



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

Overview of The Pinnacle Leadership Program



THE PINNACLE

Leadership program

Wednesday, 25 September 2024



ครั้งที่ 9

วันพุธที่ 25 กันยายน 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยต์ สรวรค์



Session 1: Tuning Challenges into Opportunities

โดย คุณธรรมรัตน์ ประยูรสุข

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Session 2: Executive Presence and Personal Branding

โดย พต.ดร.วลัย วัฒนาศิริ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ

Session 3: The Pinnacle Talk

โดย คุณพิชญะ ใหญ่แก่นทราย

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

Session 1 :

Tuning Challenges into Opportunities



การสร้างองค์กรที่ยั่งยืน

ไม่ได้ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว

**แต่ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน
สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
และพร้อมปรับตัวอยู่เสมอ**



คุณธรรมรัตน์ ประยูรสุข

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรพลังงานครบวงจรที่มีธุรกิจหลัก 5 ด้าน ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมัน ปิมน้ำมัน พลังงานสีเขียว แท่นขุดเจาะน้ำมัน และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ กลยุทธ์ของบริษัทเน้นการกระจายความเสี่ยง การลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนา วัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน การคัดเลือกพนักงานเน้น "คนดี" มากกว่า "คนเก่ง" และมีนโยบายการโยกย้ายโปร่งใส ปัจจัยที่ทำให้บริษัทผ่านวิกฤตโควิด-19 คือ การใช้เทคโนโลยีการพัฒนาธุรกิจยั่งยืน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมีส่วนร่วม ผลลัพธ์คือการได้รับรางวัลระดับโลก



Session 2 :



The Pinnacle
Leadership Program

Executive Presence and Personal Branding



ความประทับใจแรก

ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเนื้อหาเพียงอย่างเดียว แต่ยังขึ้นอยู่กับ

การแต่งกายที่เหมาะสม
การสื่อสารด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน
และการใช้ภาษากายอย่างมีประสิทธิภาพ
เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้าง
ความประทับใจแรกที่ดี

ซึ่งส่งผลต่อโอกาสและความสำเร็จในอนาคต ”



ผศ.ดร.วลัย วัฒนะศิริ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์และแบรนด์ส่วนบุคคล ได้แก่ การกระทำ รูปลักษณ์ คำพูด และวิธีการแสดงออก ซึ่งสามารถกำหนดได้เพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ในแบบที่ต้องการ การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลเป็นสิ่งสำคัญในการแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของตนเอง แม้การรับรู้จากผู้อื่นอาจแตกต่างกัน แต่การมี "หลักฐาน" ได้แก่ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ บุคลิกภาพ การสื่อสาร โและภาษากาย เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการรับรู้ถึง 93%

5 บุคลิกภาพดีที่ช่วยสร้างความประทับใจ คือ ความเป็นธรรมชาติ รั้งบทบาท มีสมดุล รู้กาลเทศะ และรู้จักตัวเอง



Session 3 : The Pinnacle Talk



The Pinnacle
Leadership Program



คุณพิชญา ใหญ่แก่นทราย
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน



คุณพิชญา ใหญ่แก่นทราย หรือ "คุณเนย" เป็นผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) โดยก่อนหน้านี้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการกองกองทุนและส่งเสริมความเสมอภาคคนพิการ ในการทำงานมีบทบาทสำคัญในการผลักดันนโยบายการพัฒนาศูนย์เด็กเล็กและสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว นโยบายการพัฒนาศักยภาพคนพิการ นโยบายสวัสดิการผู้สูงอายุ และนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าคนพิการ โดยนโยบายล่าสุดที่ขับเคลื่อนสำเร็จ คือ นโยบาย 5x5 เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ประกอบด้วย 1) การเพิ่มคุณภาพและผลิตภาพของเด็กและเยาวชน 2) การเสริมพลังวัยทำงาน 3) การสร้างพลังผู้สูงอายุ 4) การเพิ่มโอกาสและเสริมสร้างคุณค่าคนพิการ และ 5) การสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาความมั่นคงของครอบครัว