหตุ: ค่าลงทะเบียนสำหรับกรณีลงทะเบียนล่วงหน้าจะแตกต่างกันไป

สมัครล่วงหน้าแบบ Online

รายละเอียดของหลักสูตร	จำนวนเงิน	ค่าลงทะเบียน	ค่าธรรมเนียมลงทะเบียน	ค่าที่พักและค่าอาหาร	รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด
ค่าลงทะเบียน	13,900	973	14,873	139	14,734
ค่าธรรมเนียมลงทะเบียน	13,900	973	14,873	417	14,456
ค่าที่พักและค่าอาหาร	11,900	833	12,733	119	12,614
ค่าธรรมเนียมลงทะเบียน	11,900	833	12,733	357	12,376

วิธีการลงทะเบียน

1. กรุณากรอกข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลของหน่วยงานของคุณ หรือกรอกข้อมูลการชำระเงิน (Pay In Advance) ส่งกลับไปที่ (หมายเลข) 02-6617757 หรือ (อีเมล) info@rethinkacademy.com หรือ marketing@rethinkacademy.com และ hr@rethinkacademy.com
2. เมื่อได้รับใบลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว กรุณากรอกข้อมูลการชำระเงิน (Pay In Advance) ส่งกลับไปที่ (หมายเลข) 02-6617757 หรือ (อีเมล) info@rethinkacademy.com หรือ marketing@rethinkacademy.com และ hr@rethinkacademy.com
3. สำหรับผู้ลงทะเบียน กรุณากรอกข้อมูลการชำระเงิน (Pay In Advance) ส่งกลับไปที่ (หมายเลข) 02-6617757 หรือ (อีเมล) info@rethinkacademy.com หรือ marketing@rethinkacademy.com และ hr@rethinkacademy.com
4. สำหรับผู้ลงทะเบียน กรุณากรอกข้อมูลการชำระเงิน (Pay In Advance) ส่งกลับไปที่ (หมายเลข) 02-6617757 หรือ (อีเมล) info@rethinkacademy.com หรือ marketing@rethinkacademy.com และ hr@rethinkacademy.com
5. เมื่อได้รับใบลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว กรุณากรอกข้อมูลการชำระเงิน (Pay In Advance) ส่งกลับไปที่ (หมายเลข) 02-6617757 หรือ (อีเมล) info@rethinkacademy.com หรือ marketing@rethinkacademy.com และ hr@rethinkacademy.com
6. กรุณากรอกข้อมูลการชำระเงิน (Pay In Advance) ส่งกลับไปที่ (หมายเลข) 02-6617757 หรือ (อีเมล) info@rethinkacademy.com หรือ marketing@rethinkacademy.com และ hr@rethinkacademy.com

การชำระเงิน

สามารถชำระเงินเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In Advance) ส่งกลับไปที่ (หมายเลข) 02-6617757 หรือ (อีเมล) info@rethinkacademy.com หรือ marketing@rethinkacademy.com และ hr@rethinkacademy.com

สามารถชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Pay In Advance) ส่งกลับไปที่ (หมายเลข) 02-6617757 หรือ (อีเมล) info@rethinkacademy.com หรือ marketing@rethinkacademy.com และ hr@rethinkacademy.com

สามารถชำระเงินผ่านบัญชีธนาคาร (Pay In Advance) ส่งกลับไปที่ (หมายเลข) 02-6617757 หรือ (อีเมล) info@rethinkacademy.com หรือ marketing@rethinkacademy.com และ hr@rethinkacademy.com