



มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
SUAN DUSIT UNIVERSITY

Overview of The Pinnacle Leadership Program



THE PINNACLE

Leadership program

3-8 October 2024



The Pinnacle
Leadership Program

ครั้งที่ 11

วันที่ 3-8 ตุลาคม 2567 ณ ประเทศญี่ปุ่น



วันที่ 4 ตุลาคม 2567:

โอกาสและอนาคตทางธุรกิจไทย-ญี่ปุ่น

โดย **คุณฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์**

อัครราชทูต (ฝ่ายพาณิชย์)

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

วันที่ 7 ตุลาคม 2567:

คิดให้กว้าง มองให้ไกลกับ Dentsu

โดย **Kazuo Koike**

General Manager,
Global Business Center, Dentsu Inc.

Keisuke Suzuki

Business Transformation lead, Global Business Center,
Dentsu Inc.

Global head of growth & partnership, dentsu Lab Tokyo

Jumpei Iwai (JP)

Business Coordinator, Global Business Center, Dentsu Inc.

วันที่ 4 ตุลาคม 2567

โอกาสและอนาคตทางธุรกิจ ไทย-ญี่ปุ่น



The Pinnacle
Leadership Program

ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศไทย ถือว่า ญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 3 แม้ค่าเงินเยนอ่อน ทำให้สินค้าบางประเภทขาดตลาด แต่สินค้าอาหารยังคงเติบโตได้ดี โดยได้รับการสนับสนุนจากข้อตกลงการค้าซึ่งช่วยลดภาษีและเพิ่มโอกาสทางการค้า

นอกจากนี้ ไทยยังมีโอกาสส่งออกสินค้าเกษตร ซีรีส์ แฟชั่นจากผ้าไทย สินค้าสำหรับผู้สูงอายุและสัตว์เลี้ยง รวมถึงสินค้าที่เน้นความยั่งยืน เช่น เสื้อผ้าจากวัสดุธรรมชาติ โดยกลยุทธ์ส่งเสริมการค้า ได้แก่ การจัดงานไทยเฟสติวัล การจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ผลิตไทยและผู้ซื้อญี่ปุ่น และการเปิดแพลตฟอร์มออนไลน์ "Top Thai" โดยจากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ความสัมพันธ์เศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่นยังคงแข็งแกร่ง ด้วยการใช้ Soft Power และการส่งเสริมสินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดญี่ปุ่น



คุณฉันทพันธ์ ปิจูจมานนท์

อัครราชทูต (ฝ่ายพาณิชย์)
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



วันที่ 7 ตุลาคม 2567

คิดให้กว้าง มองให้ไกลกับ Dentsu



Kazuo Koike

General Manager,
Global Business Center, Dentsu Inc.



Keisuke Suzuki

Business Transformation lead,
Global Business Center, Dentsu Inc.
Global head of growth & partnership,
Dentsu Lab Tokyo



Jumpei Iwai (JP)

Business Coordinator,
Global Business Center, Dentsu Inc.

Dentsu เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำด้านการสื่อสารและการตลาดระดับโลก ก่อตั้งขึ้นในปี 1901 ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 71,000 คนใน 145 ประเทศ และให้บริการลูกค้ากว่า 11,000 รายทั่วโลก องค์กรนี้แบ่งออกเป็น 4 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น อเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา และเอเชียแปซิฟิก โดยเริ่มใช้โมเดล One Dentsu ตั้งแต่ปี 2024 เพื่อรวมการให้บริการที่เป็นหนึ่งเดียวทั่วโลก โดยแบ่งโซลูชันออกเป็นการจัดการลูกค้า ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ข้อมูลและเทคโนโลยี และการสนับสนุนการดำเนินงาน

Dentsu Japan มุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันการเติบโตแบบครบวงจรที่ครอบคลุมการปรับเปลี่ยนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การตลาด และประสบการณ์ลูกค้า เช่น โครงการ Hokkaido Ball Park และ Japan Anime Town ในซาอุดีอาระเบียที่นำวัฒนธรรมญี่ปุ่นไปเผยแพร่ในตลาดโลก Dentsu BX หรือหน่วยที่ปรึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ยังทำหน้าที่ช่วยลูกค้าในการปรับตัวในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยการสร้างกลยุทธ์ที่ตรงกับเป้าหมายของลูกค้า

